



31st APDR CONGRESS
26-28 JUNE 2024
POLYTECHNIC UNIVERSITY OF LEIRIA, PORTUGAL

ABSTRACTS

*Regional Innovation
Ecosystems and
Sustainable Development*



Title

31st APDR Congress – Regional Innovation Ecosystems and Sustainable Development: Abstracts

Coordination:

Ana Lisboa, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME

Ana Lopes, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME

Ana Sargento, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME (Chair)

Cátia Crespo, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME

Eleonora Santos, Politécnico de Leiria – CARME

Elisabete Martins, Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Regional

João Leitão, Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Regional

Neuza Ribeiro, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME

Nuno Reis, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME

Ronnie Figueiredo, Politécnico de Leiria – CARME

Year:

2024

ISBN:

978-989-8780-12-6

©APDR – Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Regional
APDR | University of Azores | Rua Capitão João D'Ávila |
9700-042 Angra do Heroísmo | Portugal

31st APDR Congress

Regional Innovation Ecosystems and Sustainable Development
June 26-28, 2024, Polytechnic University of Leiria (School of Technology and Management), Leiria, Portugal

Table of Contents

Table of Contents	1
Themes	2
Umbrella Theme.....	2
General Themes.....	2
Special Sessions' Themes.....	2
Committees	3
Organization and Support	4
Congress Venue	4
Abstracts	5

Themes

Umbrella Theme

“Regional Innovation Ecosystems and Sustainable Development”

In an era defined by dynamic global challenges, regional innovation ecosystems characterized by a strong collaboration between regional actors, both within and across regions, play a pivotal role in fostering sustainable development. As regions navigate the complex interplay between technological advancements, economic resilience, and environmental and digital transition, this congress provides a platform to discuss the diverse strategies employed across different regions to catalyze open and collaborative innovation, as a means to realize the full potential of the new opportunities available at the global level and to enhance societal well-being and sustainable development.

General Themes

- RS01 – Regional Innovation and Entrepreneurship Ecosystems
- RS02 – Territorial Sustainability Strategies
- RS03 – Natural environment, resources and rural development
- RS04 – Demographic Challenges, Migrations and Integration
- RS05 – Education, Skills, Labour Markets and Regional Development
- RS06 – Regions and Global Value Chains
- RS07 – Energy transition and Regional Development
- RS08 – Digital Transition and Smart Cities
- RS09 – Social innovation, integration, poverty and exclusion
- RS10 – Territorial Cohesion and asymmetries
- RS11 – Governance, Leadership and Regional Development
- RS12 – Regional resilience and crises
- RS13 – Tourism, culture, sports and sustainable development
- RS14 – Territorial Responsible Marketing
- RS15 – Quantitative and qualitative methods in regional science

Special Sessions’ Themes

SS01 - Territorial intelligence, key to a sustainable future? New challenges and prospects for regional development and growth: data, methods and solutions

Simona Cafieri

SS02 - Public Policy, Neuroeconomics and Behavioral Economics

Michelle Moraes, Orlando Gomes (Chair), Paulo Fagandini, António Morgado and João Vasco Gama

SS03 - Traditional Products and Development of Regions of Origin

Maria Inês Faria (Chair), Fernando Nunes Teixeira, Thiago Meneghel Rodrigues and Cristina Keiko Yamaguchi

SS04 - Media, “News Deserts” and Sustainable Regional Development

Pedro Jerónimo (Chair), Giovanni Ramos, and Luísa Torre

SS05 - New Trends in Telework: Reshaping Work, Business, and Society

Paulo Morgado (Chair) and Eduarda Marques da Costa

SS06 - Advancing Sustainability in the Agri-Food Chain: Bridging Research and Practice

Ana Marta-Costa (Chair) and Maria Raquel Lucas

SS07 - Contribution of European Universities to Inter-Regional Development

Pedro Assunção (Chair) and Ileana Dufranc

SS08 - Ruralities and Regional Dynamics in the Legal Amazon: Interdisciplinary Approaches

Cleiton Silva Ferreira Milagres (Chair) and Renata Rauta Petarly

SS09 - Cooperation Academia – Public Policy Institutions

Luís Cruz

Committees

Scientific Committee

Abdellatif Khattabi, Ecole Nationale Forestiere d'Ingenieurs (Morocco)
 Adriano Pimpão, University of Algarve
 Alcino Couto, University of Beira Interior
 Alexandre Guedes, University of Trás-os-Montes e Alto Douro
 Ana Lisboa, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME
 Ana Lopes, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME
 Ana Rita Cruz, University of Algarve
 Ana Sargento, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME
 Ana Vinuela, University of Oviedo, Spain
 Anabela Botelho, University of Aveiro
 António Almeida, University of Madeira
 António Covas, University of Algarve
 António Pasqualetto, Pontifical Catholic University of Goiás, Brazil
 Artur Cristóvão, University of Trás-os-Montes e Alto Douro
 Artur da Rosa Pires, University of Aveiro
 Aurora Teixeira, University of Porto
 Carla Marques, University of Trás-os-Montes e Alto Douro
 Carlos Azzoni, University of São Paulo, Brazil
 Carlos Fonseca, University of Trás-os-Montes e Alto Douro
 Carlos Gonçalves, University of Aveiro
 Carlos P. Marques, University of Trás-os-Montes e Alto Douro
 Carlos Rodrigues, University of Aveiro
 Cátia Crespo, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME
 César de Osvaldo Pakissi, FEC-UJES
 Charlie Karlsson, Jönköping International Business School (Sweden)
 Conceição Rego, University of Évora
 Cristina Rossi-Lamastra, Politecnico di Milano (Italy)
 David Urbano, Universitat Autònoma de Barcelona, Spain
 Delfim Torres, University of Aveiro
 Duarte Pimentel, TERINOV – Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira
 Eduarda Marques da Costa, IGOT/UL
 Eduardo Anselmo de Castro, University of Aveiro
 Eleonora Santos, Politécnico de Leiria – CARME
 Elisabeth Kastenholz, University of Aveiro
 Elsa Justino, CIES/Iscte-University Institute of Lisbon
 Fernando Perobelli, Federal University of Juiz de Fora, Brazil
 Fernando Rubiera Morollón, University of Oviedo, Spain
 Filipe Teles, University of Aveiro
 Francisco Carballo-Cruz, University of Minho
 Gertrudes Guerreiro, University of Évora
 Helena Alves, University of Beira Interior
 Hugo Pinto, University of Algarve
 Ioannis Karamitsos, RIT UAE (United Arab Emirates)
 Isabel Mota, University of Porto
 Isabel Pereira, University of Aveiro
 Isabel Ramos, University of Évora
 Iva Pires, FCSH-UNL
 James Wilson, Orkestra - Basque Institute of Competitiveness, Deusto Business School, Spain
 João Carlos Cerejeira, University of Minho
 João Ferrão, ICS-University of Lisboa
 João Gonçalves, University of Azores
 João Leitão, University of Beira Interior
 João Lourenço Marques, University of Aveiro
 João Oliveira Soares, University of Lisbon
 João Pedro Ferreira, University of Virginia (USA)
 Joaquim Mourato, IP Portalegre
 Joaquim Ramalho, University of Évora
 Jorge Silva, University of Beira Interior
 José Afonso Teixeira, FCSH-UNL, CICS.Nova
 José Alberto Rio Fernandes, University of Porto
 José Álvarez García, University of Extremadura, Spain
 José Cadima Ribeiro, University of Minho
 José Freitas Santos, Polytechnic Institute of Porto
 José Pires Manso, University of Beira Interior
 José Rebelo Santos, IP Setúbal
 José Reis, University of Coimbra
 Juan Ignacio Rengifo Gallego, University of Extremadura, Spain
 Katarzyna Kopczewska, University of Warsaw (Poland)
 Leonida Correia, University of Trás-os-Montes e Alto Douro
 Léo-Paul Dana, Montpellier Business School (France)
 Livia Madureira, University of Trás-os-Montes e Alto Douro
 Luís Baptista, NOVAFCSH
 Luís Cruz, University of Coimbra
 Luiz Pinto Machado, University of Madeira
 Manuel Scotto, IST
 Mara Madaleno, University of Aveiro
 Marcos Olímpio Santos, University of Évora
 Maria de la Cruz Del Río Rama, University of Vigo, Spain
 María del Mar Fuentes Fuentes, Universidad de Granada, Spain
 Maria Helena Guimarães, University of Évora
 Maria Isabel Sanchez Hernandez, University of Extremadura, Spain
 Maria José Roxo, NOVAFCSH
 Maria Manuel Serrano, University of Évora
 Maribel Guerrero, Arizona State University (USA)
 Mário Fortuna, University of Azores
 Mário Rui Silva, University of Porto
 Mário Vale, CEG
 Marta Ferreira Dias, University of Aveiro
 Michael Fritsch, Friedrich Schiller University (Germany)
 Michael Wyrwich, Friedrich Schiller University (Germany)
 Miguel Ángel Márquez Paniagua, University of Extremadura, Spain
 Miguel Padeiro, University of Coimbra
 Moacir José dos Santos, University of Taubaté, Brazil
 Natália Barbosa, University of Minho
 Neuza Ribeiro, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME
 Norberto dos Santos, University of Coimbra

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

Nuno Reis, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME
Oto Hudec, Technical University of Kosice (Slovakia)
Pasquale Commendatore, Federico II University of Napoli (Italy)
Patrícia Melo, ISEG-UL
Paula Cristina Remoaldo, University of Minho
Paulo Conceição, University of Porto
Paulo Morgado, IGOT/UL
Paulo Neto, University of Évora
Paulo Pinho, University of Porto
Paulo Reis Mourão, University of Minho
Pedro Cuesta Valiño, University of Alcalá, Spain
Pedro G. Silva, University of Trás-os-Montes e Alto Douro
Pedro Macedo, University of Aveiro
Pedro Martins, Queen Mary (UK)
Piera Centobelli, University of Naples FII (Italy)
Ramon Sanguino Galvan, University of Extremadura, Spain
Regina Salvador, UNL
Ricardo Bento, University of Trás-os-Montes e Alto Douro
Ricardo Gouveia, University of Madeira
Roberta Capello, Politecnico di Milano (Italy)
Ronnie Figueiredo, Politécnico de Leiria – CARME
Rui Baptista, University of Lisbon
Rui Nuno Baleiras, University of Minho
Rui Pedro Julião, FCSH-UNL
Rui Ramos, University of Minho

Sandra Saúde, IP Beja
Sara Moreno Pires, University of Aveiro
Saudade Baltazar, University of Évora
Serena Cubico, University of Verona (Italy)
Sérgio Paulo Leal Nunes, Polytechnic Institute of Tomar
Terciane Sabadini Carvalho, University of Federal do Paraná, Brazil
Teresa Maria Gamito, Consultora
Tomaz Ponce Dentinho, University of Açores
Vanessa Ratten, La Trobe University (Australia)
Xésus Pereira López, University of Santiago de Compostela, Spain
Xosé Santos Solla, University of Santiago de Compostela, Spain

Local Organizing Committee

Ana Sargento, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME (Chair)
Ana Lisboa, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME
Ana Lopes, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME
Cátia Crespo, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME
Eleonora Santos, Politécnico de Leiria – CARME
Neuza Ribeiro, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME
Nuno Reis, Politécnico de Leiria – ESTG e CARME
Ronnie Figueiredo, Politécnico de Leiria – CARME

STAFF

Elisabete Martins, APDR

Organization and Support



Congress Venue

School of Technology and Management

Polytechnic University of Leiria

Campus 2 - Morro do Lena – Alto do Vieiro, Apartado 4163, 2411-901 Leiria – Portugal

Abstracts

Ordered by ID number

ESTRATÉGIAS PARA COMBATER A POBREZA: O CASO DOS SEM-ABRIGO EM LISBOA

José Lúcio

CICS – NOVA/NOVA FCSH/Portugal

jmrl@fcs.unl.pt

Filomena Marques

CICS – NOVA/NOVA FCSH/Portugal

marquesfilomena@gmail.com

Paulo Santos

Câmara Municipal de Lisboa; Coordenador da Equipa de Missão do Plano Municipal para a Pessoa em Situação de Sem-Abrigo 2019/2023, Portugal

paulo.silva.santos@cm-lisboa.pt

Dina Manso

Câmara Municipal de Lisboa, Equipa de Missão do Plano Municipal para a Pessoa em Situação de Sem Abrigo 2019/2023, Portugal

dina.manso@cm-lisboa.pt

Resumo

Objetivos | A comunicação assume como principal objetivo proporcionar o melhor conhecimento da realidade vivida pela população sem-abrigo da Cidade de Lisboa e, simultaneamente, oferecer uma primeira reflexão sobre a eficácia e a abrangência das estratégias que têm vindo a ser conduzidas pela Câmara Municipal de Lisboa e associações/organizações que apoiam a população com a designada “vivência de rua”.

Metodologia | A metodologia empregue no presente trabalho baseia-se em três etapas fundamentais: recolha de bibliografia e de dados estatísticos disponíveis sobre o assunto dos sem-abrigo na Cidade de Lisboa; consulta dos Planos Municipais de Cidade onde se propõe um conjunto de estratégias para combater o flagelo dos sem-abrigo em Lisboa; lançamento, tratamento e análise de um inquérito (com relevância estatística) à população sem-abrigo e sem teto da capital do país.

Resultados | Enquanto objetivo fundamental da comunicação, inscreve-se o melhor e mais amplo conhecimento da realidade da população sem teto e sem abrigo da Cidade de Lisboa. A amplitude e a relevância do inquérito representam uma novidade no quadro dos estudos que têm sido produzidos quer no âmbito científico/académico, quer no que concerne a levantamentos efetuados por diversas entidades que atuam no domínio do apoio aos Cidadãos em Situação de Sem-Abrigo. Deste modo, esperamos contribuir para um debate inadiável no quadro da sociedade portuguesa e relativo à progressiva adaptação de estratégias a novos perfis de população sem-abrigo e sem teto.

Palavras-chave | Pobreza, Sem-Abrigo, Lisboa, Estratégia, Plano.

Referencias

- BAPTISTA, Isabel (2018) The New Portuguese Homelessness Strategy: Recent Developments in European Journal of Homelessness _ Volume 12, No. 1, pp. 95 – 109.
- CAETANO, Ana Paula et alii (2023) Social Intervention with Homeless People: The role of national and local social policies in Revista Temas Sociais Agosto 2023 n° 4, pp. 33-49.
- DIOGO, F. (coord.) (2021) Faces da Pobreza em Portugal, Lisboa, Fundação Manuel dos Santos.
- DIOGO, F. (coord.) (2021a) A Pobreza em Portugal – trajetos e quotidianos, Lisboa, Fundação Manuel dos Santos.
- DUARTE, Teresa et alii (2018) Implementation of Housing First in Lisboa, Portugal: A Fidelity Study of the Casas Primeiro Programme in European Journal of Homelessness, Volume 12, n° 13 pp.199-227.
- ENIPPSA (2021) Inquérito Caracterização das Pessoas em Situação de Sem-Abrigo 31 de dezembro 2020

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

- FERREIRA, Daniela (2019) “O sem abrigo vai ter o quê na sociedade? Às vezes nem um buraco para se meter tem”: A vivência da Cidadania daqueles que (sobre)vivem na rua, Universidade do Porto.
- LUCAS, Maria Isabel (2019) OS (AS) INTERVENIENTES SOCIOPOLÍTICOS E O MODELO HOUSING FIRST: PERSPETIVAS E DESAFIOS NO APOIO ÀS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO, ISPA.
- LÚCIO, J. e MARQUES, F. (2019) Policies and Practices Supporting Lisbon’s Homeless Population, Lisboa, CHIADO BOOKS, ISBN - 978-989-52-7041-5.
- MARQUES, F. e LÚCIO, J. (2018) Sem-Abrigo em Lisboa: narrativas num tempo de crise, Lisboa, CHIADO BOOKS, ISBN - 978-989-52-4807-0.
- NASCIMENTO, Marinez (2016) Sem-Abrigo: perspetiva da reinserção social, uma nova vida pós-rua, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.
- NAVALHINHAS, Maria Margarida (2016) Construção de caminhos para uma vida autónoma - O caso dos sem-abrigo no Alentejo, Universidade de Évora.
- PERISTA, Pedro (2019) National strategies to fight homelessness and housing exclusion, European Social Policy Network, Brussels.
- PLEACE, Nicholas (2019) Preventing Homelessness: A Review of International Evidence, Centre for Housing Policy, University of York.
- PLEACE, Nicholas et alii (2019) HOUSING FIRST IN EUROPE An Overview of Implementation, Strategy and Fidelity, Housing First Europe Hub, Brussels.
- ZILHÃO, Maria Teresa (2013) Programa Casas Primeiro: Uma perspetiva qualitativa das experiências de transição de pessoas sem-abrigo para uma habitação independente e permanente, ISPA.

DINÂMICAS NA INDÚSTRIA ALIMENTAR PORTUGUESA: INVESTIMENTO DO SECTOR NA REGIÃO NORTE**Teresa CC Sequeira**Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro/ Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento, Portugal
tsequeir@utad.pt**Conceição Rego**Universidade de Évora, CEFAGE, Portugal
mcpr@uevora.pt**Andreia Díonísio**Universidade de Évora, CEFAGE, Portugal
andreia@uevora.pt**Resumo**

A produtividade de um sector, importante condicionante da competitividade, depende, entre outros factores, do investimento realizado.

Esta relação entre investimento, entendido enquanto acréscimo do capital, e produtividade, tem sido alvo de inúmeros estudos, variando nomeadamente com a tipologia do investimento: desde o investimento em capital físico, como por exemplo melhorias das infraestruturas e tecnologia, passando pelo investimento em capital humano através da promoção da capacitação e formação dos colaboradores, até ao investimento de natureza mais imaterial, tais como os investimentos em Inovação e Desenvolvimento (I&D), e na melhoria dos processos produtivos e de gestão.

De igual forma, estes estudos variam com o sector e localização da actividade produtiva, bem como a metodologia de análise dos efeitos e do relacionamento entre o investimento realizado, produtividade e crescimento.

Neste enquadramento, o objectivo principal deste trabalho é averiguar os montantes de investimento realizados na indústria agroalimentar do norte de Portugal (região NUT II), bem como as assimetrias a nível sub-regional, durante os 2 últimos quadros comunitários de apoio, concretamente na vigência do QREN (2007-13), e do Portugal 2020 (2014-2020), e relacionar este investimento com a evolução da produtividade.

Em termos metodológicos e após revisão teórica, o trabalho empírico começará pela recolha de informação junto das diversas entidades gestoras de fundos comunitários, seguido da classificação desses dados atendendo aos diversos subsectores das indústrias das bebidas e indústrias alimentares, bem como a sua distribuição pelas regiões NUT III do Norte, e estimação dos acessos relativos.

Posteriormente será analisada a evolução da produtividade destes sectores e o relacionamento entre as duas variáveis, investimento e produtividade, através de métodos estatísticos.

Os resultados possibilitarão aferir da efetividade das políticas públicas de apoio ao investimento e, assim, otimizar a utilização de recursos públicos. Nomeadamente, permitirão identificar quais os sectores com maior dinamismo na promoção de captação de fundos e quais os que mostram um maior impacto em termos de produtividade; ou seja, uma avaliação do retorno do investimento essencialmente privado e apoiado com fundos públicos, constituindo, pois, um estímulo à competitividade, bem como a identificação de sectores estratégicos, e a promoção a transparência e responsabilidade na gestão de recursos públicos.

Agradecimentos | Este trabalho é financiado por fundos nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito do projeto UIDB/04007/2020 e do projecto UIDB/04011/2020. (<https://doi.org/10.54499/UIDB/04011/2020>).

TERRITORIAL MARKETING STRATEGY AND THE DEVELOPMENT OF LOCAL TERRITORIES: THE CASE OF THE MUNICIPALITY OF PALMELA**José Lúcio**

CICS.NOVA, Portugal

jmrl@fcs.unl.pt**Bruno Pereira Marques**

CICS.NOVA e Câmara Municipal de Palmela, Portugal

pereira-marques@fcs.unl.pt**Nuno Quelhas Moita**

Câmara Municipal de Palmela, Portugal

nmoita@cm-palmela**Abstract**

The purpose of this communication is to provide a “step forward” in the context of a work in progress related with territorial marketing strategies aimed to promote a multidimensional approach to the issues of local development, and using Palmela municipality as a case study. In previous works (see, for instance, Lúcio, Marques & Moita (2019 and 2020) the authors presented a theoretical approach and a first perspective to what may be a prefiguring strategy, at the same time reflective and at the other time operational, of place marketing for the territory of the Municipality of Palmela. In the context of the present paper, our intention is to focus more deeply on the matters included in the options and initiatives that seek to develop a territorial marketing strategy. This way, the main objectives for communication are established, on the one hand, to proceed to a summary of the state of the art about territorial marketing and, on the other hand, to define an operational framework, including a set of initiatives for the action, for a future multidimensional strategy, to promote the territory of the Municipality of Palmela. In terms of the structure of the paper, we will divide our work into three fundamental parts: at first, and using studies developed by foreign and national, we will carry out theoretical research of concepts, objectives and contents of territorial marketing analysis. In a second step, we will try to establish the foundations for a territorial promotion strategy of the municipality in question. Finally, we will address, in the last part of our paper, a series of proposals for initiatives and actions to be included in the territorial marketing strategy.

In terms of sources of information, and in addition to studies, statistical bases and work already carried out by the municipality in the strategic domain, we will use a wide set of interviews with stakeholders that are present in Palmela. This way, this paper should allow a solid and diverse approach to a possible definition of Palmela “Territorial Brand”.

Keywords | Brand, Marketing Places, Palmela, Promotion, Strategy.

References

- Kotler, P. et al. (2003). Marketing Places. Free Press.
- Lúcio, J., Marques, B.P. & Moita, N.Q. (2019). Oportunidades Geradas pelo Aeroporto do Montijo no Desenvolvimento do Turismo de Base Local – o Caso de Palmela In Livro de Atas do 26.º Congresso da APDR (pp. 1133 – 1142). Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Regional.
- Lúcio, J., Marques, B.P. & Moita, N.Q. (2020). Enoturismo em Regiões Costeiras – o Caso de Palmela. In Livro de Atas do 27.º Congresso da APDR (pp. 285-295). Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Regional.
- Patrício, S.V. (2016). O Papel do Marketing Territorial na Atração de Investimentos: A Importância dos Incentivos Locais. [Master dissertation, Universidade de Coimbra]. Estudo Geral: Repositório Científico da UC. <http://hdl.handle.net/10316/31840>.

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

Rosa, R.A.F. (2017). O Marketing Territorial como Instrumento de Valorização de Destinos Turísticos: aplicação ao Concelho da Praia da Vitória. [Master dissertation, Universidade dos Açores]. Repositório da Universidade dos Açores. <https://repositorio.uac.pt/handle/10400.3/4682>.

RESIDENTS' PERCEPTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF A NEW GOVERNANCE FRAMEWORK FOR PORTUGUESE PROTECTED AREAS: A CASE STUDY

Luís Filipe Silva

NIPE, University of Minho, Braga, Portugal

luissilvamkt@gmail.com

José Cadima Ribeiro

NIPE, School of Economics and Management, University of Minho, Braga, Portugal

jcadima@eeg.uminho.pt

Francisco Carballo-Cruz

NIPE and School of Economics and Management, University of Minho, Braga, Portugal

fcarballo@eeg.uminho.pt

Abstract

Historically, Portuguese protected areas (PAs) have been operating under top-down governance, often neglecting local communities. In 2019, the Portuguese government established a new governance model for PAs, based on co-management. The new co-management approach emphasizes collaborative and participatory governance and positions sustainable tourism as a catalyst for territorial revitalization and local development. However, local communities' attitudes and perceptions regarding tourism in these areas remain largely uncharted. This study focuses on the Alvão Natural Park (PNAL), a small rural and mountainous Portuguese PA, which is currently in the early stages of co-management implementation. Our goal was to investigate local residents' perceptions of tourism's impacts and identify potential divergence among resident groups and their level of support for tourism development. These insights are pivotal because the active engagement of local communities is a key element for sustainable tourism development and the successful implementation of co-management. The study employed a self-administered survey, garnering responses from 250 PNAL residents representing over half of the park's population. Factor analysis identified four primary perceptual dimensions and cluster analysis classified residents into three distinct groups based on their tourism perceptions. While most PNAL residents express support for tourism development, there is a resounding call for new policies to revert the legacy of top-down governance. This research provides essential insights for shaping effective tourism policies, planning and development strategies, and ensuring the active involvement of local communities in co-management and sustainable development efforts within the PNAL. Moreover, this study demonstrates the applicability of this research approach in the context of evolving governance models with the potential for adaptation to other PAs across Portugal and other countries undergoing similar governance transitions.

Keywords | Protected area; local communities; co-management; sustainable tourism development; Portugal.

**STOCK MARKET REACTION TO THE MILITARY CONFLICT BETWEEN
RUSSIA AND UKRAINE: AN EVENT STUDY FOR THE EUROPEAN TOURISM
AND HOSPITALITY INDUSTRY**

António Miguel Martins

Universidade da Madeira, Portugal
antonio.martins@staff.uma.pt

Pedro Correia

Universidade da Madeira, Portugal
pacorreia@staff.uma.pt

Susana Cró

Universidade de Évora, Portugal
srgcro@uevora.pt

Abstract

This paper examines the short-term market reaction of European tourism and hospitality industry to the beginning of the military conflict between Russia and Ukraine (February 24, 2022). Using an event study, for a sample of 165 listed firms, we observe a negative and statistically significant stock price reaction at and around the beginning of the military conflict between Russia and Ukraine. Usually, the tourism and hospitality industries are among the most penalized by such events. These results are consistent with investor sentiment hypothesis and asset-pricing perspective. Military conflicts also tend to affect investors' optimal investment portfolio. Investors tend to rebalance their portfolio by shifting from 'war-sensitive' industries to less risky industries.

These reactions are reinforced or mitigated by firm-specific characteristics such as liquidity, size, profitability, and institutional ownership. Finally, we find that listed firms located in: (i) countries in which Russia and Ukraine are the largest source of inbound foreign tourists, and (ii) countries formerly occupied by the Soviet Union and/or that share a common border with Russia, tend to show more negative abnormal returns.

Keywords | War; Tourism; Hospitality; Stock Returns; Event Study.

PORTUGUESE EXPORTS DURING THE GREAT RECESSION: THE HETEROGENEOUS IMPACT OF DOMESTIC DEMAND SHOCK BETWEEN REGIONS

Carlos Carreira

University of Coimbra, CeBER, Faculty of Economics, Portugal
ccarreir@fe.uc.pt

Luís Lopes

University of Coimbra, CeBER, Faculty of Economics, Portugal
perlopes@fe.uc.pt

Abstract

Few countries experienced the consequences of the global downturn of the late 2000s as intensively as the peripheral Southern EU economies. In the Portuguese case, the real GDP decreased 1.6% annually from 2009 to 2013, with a peak in 2012, at - 4.1%, after austerity measures implemented by the 2011 IMF-ECB-EU Troika. Despite this severe domestic slump, exports demonstrated a remarkable resilience. After tumbling 8.1% during the global trade collapse of 2009, exports quickly recovered and grew, on average, by 7.5% annually between 2010 and 2013.

Our aim is to investigate, firstly, whether productivity growth or the reduction in profit margins explains the export boom during the collapse in domestic demand and, secondly, whether the behaviour of firms differs between regions. The reason is that the negative shock in domestic demand, which freed up production capacity, may have pushed producers to sell their products in foreign markets. This survival-driven exports strategy, which is not due to an increase in competitiveness as postulated by the self-selection hypothesis, was perhaps only possible by lowering markups (“vent-for-surplus” hypothesis).

Our sample covers all firms with more than 10 employees of the manufacturing and service tradable sectors, over the period 2010–2014. It comprises 34,410 firms, making up 117,782 firm-year observations. To test our hypotheses, we will first focus on continuing exporters increasing their exports (intensive margin) and then on entering the export market (extensive margin).

The empirical results show that firms respond to a negative shock in domestic demand by engaging in foreign markets and increasing their exports, which supports the hypothesis of substitutability in times of crisis. We confirm that more productive firms tend to export, which is consistent with the self-selection hypothesis. However, we also observe that firms increase exports by lowering markups during recession (“vent-for-surplus” hypothesis). Location plays an important role in determining firms’ propensity to export. In particular, the mark-up effect is higher in the North region than in the other regions (the elasticity is twice as high), while the productivity effect has a greater impact on firms in the Centre. Firms in the Alentejo appear to be less exposed to the slump in domestic demand, so that they also reduce the markup less.

This study is the first to analyse the differences between Portuguese regions in terms of the determinants of the export decision or propensity to export, particularly the role of profit margins in times of negative shocks.

Keywords | Exports, Recession, Productivity, Vent-for-surplus.

QUEM SE INTERESSA PELA GESTÃO DAS MATAS DO LITORAL? ANÁLISE DAS VISÕES DE CIDADÃOS E AGENTES

Elisabete Figueiredo

GOVCOPP (Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas / Departamento de Ciências Sociais, Políticas e do Território Social, Universidade de Aveiro, Portugal

elisa@ua.pt

Cristina Ribeiro

CESAM – Centro de Estudos do Ambiente e do Mar / Departamento de Ambiente e Ordenamento, Universidade de Aveiro, Portugal

cristinaribeiro@ua.pt

Eduarda Fernandes

CARME (Centro de investigação Aplicada em Gestão e Economia) / Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Instituto Politécnico de Leiria, Portugal

eduarda.fernandes@ipleiria.pt

Resumo

Objetivo | As ML fazem parte dos 3% de floresta com gestão pública em Portugal, sendo as decisões sobre a sua gestão e ordenamento da responsabilidade do Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF). Uma boa parte destes territórios foi especialmente afetada pelos incêndios de outubro de 2017 que geraram um enorme debate social e político sobre a sua gestão e ordenamento e sobre a necessidade de um maior envolvimento dos cidadãos e de outros agentes nas decisões relativas àqueles processos. O principal objetivo deste trabalho é a análise das perspetivas dos habitantes e de outros agentes locais acerca da gestão das Matas do Litoral (ML), o do seu interesse e grau de envolvimento naqueles processos.

Metodologia | O estudo aqui apresentado sustenta-se em dados recolhidos a partir da aplicação de dois inquéritos por questionário: o primeiro com 175 respostas válidas de entidades com diversos domínios de atuação e interesse naqueles territórios [(Organizações Governamentais (OG), Organizações Não Governamentais (ONG) e Empresas do Setor Privado (ESP)]. O segundo, dirigido aos habitantes das 16 freguesias com territórios integrados ou confinantes com as ML em análise, com 1000 respostas válidas. Os dados recolhidos foram analisados com recurso a estatística descritiva, utilizando o software SPSS.

Resultados | Embora existam algumas diferenças no que refere às características dos diversos inquiridos, os dados evidenciam o seu desconhecimento generalizado acerca dos processos de gestão das ML e das entidades responsáveis pelos mesmos. Isto contrasta com a expressão frequente do seu elevado interesse relativamente à gestão daqueles territórios. Entre os agentes com maior interesse encontram-se as OG e ONG, sobretudo as que desenvolvem atividades relacionadas com a floresta, o ambiente e a conservação da natureza. Entre os inquiridos que revelam algum conhecimento sobre a gestão das ML, uma boa parte avaliam-na negativamente. Apesar disto, uma parte importante dos inquiridos considera que o ICNF deve continuar a ser o principal responsável pela gestão daqueles territórios, embora em conjunto com as Câmaras Municipais e as Juntas de Freguesia e promovendo um maior envolvimento da população local. Particularmente as ONG e as ESP referem nunca terem sido chamadas a participar e não possuem qualquer influência sobre as decisões de gestão das ML. Entre os agentes que referem algum tipo de participação destacam-se as OG sobretudo em termos de atividades concretas de gestão ou do contributo com recursos próprios para o desempenho dessas atividades.

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

Keywords | Gestão e ordenamento das florestas públicas; Matas do Litoral; Perceções sobre a gestão e o ordenamento das Matas do Litoral; Participação na gestão e ordenamento das florestas.

Agradecimentos | Este trabalho foi desenvolvido no âmbito do projeto ShareFOREST - Partilhar as decisões nas florestas - metodologia participativa para o envolvimento do público e dos atores sociais na proteção e valorização das florestas em Portugal (PCIF/GRF/0050/2019), financiado pela FCT, I.P.

DIMENSIONS OF RURAL DEVELOPMENT: THE PORTUGUESE CONTEXT

Vítor João Pereira Domingues Martinho

Agricultural School and CERNAS-IPV Research Centre, Polytechnic Institute of Viseu, Portugal
vdmartinho@esav.ipv.pt

Abstract

Purpose | Sustainable rural development plays a fundamental role in the balanced growth of any country. This is particularly important to avoid the agglomeration of population and economic activity in urban areas and the desertification of rural spaces. In Portugal, asymmetrical development between urban-rural spaces (and between the coast and the interior) brings several constraints to the country's sustainability. One of the implications of this asymmetrical development is the excess population around some urban centers and the abandonment of agroforestry land in some rural zones. In view of the above, the aim is to highlight the knowledge available in scientific literature on the contexts of rural development in Portugal.

Methodology/Approach | To achieve the proposed objectives, a search was carried out in the Scopus (2024) database on the topics "rural development" and "Portugal". This information was studied through bibliometric analyses, following the procedures suggested by the VOSviewer (van Eck & Waltman, 2010, 2014, 2023; VOSviewer, 2024) software.

Expected Results | The results obtained allow to identify the main dimensions that have been the focus of the scientific community, as well as highlighting gaps in the literature that can be considered by future research. These findings could be an interesting basis for designing policies and strategies for Portuguese rural areas, in order to promote more sustainable regional development.

Keywords | Bibliometric analysis, Bibliographic data, VOSviewer, Scopus

Acknowledgments | This work is funded by National Funds through the FCT - Foundation for Science and Technology, I.P., within the scope of the project Ref^a UIDB/00681/2020 (<https://doi.org/10.54499/UIDP/00681/2020>). Furthermore we would like to thank the CERNAS Research Centre and the Polytechnic Institute of Viseu for their support.

References

- Scopus. (2024). Scopus—Document search. <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>
- van Eck, N. J., & Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84(2), 523–538. <https://doi.org/10.1007/s11192-009-0146-3>
- van Eck, N. J., & Waltman, L. (2014). Visualizing Bibliometric Networks. In Y. Ding, R. Rousseau, & D. Wolfram (Eds.), *Measuring Scholarly Impact: Methods and Practice* (pp. 285–320). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-10377-8_13
- van Eck, N. J., & Waltman, L. (2023). VOSviewer Manual [Computer software]. CWTS, Leiden University. https://www.vosviewer.com/documentation/Manual_VOSviewer_1.6.20.pdf
- VOSviewer. (2024). VOSviewer—Visualizing scientific landscapes. VOSviewer. <https://www.vosviewer.com/>

**SIGNIFICANT PATTERNS OF ENTREPRENEURIAL VALUE STRUCTURES
ACROSS EUROPE. A COMPARATIVE ANALYSIS****Zoltán Grünhut**Centre for Economic and Regional Studies HUN-REN, Hungary
grunhut.zoltan@krtk.hu**Ákos Bodor**Centre for Economic and Regional Studies HUN-REN, Hungary
bodor.akos@krtk.hu**Abstract**

Based on our paper 'Framing entrepreneurial actorness from a value-theoretical perspective: A comparative analysis of European specificities' published in the journal *Geographia Polonica* (2022/4) the current presentation introduces the term 'entrepreneurial actorness' in order to refer to the multi-layered subjective individuality of entrepreneur agents. While it is well-recognised in the field of entrepreneurship research that an agent's actions depend on her/his interlinked subjective justifications, from behavioural intentions to ideational level understandings (i.e., attitudes, perceptions, constraining social norms, etc.), the fact that cognitive-normative framings are also shaped by a deeper level of personality traits has so far received less attention. This generative source of subjectivity (which could be referred to as a mindset or form of rationale) is a value-driven stance. Certain scholars have already proposed value-theoretical interpretations and value-focused empirical examinations in order to address this layer of the individuality of entrepreneur agents (Licht, 2010; Noseleit, 2010; Douglas, 2013; Morales et al., 2018; Shepherd & Patzelt, 2018). Like our paper, much of this scholarship has applied the value-concept developed by Shalom H. Schwartz. Since these studies have shown that there are entrepreneurial-like values, such as self-direction, stimulation, achievement and power, among Schwartz's full set of 10 values, our analysis has accepted their results as a starting point for exploring whether significant patterns of entrepreneurial value structures are at work across Europe. Accordingly, this novel investigation did not intend to reveal which values are more preferred by entrepreneurs from the full set; instead, it focused on the problem of whether more refined preferences among the entrepreneurial-like values also correlate with certain special preferences regarding the remaining six values. In order to grasp these more delicate differences, we (i) applied a cluster analysis to distinguish entrepreneurial groups based on their entrepreneurial-like values, before (ii) invoking Schwartz's framework of value hierarchies to explore whether these groups really display significantly different value structures regarding the whole set of values, and finally (iii); we offered a comparative examination of how these entrepreneurial value patterns are distributed across Europe. Our most relevant findings can be summarized as follows: (i) in Europe, entrepreneur agents can be grouped into four relevant value patterns; (ii) from among these patterns, one strongly dominates in Eastern Europe, while this same pattern is much less preferred among agents in other parts of the continent. Further research in this area should assess the potential causes (both the micro- and macro-level dynamics) of these trends, and whether these entrepreneurial value patterns really affect the agents' ideational attitudes, perceptions and understandings. With limitations we try to reflect on these research opportunities as well.

ARE POLISH REGIONS RESILIENT? LESSONS FROM THE REGIONAL PLANNING SYSTEM

Jeremiasz Salamon

Krakow University of Economics, Poland

salamonj@uek.krakow.pl

Abstract

A concept that has been gaining increasing popularity in regional studies in recent years is resilience. According to some researchers, this concept seems to match, and according to some, even surpass and replace, the concept of sustainable development in its popularity (Barnes, Nel 2017). Some authors even go a step further by describing resilience as the key word of our time (Müller 2011). The popularity of the concept is best demonstrated by the multitude of disciplines in which it has found application. References to resilience are present in scholarly works in the fields of physics, materials science, engineering sciences, psychology, natural sciences, administration, political science, management sciences, sociology, history, emergency management, urban planning, international relations, law and the military, among others. This is no different in regional studies, where regional resilience is defined as the ability to anticipate, prepare for, respond to and recover from disruptions (Foster 2007). Understood in this way, resilience has important practical implications for public policies and the behaviour of various actors in the regional space. It should therefore come as no surprise that resilience has become an important element of regional policy in recent years. The Territorial Agenda 2030: A future for all territories points out that 'territorial development policies and cooperation on common goals are essential to enhance the resilience of municipalities, regions and countries, while at the same time contributing to strengthening their recovery processes'. The issue is seen in a similar way in the VIII Cohesion Report, where, among the challenges of cohesion policy, the need to increase resilience and responsiveness to asymmetric shocks is pointed out. Despite being a unitary state, Poland has a rich and interesting experience in planning and implementing regional policy. This is primarily due to the 16 self-governing regions, established 25 years ago, which create their own regional policies, in particular on the basis of regional development strategies and regional spatial plans. In the context of the growing popularity of resilience as one of the challenges of regional policy, the planned paper aims to determine whether this issue is present, and if so to what extent, in the strategic documents setting the framework for regional policy in Poland. The realisation of the research objective formulated in this way requires answering the following questions: 1) does the regional policy identify the types of risks for both specific territories and sectors?; 2) does the regional policy identify those parts of regions (territories) where the risk of disruption is greatest?; 3) does the regional policy identify the types of actions to be taken to avoid the occurrence of disruption or to minimise the negative consequences caused by its occurrence?; 4) does the regional policy identify the types of actions necessary to be taken when disruption occurs and the entities responsible for their implementation? In the search for answers to the above questions, an analysis of the regional development strategies prepared in relation to the programming period whose horizon is set by 2030 will be carried out. Furthermore, as a context for the main argument, the regional planning system in place in Poland will be presented (main assumptions, instruments, shortcomings and proposals for reform).

References

- Barnes, A., Nel, V. (2017). Putting Spatial Resilience into Practice. Urban Forum
 Foster, K.A. (2007). A Case Study Approach to Understanding Regional Resilience. Working Paper 2007-08, Berkeley: Institute of Urban and Regional Development

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

Müller, B. (2011). Urban and Regional Resilience — A New Catchword or a Consistent Concept for Research and Practice? Remarks Concerning the International Debate and the German Discussion. In B. Müller (Ed.), *German Annual of Spatial Research and Policy 2010*. Berlin, Heidelberg: Springer

ANTECEDENTS TO TOURIST' GREEN HOTEL'S PURCHASE BEHAVIOR IN MADEIRA: THE INFLUENCE OF SOCIODEMOGRAPHIC, MOTIVATION AND SUSTAINABLE CONSUMPTION VALUE

António Almeida

University of Madeira; Centre of Applied Economics Studies of the Atlantic; CITUR-Madeira, Portugal
antonioa@staff.uma.pt

Luiz Machado

University of Madeira/Centre of Applied Economics Studies of the Atlantic, Portugal
luizpintomachado@staff.uma.pt

Abstract

An increasing number of tourists is ready to pay a premium to stay at green hotels on ethical and values grounds. These hotel's images and practices are being reinforced by the day. At the same time, the premium price implicit in the hotel's business plans amount to a problem in tourism destinations rewarded by their price and quality-price advantages. This study explores green hotels' challenges and opportunities from the point of view of tourists by examining the factors driving them to opt for this type of product. A total of 700 participants completed a questionnaire focused on attitudes, actions and values. The answers revealed that tourists perceived green hotels' as the right choice, which means that the perceived degree of persuasiveness needed to affect their emotional response is quite low. The results also shown that the relationship between their attitudes and purchase behavior is moderated by their motivations and overall view of the destination. In terms of the development of the local economy, the results suggests that a number of architectural transformation and adoption of circular economy practices will be welcomed. The findings of this research contribute to the literature on sustainable development and on the topic of circular economy. In addition, implications for green and circular oriented hotels practitioners are discussed.

DETERMINANTS OF BANK MICROCREDIT SUPPORT SCHEMES ON SMALL ISLANDS: AN APPLICATION TO THE CASE OF THE AZORES ISLANDS

Francisco J. F. Silva

University of the Azores, Portugal

francisco.jf.silva@uac.pt

Abstract

This study analyses the impact of candidates' socioeconomic characteristics, loan history, sector of activity, and amount of funding in accessing the Bank Microcredit Support Scheme in a small islands region. The data used come from a sample of 153 applications that went through all stages of this support scheme in the Azores, Portugal. To explain the probability of the application being accepted, a binary logistic regression model was estimated. To explain the amount of approved funding, a model with sample selection was estimated. The results suggest that access to the Banking Microcredit Support Scheme is significantly influenced by the candidate's experience, marital status, age, and education level as well as by loan history and sector of activity. Experience, marital status, and initial capital were found to be significant factors that positively influence the average amount of approved financing, while commerce activity showed a negative influence on the average amount of approved financing.

O FUNDO DE FINANCIAMENTO DO NORDESTE (FNE) TEM ATENDIDO MAIS OS MUNICÍPIOS MENOS DESENVOLVIDOS? OS CASOS DE PERNAMBUCO E DO MARANHÃO.**João Policarpo Rodrigues Lima**

Universidade Federal de Pernambuco, Brasil

jpirlima@ufpe.br**Abstract**

With the purpose of reducing socioeconomic inequalities between the regions of the country, the Constitutional Financing Funds were created in the 1988 federal constitution, which aims at providing long-term financing at a reduced cost for the productive activities of the benefited regions. The one with the largest volume of resources and serving a larger population is the Northeast Constitutional Fund (FNE). This work aims at evaluating the spatial distribution of the FNE, seeking to investigate whether the fund's applications serve in a privileged way the municipalities with a low HDI M municipal human development index in the states of Pernambuco and Maranhão. For this, descriptive analyzes were carried out on the FNE balance variables, population data and HDI M in the aforementioned states, as well as the use of Moran's I statistics. The results indicate that FNE resources are concentrated in the most developed municipalities, with higher HDI M. Municipalities with low HDI M have a low total balance and a low per capita balance in terms of FNE applications. The results also indicate that market criteria are conditioning applications, either because the demand for resources is greater in more developed municipalities, or because less developed municipalities are less likely to have projects with loan return viability.

VENTOS DE MUDANÇA? O TURISMO NOS AÇORES NA PERSPETIVA DOS RESIDENTES**José António Cabral Vieira**

Faculdade de Economia e Gestão da Universidade dos Açores, Portugal

jose.ac.vieira@uac.pt**Resumo**

O turismo é uma atividade em crescimento à escala mundial. No caso concreto dos Açores, os quais podem beneficiar deste crescimento da procura mundial, o turismo surge como um setor estratégico por, pelo menos, três tipos de razões. Em primeiro lugar, a aposta no desenvolvimento de um setor em expansão a nível mundial constitui um fator importante para o sucesso da estratégia de crescimento e desenvolvimento da região. Em segundo lugar, a exportação constitui um veículo determinante para o desenvolvimento de pequenas regiões insulares com base no aproveitamento das potencialidades endógenas, constituindo o turismo, no caso dos Açores, uma das poucas atividades que podem ser promovidas com vista ao alargamento da respetiva base económica de exportação. Finalmente, o turismo, até pelos efeitos multiplicadores e de arrasto sobre os diversos setores económicos, contribui para a criação de emprego e a entrada de novos ativos no mercado de trabalho, nomeadamente os decorrentes do aumento da taxa de atividade feminina. Contudo, a verdade é que o desenvolvimento da região tem, ao longo das últimas décadas, sido alimentado, através da exportação associada à cadeia dos laticínios e às transferências provenientes do exterior. O surgimento do turismo, nos últimos anos, tem feito soprar ventos de mudança junto da população e dos decisores políticos. Este trabalho, tenta, através de um inquérito realizado junto dos residentes, averiguar como é que estes apoiam e perspetivam tal alteração. De uma forma geral, a maioria dos inquiridos concorda que o turismo tem contribuído para o desenvolvimento económico, que deve ser promovido como um motor da economia e que tem trazido mais benefícios do que custos, embora alguns custos sejam claramente identificados como é o caso do aumento os custos da habitação e dos terrenos. É de referir ainda que o nível de concordância com o papel positivo do turismo aumenta com o nível de dependência, avaliada pela contribuição para o respetivo rendimento total, que os inquiridos têm em relação a esta atividade.

Palavras-chave | Açores, turismo, desenvolvimento económico, perceção dos residentes.

THE ROLE OF REVERSE VENDING MACHINES IN SUSTAINABLE WASTE MANAGEMENT: INSIGHTS FROM BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Maria Eduarda Fernandes

School of Technology and Management, and CARME, Polytechnic Institute of Leiria, Portugal
eduarda.fernandes@ipleiria.pt

João Maurício C.

School of Technology and Management, and CARME, Polytechnic Institute of Leiria, Portugal
joao.miguel.costa@ipleiria.pt

Abstract

Purpose | Waste originates from various sources, and its impact is categorized as hazardous or non-hazardous (Amasuomo & Baird, 2016). Municipal solid waste (MSW) includes diverse materials from households and commercial sources, and is usually managed by municipalities (Amasuomo & Baird, 2016). Sustainable waste management involves prevention, reuse, recycling, and waste-to-energy conversion, operating as a closed-loop model (Das et al., 2019). Strategies like Extended Producer Responsibility (EPR), including the Deposit Refund System (DRS), enhance material circularity (Laubinger et al., 2022). DRS incentivizes recycling by refunding deposits, as it is the case of Reverse Vending Machines (RVM) that allow users to exchange empty packaging for rewards, encouraging recycling efforts (Gaur et al., 2018; Johansen et al., 2012). This study aims to explore the role of RVM in sustainable waste management and circular economy strategies, providing insights about the advancements and trends in literature in this area.

Methodology/Approach | A bibliometric approach was used to achieve our objectives. Data was retrieved from Scopus and WoS databases, from January 2003 to December 2023. This paper organizes information from the last two decades on circular economy, closed-loop, or recycling concepts, alongside DRS, incentives, RVMs, reverse logistics systems, or point reward systems. Analysis utilized standard indicators in bibliometric analysis by using Excel and Bibliometrix (Aria & Cuccurullo, 2017), complemented by content analysis through authors' keywords co-occurrence and cluster analysis. Finally, a temporal comparison on the most relevant topics studied over the two decades under analysis was conducted.

Results | Analysis reveals a surge in publications in prestigious journals, indicating the growing importance of the topic in the academia, with high quality and high-impact research as attested by the concentration of publications in first quartile journals. Significant increases in publications occurred in 2011 and from 2017 onwards. While earlier studies laying foundational perspectives on the topic, recent contributions delve into circular economy principles in supply chains for sustainable development. Four clusters were identified using keywords co-occurrence analysis: Recycling (Cluster 1), Circular Economy (Cluster 2), Closed-loop supply chain (Cluster 3), and Reverse Logistics (Cluster 4). Over the past two decades, research has shifted towards closed-loop systems, recycling, and circular economy principles, reflecting a comprehensive approach to waste management challenges. The presence of RVMs in identified clusters is still scarce and implicitly connected with DRS and EPR. There are limited references to RVMs though, suggesting the need for further exploration of their implications in waste management.

Keywords | Bibliometric, reverse vending machines, waste management, circular economy.

References

- Amasuomo, E., & Baird, J. (2016). The concept of waste and waste management. *Journal of Management and Sustainability*, 6(4), 88. <https://doi.org/10.5539/jms.v6n4p88>
- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959–975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

- Das, S., Lee, S. H., Kumar, P., Kim, K. H., Lee, S. S., & Bhattacharya, S. S. (2019). Solid waste management: Scope and the challenge of sustainability. *Journal of Cleaner Production*, 228, 658–678. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.04.323>
- Gaur, A., Mathuria, D., & Priyadarshini, R. (2018). A simple approach to design reverse vending machine. *International Journal of Electronics, Electrical and Computational System*, 7(3). <https://www.researchgate.net/publication/326533902>
- Johansen, M. F., Haugen, Ø., Fleurey, F., Eldegard, A. G., & Syversen, T. (2012). Generating better partial covering arrays by modeling weights on sub-product lines. *Model Driven Engineering Languages and Systems*, 269–284. <http://www.eclipse.org/downloads/compare.php>,
- Laubinger, F., Brown, A., Dubois, M., & Börkey, P. (2022). Deposit-refund systems and the interplay with additional mandatory extended producer responsibility policies. In *2022* (OECD Environment Working Papers).

ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL COOPERATIVA: O PROCESSO DE INTERVENÇÃO NA ECONOMIA DOS COMUNS

Renata Rauta Petarly

Universidade Federal do Norte do Tocantins, Brasil

renata.petarly@ufnt.edu.br

Welison Portugal de Souza

Organização das Cooperativas do Brasil/Goiás, Brasil

welison_portugal@hotmail.com

Resumo

O cooperativismo da agricultura familiar se estrutura como a principal forma de consolidação institucional da economia dos comuns no meio rural do Brasil e possui longa experiência na oferta de serviços de assistência técnica para os membros dessa organização coletiva. Esta atuação, e as consequências advindas dela, apesar de potencialmente diversa e relevante, não tem sido suficientemente discutida nem pelas cooperativas e nem pelas agências de pesquisa que se dedicam à essa temática.

Trata-se de uma investigação teórica, que tem por objetivo investigar a questão, baseada em cooperativas do estado do Tocantins, no Brasil.

Dado o contexto competitivo em que se encontram, as cooperativas da agricultura familiar precisam dar respostas econômicas, ao mesmo tempo em que são organizações que têm a capacidade de intervir na realidade social dos agricultores que econtraram nela, a institucionalização da suas práticas economicas comuns; ou seja, as cooperativas da agricultura familiar são estruturas locais que cumprem funções na promoção de melhores condições de vida para seus associados e são potenciais protagonistas do desenvolvimento rural. A conclusão aponta que considerar os serviços dos departamentos de assistência técnica e de extensão rural como uma ATER Cooperativa possibilitaria uma maior integração entre os setores administrativos, comerciais e financeiros da cooperativa, bem como a promoção do comum enquanto estratégia econômica e do desenvolvimento coletivo dos cooperados.

Palavras-chave | Ruralidade, economia dos comuns, cooperativismo, assistência técnica e extensão rural.

Referencias

- ALIANÇA COOPERATIVA INTERNACIONAL [ACI]. (1995) Identidad y principios cooperativos – publicação da declaração adotada pelo congresso e assembléia geral de 1995 da A.C.I. Montevideú: *Cudecoop – Editorial Nordan Comunidad*.
- AMODEO, N. B. P. (2006) Contribuição da educação cooperativa nos processos de desenvolvimento rural. In: AMODEO, N. B. P.; ALIMONDA, H. (Org.). *Ruralidades: capacitação e desenvolvimento*. Viçosa: Ed. UFV.
- AMODEO, N. B. P. (1999). *As cooperativas agroindustriais e os desafios da competitividade*. 1999. Tese (Doutorado em Ciências Sociais em Desenvolvimento, Agricultura e Sociedade) – *Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro*, Rio de Janeiro.
- AMODEO, N. B. P. & PETARLY, R. R. & MACEDO, A. S. & SOUZA, D. N. A. (2011). Organização do Quadro Social em duas cooperativas agropecuárias de Minas Gerais. *Revista de Extensão e Estudos Rurais*, Viçosa, v. 1, n. 2, p. 501-19, jul./dez.
- BIALOSKORSKI NETO, S. (2007). Um ensaio sobre desempenho econômico e participação em cooperativas agropecuárias. *Revista de Economia e Sociologia Rural*, Rio de Janeiro, v. 45, n. 1, p. 119- 38, jan/mar 2007. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0103-20032007000100006>. Acesso em: 5 set. 2023.
- BURLAMAQUI, L. (1997). Sociologia econômica, instituições, e a perspectiva evolucionária na teoria econômica: a recuperação de um diálogo. In: Encontro anual da ANPOCS, 21., Caxambú, 21 a 25 out. 1997. *Anais [...]*, Caxambu: ANPOCS.
- DIESEL, V. & SILVEIRA, P. R. C. & NEUMANN, P. S. & RAUPP, A. (2002). Visões sobre desenvolvimento e extensão rural. In: Jornada nacionales de extension rural, 11., Jornadas de extension del mercosur, 3., La Plata, Argentina: *Fundacion ArgenINTA*.

- ESCOBAR, G. (2012). Diseño de una Agenda de Extensión Rural Latinoamericana para um Desarrollo Rural Inclusivo: extensión rural com um enfoque participativo y de mercado – hacia um marco conceptual. *Centro Latino Americano para el Desarrollo Rural - RIMISP. Boletim* 127.
- FERREIRA, P. R. (2009). A educação Cooperativista em Minas Gerais: mapeando as organizações. 2009. Dissertação (Mestrado em Extensão Rural) – *Universidade Federal de Viçosa, Viçosa, Minas Gerais*.
- FRANTZ, W. (1983). Comunicação e educação em cooperativas: retrospectiva histórica e importância atual. *Revista Perspectiva Econômica, São Leopoldo, ano XVII, v. 13, n. 39*.
- GIMENES, R. M. T. (2004). Agribusiness cooperativo: viabilidade econômica da abertura direta do capital pela emissão de debêntures. 2004. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) – *Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis*.
- JANK, M. S. & BIALOSKORSKI NETO, S. B. (1994). Comércio e negócios cooperativos. In: *Assembléia regional das américas da aliança cooperativa internacional*. [Trabalho apresentado]. São Paulo.
- NORTH, D. (1990). Institutions, institutional change and economic performance. New York: Cambridge University Press.
- PEIXOTO, M. (2009). A extensão privada e a privatização da extensão: uma análise da indústria de defensivos agrícolas. 2009. 221 f. Tese (Doutorado em Ciências Sociais em Desenvolvimento, Agricultura e sociedade) – Instituto de Ciências Humanas e Sociais, *Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, Seropédica – RJ*.
- PETARLY, R. R. & SOUZA, W. P. (2023). Da assistência técnica à extensão rural em cooperativas agropecuárias. *Revista Interações, Campo Grande, MS, v. 24, n. 3, p. 829-843, jul./set. 2023*. DOI: <http://dx.doi.org/10.20435/inter.v24i3.3499>
- PORTER, M. (1980). *Competitive Strategy*. New York: Free Press.
- QUEDA, O. (1991). Extensão Rural: para quê e para quem? In: Congresso da federação das associações e sindicatos dos servidores da extensão rural do Brasil, 3., Fortaleza, 20 jan. 1991. Anais [...]. Fortaleza: ASSER.
- ROLING, N. (1996). Toward na interactive agricultural science. *European Journal of Agricultural Education and Extension, Londres, v. 2, n. 4*.
- REIS NEVES, M. C. R. & CASTRO, L. S. & FREITAS, C. O. (2019). O impacto das cooperativas na produção agropecuária brasileira: uma análise econométrica espacial. *Revista de Economia e Sociologia Rural, São Paulo, v. 57, n. 4, p. 559-76, 2019*. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2019.187145>. Acesso em: 5 set. 2023.
- VALADARES, J. H. (2009). Estratégias de educação para a cooperação. Rio de Janeiro: FGV – MBA em Gestão Empresarial de Cooperativas.
- VALADARES, J. H. (1995). Participação e poder: o comitê educativo na cooperativa agropecuária. 1995. Dissertação (Mestrado em Administração Rural) – *Universidade Federal de Lavras*.
- WANDERLEY, M. N. B. (2009) O mundo rural como espaço de vida – reflexos sobre a propriedade da terra, agricultura familiar e ruralidade. Porto Alegre: UFRGS Editora,

LA ACCESIBILIDAD COMO FACTOR DETERMINANTE DE LA INTELIGENCIA TURÍSTICA DE LOS DESTINOS: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA SU MEDICIÓN

Juan Carlos Díez Apolo

University of Extremadura, Spain

diezapolo@unex.es

Marcelino Sánchez Rivero

University of Extremadura, Spain

sanriver@unex.es

M. Cristina Rodríguez-Rangel

University of Extremadura, Spain

mcrisrod@unex.es

Resumen

En el proceso de convertirse en destinos inteligentes en los que están inmersos los destinos de hoy, la accesibilidad juega un papel esencial. Tanto es así que, a veces, la inteligencia del destino tiende a asociarse con la accesibilidad universal, aunque existen otras dimensiones (como la tecnología, la gobernanza, la innovación o la sostenibilidad) que también deben tenerse en cuenta.

El objetivo de este trabajo es medir el grado de accesibilidad de todos los destinos turísticos regionales de Extremadura y realizar una evaluación crítica de los mismos. Con este fin, se ha elaborado un cuestionario basado en la propuesta de indicadores de accesibilidad turística contenida en la norma española UNE 178502. Este cuestionario consta de 13 indicadores y fue completado por los 24 Grupos de Acción Local de Extremadura y por las 4 grandes ciudades de la región, entre octubre y noviembre de 2023. Con los resultados obtenidos, se utilizó un modelo de la familia de modelos IRT (modelo logístico de dos parámetros, o modelo 2PL) para estimar los parámetros de dificultad y discriminación de cada uno de los indicadores de accesibilidad utilizados y clasificar las 28 unidades territoriales analizadas en una escala latente de accesibilidad universal.

Los resultados de esta investigación permiten, por un lado, identificar los territorios con una estrategia más eficiente en términos de accesibilidad y, por otro lado, identificar los indicadores que mejor discriminan entre destinos, es decir, los indicadores que más contribuyen a una mejora significativa en la accesibilidad como factor clave en la conversión de los destinos turísticos de Extremadura en destinos inteligentes. Finalmente, se hacen propuestas específicas de líneas estratégicas de acción que deben implementar los destinos analizados para que la accesibilidad se convierta en un factor multiplicador de su inteligencia.

O POTENCIAL DO TURISMO FERROVIÁRIO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E A INOVAÇÃO NO ESPAÇO RURAL**Diogo Miguel Pinto**

CEGOT, Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Portugal

dspinto@letras.up.pt**Eunice Duarte**

CiTUR-IPL, Escola Superior de Ciências da Administração – Instituto Politécnico da Lusofonia, Portugal

p60258@ipluso.pt**Helena Pina**

CEGOT, Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Portugal

mpin@letras.up.pt**André Samora-Arvela**

ISTAR, Instituto Universitário de Lisboa, Portugal

anesamora@gmail.com**Resumo**

No contexto atual, onde a sustentabilidade é cada vez mais enfatizada como uma prioridade global, foi organizado um seminário que se centrou em debater a intersecção entre o turismo ferroviário e a sustentabilidade. Intitulado “O Turismo na procura pela Sustentabilidade e Inovação em Espaços Rurais”, o evento procurou explorar as sinergias entre turismo, inovação e desenvolvimento sustentável em áreas rurais. Reunindo um leque variado de participantes, proporcionando um espaço de diálogo sobre as práticas atuais e emergentes no turismo ferroviário, assim como o seu impacto nas dimensões ambiental, económica e social da sustentabilidade.

Durante o evento, foi aplicado um inquérito por questionário com o objetivo de recolher as perceções dos participantes acerca de questões vitais ligadas ao desenvolvimento sustentável e à inovação no espaço rural, juntamente com a contribuição do turismo ferroviário para estes objetivos. Através da participação de 40 indivíduos, utilizou-se uma escala de Likert para avaliar opiniões em duas áreas específicas: a importância do desenvolvimento sustentável e da inovação em espaços rurais, e o papel do turismo ferroviário como vetor de sustentabilidade

Os resultados demonstraram uma forte concordância dos respondentes sobre a importância das estratégias de desenvolvimento sustentável para o futuro das comunidades rurais, bem como sobre a contribuição significativa do turismo ferroviário para a preservação do património e dinamização do sector turístico regional. As perceções dos participantes estão alinhadas com a valorização de práticas sustentáveis, indicando uma visão integrada sobre a importância de abordagens sustentáveis no contexto do turismo e do desenvolvimento rural. Destaca-se a ainda a importância dada à preservação de comboios históricos e à operacionalização de rotas turísticas ferroviárias, como na emblemática linha do Douro, identificadas como elementos-chave para a atração turística e preservação do património. A investigação também sublinha a necessidade imperativa do fomento de parcerias entre o sector público e as empresas privadas a fim de promover um turismo ferroviário mais sustentável e acessível.

Este estudo exploratório ressalta a crescente consciência sobre a importância de integrar práticas sustentáveis no planeamento turístico, especialmente em contextos rurais e patrimoniais, e evidencia o potencial para abordagens colaborativas visando a sustentabilidade e inclusão no sector. Futuras linhas de investigação podem focar-se no desenvolvimento de modelos sustentáveis de gestão turística, na avaliação do impacto socioeconómico do turismo

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

ferroviário nas comunidades locais e na exploração de novas tecnologias para aumentar a eficiência e sustentabilidade do sector ferroviário.

Keywords | Desenvolvimento Sustentável, Turismo Ferroviário, Inovação Rural, Sustentabilidade, Colaboração.

**THE ECONOMIC, SOCIAL AND ENVIRONMENTAL IMPACT OF INVESTMENT
IN WASTE MANAGEMENT ON THE ISLANDS OF MADEIRA AND PORTO
SANTO****António Almeida**University of Madeira; Centre of Applied Economics Studies of the Atlantic; CITUR-Madeira, Portugal
antonioa@staff.uma.pt**Luiz Machado**University of Madeira/Centre of Applied Economics Studies of the Atlantic, Portugal
luizpintomachado@staff.uma.pt**Abstract**

In the outermost archipelagos, difficulties are increased due to double and triple insularity and the need for individual solutions for each island, which serve a small number of inhabitants and make possible economies of scale in continental regions unfeasible. With regard to SWM, most ORs, especially the archipelagos with several scattered small islands, are lagging behind in relation to the European strategy in this matter, and are still in a phase of closing landfills and planning and building appropriate treatment and final destination solutions, facing various financial and technical difficulties. Therefore, the implementation of legislation relating to packaging and packaging waste in the ORs requires an additional financial and technical effort, which is very difficult to achieve, at a time when these regions are still struggling to overcome basic needs and taking into account all the extra costs and technical difficulties involved. The European Commission's Waste Management Policy Unit has already addressed the issue of waste management on islands off the European coast, having published, in 1996, the manual "Codes of Practice for Waste Management on Islands", which recognizes the specificities waste management in island systems. This manual is essentially aimed at small and medium-sized islands, as well as archipelagos that, due to their location, number of inhabitants, available infrastructure and social and economic structure, have to make a great effort to dispose of waste in an acceptable way, from an environmental point of view. almost three decades later, the problems persist. Consumption has increased exponentially in the last 30 years and with this, waste production has also significantly increased. In the case of Madeira Island, although there was a decrease in population during this period, there was a doubling of the number of hotel beds and almost a tripling of the number of tourists, a situation that also contributes to the production of more waste, some of which recycled but many simply incinerated without any use. Reinforcing investment in waste treatment and recycling equipment could minimize the problem. Framing these elements within a circular economy philosophy in which the use of waste, its transformation and reinsertion into the local industry (for example recycling glass and bio waste), is an unavoidable factor that would only benefit the environment, society and the local economy.

In fact, waste treatment can have significant impacts on an island economy. Proper waste management can lead to environmental benefits such as reduced pollution, improved public health, and preservation of natural resources, which are crucial for tourism, agriculture, and fisheries – key sectors in many island economies. Additionally, efficient waste treatment can create jobs in recycling, composting, and waste-to-energy industries, contributing to economic growth and sustainability. However, inadequate waste treatment can lead to environmental degradation, health hazards, and decreased attractiveness for tourists, affecting the economy negatively. Therefore, investing in effective waste management infrastructure and promoting waste reduction and recycling initiatives are essential for the long-term economic viability of island communities.

RECONVERSÃO ECONÔMICA E A CRIAÇÃO DE NOVAS TRAJETÓRIAS EM REGIÕES PERIFÉRICAS DE MINERAÇÃO: PROPOSIÇÃO DE UM FRAMEWORK TEÓRICO.

Helen Belisário

FEUC - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, Portugal

hpaduab@gmail.com

Hugo Pinto

Centro de Estudos Sociais/UC & Universidade do Algarve, Portugal

hpinto@ces.uc.pt

Liliane Guimarães

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Brasil

lilianeog@pucminas.br

Resumo

Objetivo | Diferentes regiões no mundo enfrentam o desafio de renovar suas economias quando a trajetória de crescimento habitual começa a enfraquecer. Nos territórios caracterizados pela dependência de determinada atividade econômica - *lock-in* -, como é o caso de regiões mineradoras, parece ser fundamental definir novas trajetórias que permitam a diversificação econômica após o encerramento das atividades de extração. Essas regiões estão diante de um momento determinante para planejar a diversificação futura. Este artigo busca, a partir de uma análise teórica, ampliar o entendimento sobre a pesquisa que relaciona a mineração em áreas periféricas com a diversificação econômica, destacando o impacto dos atores regionais na criação de novas trajetórias a partir dos recursos relacionados ou não à mineração.

Assim, a busca por um modelo para criação de trajetórias que leve em consideração os aspectos sociais, ambientais e econômicos torna-se cada vez mais crucial, seja pela sociedade civil ou por iniciativas de órgãos nacionais, internacionais e reguladores. Com isso, a discussão sobre o desenvolvimento de novas trajetórias tem ganhado espaço cada vez maior nas agendas políticas e nos diálogos civis. Com base na revisão de literatura da geografia econômica evolutiva (GEE), apresentamos um modelo teórico que integra de maneira cíclica a criação de novas trajetórias, influenciada pela atuação dos agentes locais, os quais também contribuem para fortalecer a resiliência territorial.

A ideia do modelo é abordar a utilização dos recursos locais ligados à mineração ou não, visando possibilitar a criação de trajetórias sustentáveis e de longo prazo. Ou seja, o propósito é apresentar um arcabouço teórico que postula que a diversificação econômica em áreas periféricas, especialmente na mineração, pode ser alcançada por meio da integração entre os agentes locais e externos.

Metodologia / Abordagem | A revisão da literatura se deu pela leitura criteriosa de artigos publicados pela *Web of Science* a partir das palavras chaves (*geografia econômica evolutiva (GEE), mineração, agência, criação de trajetórias*) e por artigos citados pelos autores que são referência na temática. A literatura parte do campo da geografia econômica evolutiva (GEE), sendo derivados alguns conceitos como criação de trajetórias, resiliência, agência, diversificação relacionada e não relacionada.

Resultados Previstos | A partir da revisão de literatura, propõe-se um modelo teórico que se inicia a partir dos desafios enfrentados por essas regiões – choques internos e externos - e os esforços para diversificação econômica. A estrutura econômica é formada por uma variedade de agências que buscam interagir umas com as outras em um fluxo contínuo e dinâmico, trocando experiências e recursos (conhecimento, melhores práticas, inovação, normas, entre outros aspectos).

O objetivo do modelo é permitir avaliar e aprimorar a capacidade de resiliência do território de maneira sustentável e evolutiva, com uma perspectiva de longo prazo (cíclica).

Palavras-chave | Geografia econômica evolutiva (GEE), mineração, agência, criação de trajetórias, resiliência.

Referências

- Bækkelund, N.G. (2021). Change agency and reproductive agency in the course of industrial path evolution. *Regional Studies*, 55 (4), 757–768. DOI:10.1080/00343404.2021.1893291
- Bole, D., Senčar Mrdaković, M., & Tiran, J. (2023). From a mining town to a town of industrial multinationals: Explaining transformation through human agency and mining assets. *Extractive Industries and Society*, 14. DOI:10.1016/j.exis.2023.101243
- Breul, M. & Atienza, M. (2022). *Extractive Industries and Regional Diversification: A Multidimensional Framework for Diversification in Mining Regions*.
- Carvalho, L., & Vale, M. (2018). Biotech by bricolage? Agency, institutional relatedness and new path development in peripheral regions. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 11(2), 275–295. DOI:10.1093/cjres/rsy009
- Grillitsch, M., Asheim, B., (2018). Place-based innovation policy for industrial diversification in regions. *Eur. Plann. Stud.* 26 (8), 1638–62. DOI:10.1080/09654313.2018.1484892
- Grillitsch, M., & Sotarauta, M. (2020). Trinity of change agency, regional development paths and opportunity spaces. *Progress in Human Geography*, 44(4), 704–723. DOI:10.1177/0309132519853870
- Hassink, R. (2010). Regional resilience: a promising concept to explain differences in regional economic adaptability?
- Hassink, R., Isaksen, A., & Trippel, M. (2019). Towards a comprehensive understanding of new regional industrial path development. *Regional Studies*, 53(11), 1636–1645. DOI:10.1080/00343404.2019.1566704
- Jolly, S., Grillitsch, M., & Hansen, T. (2020). Agency and actors in regional industrial path development. A framework and longitudinal analysis. *Geoforum*, 111, 176–188. DOI:10.1016/j.geoforum.2020.02.013
- Kurikka, H., & Grillitsch, M. (2021). Resilience in the periphery: What an agency perspective can bring to the table. <http://www.circle.lu.se/publications>
- MacKinnon, D., Dawley, S., Pike, A., and Cumbers, A. (2019). Rethinking path creation: A geographical political economy approach. *Economic Geography* 95 (2): 113-5. DOI:10.1080/00130095.2018.1498294
- Martin, R., & Martin, H. (2023). The role of demand in regional industrial path development – examples from the Swedish periphery. *European Planning Studies*, 1–18. DOI:10.1080/09654313.2023.2210617
- McElroy, C.A., (2018). Reconceptualizing resource peripheries, In: G. L, Clark, M. P, Feldman, M. S, Gertler, D, W'ojcik (Eds.), *The new oxford handbook of economic geography*. Oxford University Press 715–731. DOI:10.1093/oxfordhb/9780198755609.013.39
- Neffke, F., Hartog, M., Boschma, R., & Henning, M. (2018). Agents of Structural Change: The Role of Firms and Entrepreneurs in Regional Diversification. *Economic Geography*, 94(1), 23–48. DOI:10.1080/00130095.2017.1391691
- Pike, A., Dawley, S., & Tomaney, J. (2010). Resilience, adaptation and adaptability. *Cambridge journal of regions, economy and society*, 3(1), 59-70
- Pinto, H., & Santos T. P. (2014). “Resiliência Dos Sistemas de Inovação Face à Turbulência Económica.” *Oficina do CES*, 418. https://ces.uc.pt/publicacoes/oficina/ficheiros/11157_Oficina_do_CES_418.pdf
- Sotarauta, M. (2018). Smart specialization and place leadership: Dreaming about shared visions, falling into policy traps? *Regional Studies, Regional Science*, 5, 190–203. DOI:10.1080/21681376.2018.1480902
- Stihl, L. (2022). Challenging the set mining path: Agency and diversification in the case of Kiruna. *Extractive Industries and Society*, 11. DOI:10.1016/j.exis.2022.101064

IMPACT OF CLIMATE AND CALENDAR VARIABLES ON ENERGY CONSUMPTION IN OFF-GRID REGIONS: EVIDENCE FROM THE AZORES ISLANDS

Gualter Martins Câmara

University of the Azores, Portugal

gualter.fm.camara@uac.pt

Abstract

The Azores archipelago, located in the middle of the Atlantic Ocean, offers a unique setting to study the determinants of energy consumption. Its disconnection from the mainland grid makes it a "living laboratory" where energy production is directly linked to consumption, providing an opportunity to analyze the determinants of energy consumption in archipelagos.

This study aims to investigate the relationship between energy consumption and climate variables in an off-grid region, using the largest island of the Azores archipelago as a case study, from 2018 to 2022. Data on total energy consumption and renewable energy consumption on the island of São Miguel were collected, along with climate data (temperature, solar radiation, humidity, precipitation, and wind speed) and calendar variables (day of the week and holidays). The analysis was performed using panel data methodology with fixed effects.

The results show that total energy consumption and renewable energy consumption are influenced by climate variables, albeit with impacts of different magnitudes and directions. The day of the week and holidays also had a significant negative effect on energy consumption.

The study's findings can be used to develop policies to promote a more efficient and sustainable energy management in islands and other regions with limited access to the electricity grid.

MECHANISMS FOR THE PERFORMANCE OF THE SUSTAINABLE ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY: THE CASE OF HIDS

Rodrigo Dávila Bolliger

Department of Science and Technology policy – Unicamp, Brazil

r186741@dac.unicamp.br

Bruno Brandão Fischer

School of Applied Science – Unicamp, Brazil

bfischer@unicamp.br

Abstract

Purpose | In recent decades, universities have extended their institutionalization, establishing a new social contract with society, through the capitalization of knowledge (Etzkowitz and Zhou, 2017). Its action is combined in a spiral movement with the government and company spheres, enabling the different exchanges and flows of knowledge and information, necessary for innovation. From this perspective, it becomes recognized as an entrepreneurial university. However, in a context of environmental emergency and greater demands for closer ties with society, universities are seeking new strategies for interacting with the community, companies and governments. From this perspective, the university not only acts as a central agent in economic growth, but plays a social and environmental role, supporting sustainable development and promoting social innovation. The concept of sustainable entrepreneurial university (SEU) (Cai and Ahmad, 2023) emerges as a model that integrates sustainability into its teaching, research and economic engagement missions. Along with this, innovation environments, such as technology parks and innovation districts, are seeking to get closer to society and the generation of innovations with economic, social and environmental implications (Forés and Fernández- Yáñez, 2023). That said, the objective is to describe in an exploratory manner the performance of an entrepreneurial university, Unicamp, in the context of an emerging economy, Brazil, in expanding its participation in local sustainable development, through the creation of an environment of innovation.

Methodology /Approach | This study uses an exploratory approach that aims to present how an entrepreneurial university has been seeking to expand its participation in local sustainable development through the creation of an innovation environment, HIDS, led by Unicamp. Therefore, this research deals with the complex dynamics between contextual phenomena, being a case study (Yin, 2015). To this end, content analysis (Bardin, 2011) will be adopted on secondary data collected from newspapers, websites and official documents from Unicamp and HIDS, to identify “how” and “through which” mechanisms the entrepreneurial university can lead sustainable development from the construction of an environment of innovation.

Expected Results | As results, it is expected to identify mechanisms that demonstrate the university's performance, through HIDS, acting as an SEU in local sustainable development. As implications, it is expected to highlight how these initiatives are sensitive to the specifications of the local context and highlight possible strategies for universities in emerging countries that seek to commit to sustainable development.

Keywords | Sustainable entrepreneurial university, Triple helix, Quadruple and Quintuple helix, Innovation environments.

References

Bardin, L. (2011). Content Analysis/Laurence Bardin. Translated by Luís Antero Reto, Augusto Pinheiro. São Paulo: Edições, 70.

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

- Cai, Y., & Ahmad, I. (2023). From an entrepreneurial university to a sustainable entrepreneurial university: Conceptualization and evidence in the contexts of European university reforms. *Higher Education Policy*, 36 (1), 20-52.
- Etzkowitz, H., & Zhou, C. (2017). Triple Helix: innovation and entrepreneurship university-industry-government. *Advanced Studies*, 31, 23-48.
- Forés, B., & Fernández- Yáñez, J.M. (2023). Sustainability performance in firms located in a science and technology park: the influence of knowledge sources and absorptive capacity. *Journal of Knowledge Management*, 27(11), 112-135.
- Yin, R. K. (2015). *Case Study-: Planning and methods*. Bookman publisher.

IMPACT ASSESSMENT OF TECHNOLOGY PARKS IN BRAZIL

Rodrigo Dávila Bolliger

Department of Science and Technology policy – Unicamp, Brazil
r186741@dac.unicamp.br

Bruno Brandão Fischer

School of Applied Science – Unicamp, Brazil
bfischer@unicamp.br

Adriana Ferreira de Faria

Department of Production and Mechanical Engineering (DEP) - Federal University of Viçosa (UFV), Brazil
adrianaf@ufv.br

Abstract

Purpose | Science and technology parks (STP) have entered the spotlight of policymakers as mechanisms to boost regional development through innovation and entrepreneurship in small and medium-sized companies (Faria et al., 2021). That said, it did not take long for these instruments to become the subject of studies seeking to measure their impacts and effectiveness (Albahari et al., 2022), in terms of: (i) economic performance, (ii) innovation performance; and (iii) collaboration performance. Nonetheless, there is little empirical evidence on their impact in emerging countries and there are still no records of impact assessments measuring the effectiveness of these environments in Brazil (Faria et al., 2021). That said, little is still known whether and how the effects of structural obstacles and the Brazilian economic and political context (Dagnino, 2003) restrict the effects of parks or not, or even whether they are effective environments in stimulating the development of their resident companies. Therefore, the objective of this paper is to carry out an impact assessment of the performance of companies located in Brazilian parks, in terms of a performance output.

Methodology /Approach | To achieve this, econometric regression techniques will be used for both objectives. Additionally, the methodology will seek to achieve the objectives while paying attention to a possible effect of selection bias. The Coarsened Exactly Matching, Propensity Score Matching, control functions, and difference-in-differences estimation can be used. Regarding the data, these will be obtained through OpenSense database, a platform for collecting and processing data from Brazilian companies. Data relating to parks will be obtained through the InovaData-br, a platform for collecting data from Brazilian parks.

Expected Results | As results, it is expected to identify if companies located in STP have better results in terms of one of the three performance measures, economic, innovation and collaboration. As implications, it is expected to highlight if STP can act as efficient instruments of innovation policy in Brazil.

Keywords | Science and technology parks, technology based companies, Heterogeneity, Performance Assessment, Brazil.

References

- Albahari, A., Barge -Gil, A., Pérez-Canto, S., & Landoni, P. (2022). The effect of science and technology parks on tenant firms: a literature review. *The Journal of Technology Transfer*, 1-43.
- Dagnino, R. (2003). The university-business relationship in Brazil and the "triple helix argument". *Brazilian Innovation Magazine*, 2(2), 267-307.
- Dias, R. (2012). Sixty years of scientific and technological policy in Brazil. Unicamp Publisher.
- Faria, AF; Sediya, JA; Battisti, AC; Alves, JH (2021). *Brazilian Technology Parks*. 1. Viçosa.
- Germain, E., Klost, M., Löfsten, H., & Mian, S. (2023). Science parks as key players in entrepreneurial ecosystems. *R&D Management*, 53(4), 603-619.

RESILIENCE AND SUSTAINABILITY WITHIN THE CONTEXT OF GLOBAL VALUE CHAIN: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW**António Nogueira de Sousa**

University of Coimbra, Portugal

dr.ansousa@gmail.com**Benedita do Socorro Santos de Sousa**

University of Évora, Portugal

dra.bsms@gmail.com**Abstract**

In the early days of Global Value Chains (GVCs), which were then known as Global Commodity Chains (GCC) analysis, the focus was on understanding the structural and systemic elements of power within the chains. This involved examining the relationships and power dynamics between different actors in the chain, such as suppliers, manufacturers, and retailers. The analysis aimed to uncover how power was distributed and exercised within the chain, and how this impacted the distribution of value and benefits (Kano et al., 2022; Kano et al., 2020). Resilience refers to the ability of a system, such as a global value chain, to withstand and recover from disruptions or shocks. This can include natural disasters, economic downturns, or supply chain disruptions. Sustainability, on the other hand, refers to the ability of a system to maintain its operations and resources over the long term, without depleting or damaging the environment or social systems (De Marchi et al., 2020; Dimitropoulos et al., 2023). In the context of a global value chain, resilience and sustainability are important factors for ensuring the stability and success of the chain, as well as for minimizing negative impacts on the environment and society. The systematic literature review on resilience and sustainability within the context of global value chains aims to analyse and synthesize existing research on these topics. This review seeks to identify key factors, strategies, and best practices for enhancing resilience and sustainability within global value chains. By understanding the current state of knowledge on these topics, the review can provide valuable insights for businesses, policymakers, and researchers looking to improve the resilience and sustainability of global value chains. They conclude that the resilient and sustainable GVCs are intertwined. Balancing economic efficiency, social equity, and environmental stewardship ensures a robust and responsible global production network.

Keywords | Resilience, sustainability, global value chain, systematic literature review.

References

- De Marchi, V., Di Maria, E., Golini, R., & Perri, A. (2020). Nurturing International Business research through Global Value Chains literature: A review and discussion of future research opportunities. *International Business Review*, 29(5), 101708. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2020.101708>
- Dimitropoulos, P., Koronios, K., & Sakka, G. (2023). International business sustainability and global value chains: Synthesis, framework and research agenda. *Journal of International Management*, 29(5). <https://doi.org/10.1016/j.jintman.2023.101054>
- Kano, L., Narula, R., & Surdu, I. (2022). Global Value Chain Resilience: Understanding the Impact of Managerial Governance Adaptations. *California Management Review*, 64(2), 24–45. <https://doi.org/10.1177/00081256211066635>
- Kano, L., Tsang, E. W. K., & Yeung, H. W. Chung (2020). Global value chains: A review of the multi-disciplinary literature. *Journal of International Business Studies*, 51(4), 577–622. <https://doi.org/10.1057/s41267-020-00304-2>

THE EFFECTS OF MOTORWAYS ON URBAN SPRAWL: CAUSAL EVIDENCE FROM PORTUGAL

Bruno Rocha

UECE/REM (ISEG), Portugal
bruno.j.rocha@gmail.com

Patricia C Melo

REM-UECE & ISEG/Universidade de Lisboa, Portugal
pmelo@iseg.ulisboa.pt

Rui Colaço

CERIS-IST, Portugal
r.colaco@tecnico.ulisboa.pt

João de Abreu e Silva

CERIS-IST, Portugal
jabreu@tecnico.ulisboa.pt

Nuno Afonso

CERIS-IST, Portugal
nunofafonso@tecnico.ulisboa.pt

Abstract

The present study aims to investigate the effect of the development of the Portuguese motorway network on urban sprawl across mainland municipalities. We account for the endogeneity of motorways using dirt roads from the late 18th century as instrumental variables.

We see Portugal as a particularly interesting case. The country developed an extensive motorway network between the early 1980s, when motorways were almost non-existent, and the 2010s. Indeed, according to the Eurostat, in 2021 Portugal had the third highest ratio of motorways relative to population in the European Union. At the same time, urban land expanded very considerably too; between 1990 and 2012, urban land in mainland Portugal increased by 55.9%.

We document the evolution of urban sprawl in Portugal along several dimensions. Our simplest measure of sprawl is, as in most studies, the growth of urban (residential) land, which we complement with the population density in these areas. In order to capture the degree of fragmentation in urban land expansion, we also consider the number of separate urban land units (“plots” or “patches”). In addition, we calculate a measure of the “non-compactness”, or shape irregularity, of the urban units. Finally, we analyse separately the “central” urban unit – the urban plot where the city council is located – and the other urban units in each municipality. This innovation allows us to examine an important within-municipality source of heterogeneity, that is, we can analyse if the effect of motorways operates through the contiguous development of the central unit (typically the largest one in each municipality) and/or the development of other areas.

Our results suggest that motorways contributed to a significant extent to the fragmentation of urban land. Interestingly, the estimates show that motorways have a strong effect on the growth of peripheral urban land, but, in contrast, do not contribute to the contiguous expansion of the central urban unit. In addition, motorways appear to cause urban land to expand into more irregular geometric shapes. For the group of more urbanised municipalities, motorways induce increases in urban area but have no effect on urban population, causing a reduction in urban population density; for the group of low density municipalities, motorways have an effect on the growth of both urban area and urban population, resulting in a zero effect on urban population density.

Keywords | Urban sprawl; urban land; motorways; transport accessibility.

DOURO: UM OLHAR CRÍTICO

Alberto Baptista

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro/ Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento, Portugal
abaptist@utad.pt

António Fontainhas

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro/ Centro de Investigação e de Tecnologias Agroambientais e Biológicas,
Portugal
ontain@utad.pt

Teresa CC Sequeira

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro/ Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento, Portugal
tsequeir@utad.pt

Resumo

O Alto Douro Vinhateiro é uma área representativa da paisagem da mais antiga região vitícola regulamentada do mundo - Região Demarcada do Douro, cuja paisagem cultural combina a natureza monumental do vale do rio Douro, sublinhada por encostas íngremes e solos pobres que, graças à ação ancestral e contínua do Homem, foi adaptando o território às necessidades da cultura da vinha.

Da relação entre a natureza e a atividade humana resultou um ecossistema de valor único, cujas características do terreno são aproveitadas de forma única com a modelação da paisagem em socalcos, preservando-a da erosão e permitindo o cultivo da vinha. Daqui resultou a inscrição na Lista do Património Mundial da UNESCO na categoria de paisagem cultural, evolutiva e viva, distinção resultante do trabalho de gerações e gerações. Esta distinção não pode ser considerada um dado adquirido. Além do processo de fiscalização, exigente e contínuo, que incide sobre a paisagem e qualquer intervenção, importa prestar atenção aos novos desafios com que a Região se depara, tendo esta comunicação como objetivo identificar problemas, potencialidades e contribuir para a visão prospetiva do território.

Por motivos estratégicos, este trabalho considera como escala mais apropriada a Comunidade Intermunicipal do Douro, atendendo a que estas regiões partilham territórios e problemas comuns e, por outro lado, permite uma melhor contribuição para uma intervenção em termos de política territorial. O trabalho inclui a caracterização socioeconómica que nos fornece um retrato de uma região despovoada, envelhecida e com menor grau de instrução, em relação ao Norte e à média do país, e com baixos índices sintéticos de desenvolvimento regional. As empresas do setor primário possuem um elevado valor acrescentado bruto (VAB), contudo, regista-se uma baixa produtividade do trabalho ajustada ao salário. Apresenta setores com valores interessantes em termos de VAB e de produtividade do trabalho, nomeadamente da atividade de eletricidade e de captação de água. O Douro enfrenta um conjunto de desafios de coesão territorial ao nível social, (envelhecimento, falta mão-de-obra), económico (competitividade) e ambiental (alterações climáticas), procurando-se identificar propostas de intervenção estratégica.

A metodologia seguida assenta na pesquisa documental sobre o Douro e no trabalho de reflexão crítica de estudos desenvolvidos pelos autores nos últimos anos. A comunicação está estruturada na introdução, diagnóstico e discussão de propostas de ação.

Agradecimentos | Este trabalho é financiado por fundos nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia, I.P., no âmbito dos projetos UIDB/04011/2020 (<https://doi.org/10.54499/UIDB/04011/2020>) e UIDB/04033/2020 (<https://doi.org/10.54499/UIDB/04033/2020>).

SISTEMA AGROALIMENTAR DO NORTE DE PORTUGAL: ESPECIALIZAÇÃO PRODUTIVA E CLUSTERS**Ana Paula Delgado**

Faculdade de Economia/Universidade do Porto, Portugal

a.p.delgado@sapo.pt**Teresa CC Sequeira**

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro/ Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento, Portugal

tsequeir@utad.pt**Resumo**

A região norte de Portugal, região em termos de nomenclatura das unidades territoriais para fins estatísticos (NUT) classificada como NUTII, é uma região onde o sector primário detém, historicamente, um peso significativo. Esta região integra, em outros, a Região Demarcada do Douro, a mais antiga região demarcada e regulamentada de vinhos, sendo internacionalmente reconhecida pela produção do Vinho do Porto, classificada pela UNESCO como Património da Humanidade.

Com exceção da zona do litoral, trata-se genericamente de uma região envelhecida, com uma grande área considerada de baixa densidade e com baixo nível de poder de compra, revelando profundas assimetrias em matéria de coesão económica e social.

Este trabalho pretende analisar o perfil do sistema agroalimentar do norte de Portugal em matéria de especialização produtiva. É entendido por sistema agroalimentar o conjunto de actividades ligadas à produção agrícola e animal, bem como a indústria agroalimentar, que compreende as indústrias alimentares e as de bebidas.

Neste enquadramento, este trabalho partiu da recolha de um conjunto de variáveis como emprego, pessoal ao serviço, valor acrescentado bruto, e valor das vendas e serviços prestados, em função da desagregação da classificação das actividades económicas e da disponibilidade dos dados.

Com base nesses dados estatísticos, foram calculados indicadores de localização e de especialização, nomeadamente o quociente de localização, o coeficiente de especialização e o índice de entropia, tendo como espaço de referência a distribuição das variáveis no país.

De seguida e com recurso a software estatístico, foram construídos clusters que permitiram traçar um retrato do sistema agroalimentar da região Norte de Portugal. Estes clusters foram obtidos por recurso a métodos de agrupamento de natureza hierárquica, o Average Linkage between groups, a que se seguiu a utilização de um método não hierárquico (K-means) como estratégia confirmatória dos resultados obtidos.

Este trabalho foi relevante para identificar a especialização relativa das regiões, a localização das actividades e o delineamento de bacias produtivas. Espera-se que venha a constituir um contributo para a definição de instrumentos de política efectiva a desenvolver na região norte pela organização responsável pelo desenvolvimento regional, baseada no perfil da região e com vista a uma estratégia de especialização inteligente. Espera-se que possa constituir um contributo para o desenvolvimento regional, via aposta em sectores chave e consequente aumento da competitividade, e assim um meio para promoção da coesão social.

Agradecimentos | Este trabalho é financiado por fundos nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito do projeto UIDB/04011/2020 (<https://doi.org/10.54499/UIDB/04011/2020>).

META-SYNTHESIS AND LITERATURE REVIEW: SMART VILLAGES IN THE EUROPEAN CONTEXT**Lucas Sena Dembogurski**

Centre for Transdisciplinary Development Studies (CETRAD), University of Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), Portugal
to.lucas.demb@gmail.com

Lívia Madureira

Centre for Transdisciplinary Development Studies (CETRAD), University of Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), Portugal

lmadurei@utad.pt

Aida Carvalho

CôaParque Foundation, Portugal
aidacarvalho@arte-coa.pt

Ricardo Jorge e Silva Bento

Centre for Transdisciplinary Development Studies (CETRAD), University of Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), Portugal
rbento@utad.pt

Abstract

Purpose Europe's rural landscape is marked by several difficulties, such as a lack of infrastructure, ageing populations, and emigration to large urban centers. To find strategies and solutions for these peripheral territories, the concept of Smart Villages has emerged in 2017. This concept advocates the formulation of solutions for the territory through the participation of local and non-local actors; these solutions should combine the use of local resources allied to information and communication technologies (ICT) when it is possible. The aim of this paper is to get a general understanding of the projects aimed at implementing Smart Villages in the European context, analyzing the following aspects: the actors and the role they play during the processes (1); the methods used to set up the initiatives (2); methods for managing and monitoring the projects (3); the formulation of indicators (4); and how digitalization has contributed to solving local problems (5).

Methodology/Approach | The meta-synthesis approach was adopted for this study. Articles from the Web of Science and Scopus databases were analyzed, as well as projects from the Preparatory Action on Smart Rural Areas in the 21st Century. The selection was based on qualitative articles presenting the actors, methods and tools used in the study. For the selection of projects, we chose projects described in Portuguese, English or Spanish. After applying these criteria, 11 articles and 14 projects were selected.

Expected Results | The main findings include the role of political actors, sometimes as facilitators of connections between actors outside the territory, sometimes as factors in the refusal of participation by local actors in the development of strategies and solutions; the need for publicity and transparency as factors that contribute to the longevity and success of the implementation of strategies and solutions; and how socio-environmental factors have influenced the development of digital literacy among rural populations, especially elderly groups.

Keywords | Smart Village, rural development, ICT, social capital, co-creation.

Acknowledgments | This work is supported by national funds, through the FCT – Portuguese Foundation for Science and Technology under the project PRT/BD/153395/2021.

THE REGIONAL INNOVATION ECOSYSTEM IN THE NORTHERN NETHERLANDS

Jan Van Der West

NHL Stenden Hogeschool, Netherlands

jan.van.der.west@nhlstenden.com

Luc Hulsman

SNN, Northern Netherlands Alliance, Netherlands

hulsman@snn.nl

Peter de Boer

NHL Stenden Hogeschool, Netherlands

peter.de.boer@nhlstenden.com

Abstract

The Northern Netherlands (provinces of Fryslân, Groningen and Drenthe) is an area that comprises more than a quarter of the country geographically, but only 10 % of the Dutch population. Economically, it is characterized by an overwhelming share of SMEs and low levels of Research, Development and Innovation, though the city of Groningen is acknowledged as an innovative ‘powerhouse’ with the region’s only research university and university hospital.

The current Smart Specialisation Strategy has shifted from the traditional ‘what’-question of prioritising specific sectors, to the ‘how’-question. Taking four transitions as a starting point the question of how to improve the innovation ecosystem is made central.

The four transitions are:

- From Analogue to Digital
- From Linear to Circular
- From Healthcare to Positive Health
- From Fossil to Renewable Energy

The management authority of the Northern Netherlands, SNN, has a central role in bringing together actors from the triple helix to maximise the impact of regional funding such as ERDF, REACT-EU and the Just Transition Fund. To this end, there is close co-operation with SME-support organizations in the three provinces and initiatives such as the Matrix Northern Netherlands that aims to accelerate project ideas. On a strategic level, the Economic Board Northern Netherlands monitors the execution of the RIS3.

The Northern Netherlands have been part of the Partnership for Regional Innovation and have made a successful bid for the European Innovation Ecosystems call for Regional Innovation Valleys.

In a region like the Northern Netherlands, Higher Education plays a pivotal role to create new, apply and disseminate knowledge, share facilities and deliver human capital to increase the level of innovation. Using an ecosystem-approach all stakeholders engage in close cooperation in several ways. One example is the ‘University of the North-initiative’ in which the Groningen university, the three universities of applied sciences and increasingly also VET-schools are joining forces on a number of topics such as research on circular plastics and healthy ageing.

As a case study from the EC’s Joint Research Council has demonstrated, Higher Education Institutes in the Northern-Netherlands occupy a strong position in the existing regional innovation ecosystem. This report also stresses the opportunity to use the RIS3 as a way to push this forward in a more concerted way.

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

The Higher Education Institutes in the region have all been involved in the EC's European University Initiative which not only increases the quality of education and research in the region but can also act as a bridge to connect partners in the region to other regions with similar challenges: in effect creating a European zone of interregional development.

UNLOCKING SUSTAINABLE TOURISM: EMBRACING PRAGMATISM IN RESEARCH METHODOLOGIES

Daniela Meneses

UNIAG, ESHT, Polytechnic of Porto, Portugal
dgm@esht.ipp.pt

Carlos Costa

DEGEIT, University of Aveiro, Portugal
ccosta@ua.pt

Fernanda A. Ferreira

UNIAG, CiTUR, ESHT, Polytechnic of Porto, Portugal
faf@esht.ipp.pt

Celeste Eusébio

DEGEIT, University of Aveiro, Portugal
celeste.eusebio@ua.pt

Abstract

Purpose | Research is a set of competences developed and put into practice in a variety of social, political, and economic contexts. In tourism research, it is common to see a pragmatic approach and the use of mixed methods to solve problems, as was seen in the thirteen studies analysed by Tashakkori and Teddlie (2003).

Pragmatism as an approach to research is based on a criterion of knowledge, based on theoretical or logical rigour, but also considers real-world experience and practical usefulness in approaching and solving complex problems (Veal, 2018). Pragmatist methodology considers two forms of reflection: i) the nature of the problem and potential solutions; and ii) the nature of potential solutions and probable actions.

The researcher is free to choose which techniques and methods best suit their research and proposal. This process involves applying qualitative, quantitative, mixed or multiple methods, which are complementary methods in a more complete approach to research (Creswell & Clark, 2018; Teddlie & Tashakkori, 2009) in which the objective is the consequence of the research and the research question and not the methods applied.

A few studies related to tourism and sustainable tourism development show the application of mixed methods in research, but few mention the pragmatic paradigm as a research approach. As this sector is essentially made up of private companies, it is necessary that the research approach is pragmatic and aims to add theoretical and practical value to the development, implementation, and application of sustainable tourism development measures.

Methodology/Approach | Through a literature review in the Scopus and Web of Science databases, the aim is to understand the application and presence of the pragmatic paradigm on sustainable tourism development. The information collected was organised into two phases. The information gathered was organised into two phases. The first phase involved researching, processing, and organising the information, and in the second phase the inclusion and exclusion criteria were applied.

Expected Results | The results show that mixed methods are applied, based on a pragmatic approach, and aim to find solutions based on sustainable tourism development. The article contributes to the identification of the pragmatic paradigm and the methods applied in sustainable tourism development.

Keywords | Pragmatic paradigm, Pragmatic, sustainable tourism, sustainable development, literature review.

References

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

- Creswell, J. W., & Clark, V. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Tashakkori, A., & Teddlie, C. (2003). *Handbook of mixed methods in social and behavioral research*. Sage.
- Teddlie, C., & Tashakkori, A. (2009). *Foundations of Mixed Methods Research*. SAGE Publications, Inc.
- Veal, A. J. (2018). *Research methods for leisure and tourism* (5th ed.). Pearson Education Limited.

SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM PROMOTION IN SPAIN AND PORTUGAL: A COMPARATIVE ANALYSIS OF STRATEGIES AND CAMPAIGNS**Marina Haro-Aragú**

Faculty of Tourism, University of Malaga, Malaga, Spain

mharoaragu@uma.es**Daniela Meneses**

UNIAG, ESHT, Polytechnic of Porto, Portugal

dgm@esht.ipp.pt**Josefa Garcia-Mestanza**

Instituto Andaluz de Investigaciones Turísticas (IATUR), University of Malaga, Malaga, Spain

jgm@uma.es**Fernanda A. Ferreira**

UNIAG, CiTUR, ESHT, Polytechnic of Porto, Portugal

faf@esht.ipp.pt**Abstract**

Purpose | Sustainability is a fundamental aspect of the tourism planning and management process and has become a key part of a destination's image. Cultural tourism makes a significant role in attracting visitors, creating and enhancing cultural experiences, enriching local culture, promoting local businesses and mitigating the negative impact of tourism on the local community (Artal-tur et al., 2018). Strategic planning for cultural sustainability is crucial for achieving a balance between tourism and the preservation of local culture.

Cultural attractions play a fundamental role in sustainable cultural promotion and have a direct impact on the community, as highlighted in the study by Bernini and Galli (2023), which emphasized the importance of public policies and initiatives in the co-operation among museums to strengthen their active role as drivers of economic and social development in their local context.

This gap in the literature underscores the need for comprehensive research to evaluate current initiatives and develop a deeper understanding of how promotional strategies can be better coordinated and improved for the mutual benefit of Spain and Portugal. Therefore, this research aims to shed light on the efficacy of existing strategies and recommend pathways for enhanced cooperation and continuous improvement.

Adopting a holistic approach, the aim of the research is to analyse the strategies for promoting sustainable cultural tourism in Spain and Portugal. The first approach was to identify the tourism development plans; the second approach was to identify the strategies aimed at promoting sustainable cultural tourism and, finally, to compare the strategies promoted by the two countries and mention converging points.

Methodology/Approach | In line with the research objective, a qualitative approach was employed to analyse and delineate promotion strategies aimed at fostering sustainable cultural tourism in Spain and Portugal. Data collection and organization were conducted based on the dimensions and sub-dimensions of policies promoting sustainable cultural tourism.

Expected Results | The anticipated findings are expected to illuminate the effectiveness of current policies and strategies in promoting sustainable cultural tourism in Spain and Portugal. The study is likely to identify synergies and divergences between the approaches of the two countries, providing a basis for strategic recommendations that could strengthen cross-border cooperation. Ultimately, the research has the potential to make a significant contribution to the academic

literature and serve as a guide for policymakers, ensuring that the promotion of sustainable cultural tourism supports both economic development and cultural preservation.

Keywords | Cultural tourism, Cultural sustainability, Governance, Spain and Portugal.

References

- Artal-tur, A., Briones-peñalver, A. J., & Villena-navarro, M. (2018). Tourism, cultural activities and sustainability in the Spanish Mediterranean regions: A probit approach. *Tourism & Management Studies*, 14(1), 7–18. <https://doi.org/10.18089/tms.2018.14101>
- Bernini, C., & Galli, F. (2023). Networking and spatial interactions: What contributes most to increasing museums' attractiveness? *Papers in Regional Science*, 102(6), 1215–1232. <https://doi.org/10.1111/pirs.12764>

DETERMINANTES DA RENOVAÇÃO DA FORÇA DE TRABALHO NAS REGIÕES PORTUGUESAS**Patrícia Martins**

CETRAD, UTAD, Vila Real, Portugal

smartins@utad.pt**Leonida Correia**

CETRAD, UTAD, Vila Real, Portugal

lcorreia@utad.pt**Resumo**

Objetivos | A economia portuguesa enfrenta importantes desafios demográficos que afetam o desempenho económico das regiões. Estes desafios estão, sobretudo, relacionados com os fenómenos de envelhecimento, despovoamento e migrações. Neste artigo, exploram-se empiricamente determinantes demográficas e económicas da renovação da população em idade ativa nos municípios portugueses. Esta variável permite aferir a evolução potencial da força de trabalho nas regiões e, por conseguinte, a respetiva capacidade produtiva e crescimento económico no futuro.

Metodologia | Neste artigo procede-se a uma caracterização demográfica e socioeconómica das regiões portuguesas e investigam-se as determinantes da renovação da população em idade ativa nos 278 municípios portugueses, ao longo do período 2009-2022. Para o efeito foram definidas diferentes especificações de um modelo de dados agrupados (panel data), estimadas pelos métodos de efeitos fixos e efeitos aleatórios.

Resultados Esperados | Em geral, os resultados provisórios, obtidos até ao momento, indicam que as variáveis relativas aos saldos populacionais, natural e migratório, bem como a densidade empresarial são importantes na explicação das dinâmicas da força de trabalho ao nível regional. Estes resultados confirmam a necessidade de definir e implementar políticas dirigidas à promoção da natalidade e à captação e fixação de população sobretudo nos territórios de baixa densidade.

Palavras-chave | Dinâmicas demográficas, população ativa, economia regional, Portugal.

Agradecimentos | Este trabalho é financiado por fundos nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito do projeto UIDB/04011/2020.

ON THE THE LOCATION OF REVERSE VENDING MACHINES: AN APPLICATION TO THE REGION OF LEIRIA

Carlos Gomes da Silva

School of Technology and Management, Polytechnic Institute of Leiria, Portugal and INESC-COIMBRA, Portugal
cgsilva@ipleiria.pt

Maria Eduarda Fernandes

School of Technology and Management, and CARME, Polytechnic Institute of Leiria, Portugal
eduarda.fernandes@ipleiria.pt

João Maurício C.

School of Technology and Management, and CARME, Polytechnic Institute of Leiria, Portugal
joao.miguel.costa@ipleiria.pt

Abstract

Purpose | Developed countries demonstrate greater effectiveness in waste management (Sharma & Jain, 2020), however, sustainable treatment systems, such as recycling, face low utilization rates. The projected increase in waste production to approximately 46 billion tonnes by 2050 (Maalouf & Mavropoulos, 2023) raises concerns, particularly considering the 30% to 50% increase in Municipal Solid Waste (MSW) in recent years, with over 40% of this waste remaining uncollected, ending up in open dumps or uncontrolled burning (Maalouf & Mavropoulos, 2023).

To achieve effective waste management systems, cities employ various infrastructures, including waste collection stations, landfills, incinerators, recycling plants, and transportation systems (Shaban et al., 2022). However, a persistent challenge lies in determining the optimal supply chain that ensure proper treatment and disposal of daily generated waste at minimal cost, along with strategic decisions regarding the location and number of such systems (Shaban et al., 2022).

Reverse Vending Machines (RVM) enable the exchange of empty packaging, such as plastic bottles and aluminum cans, for rewards, thereby promoting recycling efficiency and consumer behavior change (Johansen et al., 2012; Kokoulin & Kiryanov, 2019; Laubinger et al., 2022; Rana et al., 2022). The location of these machines is crucial for their success, influencing their potential use (Kasmuri et al., 2023). Despite studies existing on the location of sustainable waste management systems (Ahangar et al., 2021; Bennekrouf et al., 2020; Eghbali et al., 2022), literature regarding the location of Reverse Vending Machines (RVM) is scarce. Thus, the objective of this work is to highlight and modelling the perspectives of some stakeholders to achieve optimal strategies concerning the location of RVMs. The location of RVMs is proved to be a multicriteria problem with conflicting objective to manage. Furthermore, the complexity of some location variables and parameters is also discussed. In particular, the behavior of the consumers to define their demand function, the factors which affect the choice of RVMs, the estimation of the potential use of the RVMs by different segments of population. The work is applied to a case study in the region of Leiria, Portugal.

Methodology/Approach | This work is based on the formulation and resolution of mathematical programming models related to the different perspectives of the stakeholders. These models have embedded spatial interaction approaches, like the popular Huff model (Huff, 1962, 1963, 1964), to represent the consumer's behavior related to the demand and choice of the RVMs to use. The models are applied in a case study in the region of Leiria, Portugal.

Expected Results | Enhance the knowledge about the problem of location of RVMs and its specificities. Furthermore, the application of the models in the case study will provide potential locations for the RVMs, which can be helpful to the decision makers involved to fulfil their recycling goals.

Keywords | Reverse vending machine (RVM), location, Huff model, case study, Consumer behavior.

References

- Ahangar, S. S., Sadati, A., & Rabbani, M. (2021). Sustainable design of a municipal solid waste management system in an integrated closed-loop supply chain network using a fuzzy approach: a case study. *Journal of Industrial and Production Engineering*, 38(5), 323–340. <https://doi.org/10.1080/21681015.2021.1891146>
- Bennekrouf, M., Aggoune-Mtalaa, W., Benladghem, K., & Cherif, H. O. (2020). A strategic approach for the optimal location of recycling bins in the city of Boudjlida in Algeria. *2020 13th International Colloquium of Logistics and Supply Chain Management, LOGISTIQUA 2020*. <https://doi.org/10.1109/LOGISTIQUA49782.2020.9353893>
- Eghbali, H., Arkat, J., & Tavakkoli-Moghaddam, R. (2022). Sustainable supply chain network design for municipal solid waste management: A case study. *Journal of Cleaner Production*, 381. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.135211>
- Huff, D. L. (1962). *Determination of intra-urban retail trade areas*. Real Estate Research Program, Graduate Schools of Business Administration, University of California, Los Angeles.
- Huff, D. L. (1963). a probabilistic analysis of shopping center trade areas. *Land Economics*, 39(1), 81–90. <https://doi.org/10.2307/3144521>
- Huff, D. L. (1964). Defining and estimating a trading area. *Journal of Marketing*, 28, 34–38. <https://doi.org/10.2307/1249154>
- Johansen, M. F., Haugen, Ø., Fleurey, F., Eldegard, A. G., & Syversen, T. (2012). Generating better partial covering arrays by modeling weights on sub-product lines. *Model Driven Engineering Languages and Systems*, 269–284. <http://www.eclipse.org/downloads/compare.php>.
- Kasmuri, N., Razak, S. N. A., Yaacob, Z., Miskon, M. F., Ramli, N. H., & Zaini, N. (2023). Waste segregation through recycle and composting activities in urban and suburban areas. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1135(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1135/1/012059>
- Kokoulin, A. N., & Kiryanov, D. A. (2019). The optical subsystem for the empty containers recognition and sorting in a reverse vending machine. *2019 4th International Conference on Smart and Sustainable Technologies (SpliTech)*.
- Laubinger, F., Brown, A., Dubois, M., & Börkey, P. (2022). Deposit-refund systems and the interplay with additional mandatory extended producer responsibility policies. In *2022 (OECD Environment Working Papers)*.
- Maalouf, A., & Mavropoulos, A. (2023). Re-assessing global municipal solid waste generation. *Waste Management and Research*, 41(4), 936–947. <https://doi.org/10.1177/0734242X221074116>
- Rana, M. E., Shanmugam, K., & Yi, K. Q. (2022). IoT based reverse vending machine to identify aluminium material and allocate point reward. *2022 International Conference on Decision Aid Sciences and Applications, DASA 2022*, 645–649. <https://doi.org/10.1109/DASA54658.2022.9765296>
- Shaban, A., Zaki, F. E., Afefy, I. H., Di Gravio, G., Falegnami, A., & Patriarca, R. (2022). An optimization model for the design of a sustainable municipal solid waste management system. *Sustainability (Switzerland)*, 14(10). <https://doi.org/10.3390/su14106345>
- Sharma, K. D., & Jain, S. (2020). Municipal solid waste generation, composition, and management: the global scenario. *Social Responsibility Journal*, 16(6), 917–948. <https://doi.org/10.1108/SRJ-06-2019-0210>

TURISMO REGENERATIVO - POTENCIADOR DO TURISMO CULTURAL?

Susana Cró

Universidade de Évora, Portugal

srgcro@uevora.pt**Resumo**

O turismo tem sido o motor da economia portuguesa, tem contribuído com muitos benefícios, porém, não está isento de causar impactos negativos, nomeadamente ao nível ambiental (impacto paisagístico, aumento da produção de resíduos), social (overtourism, gentrificação) e económico (aumento do preço dos bens, perda de poder de compra) entre outros. O turismo sustentável foi apresentado como a solução para fazer face aos impactos causados pelo turismo. Porém, mais recentemente outro caminho é apontado, como sendo o mais viável, o do turismo regenerativo (Bellato & Cheer, 2023), que se tem apresentado como o da alternativa mais valida para fazer cessar a causa dos problemas e que pode levar à regeneração holística do sistema

Para o turismo regenerativo a cultura é importante. Só com a preservação da cultura, do património é que é possível a preservação dos saberes ancestrais pelas gentes locais e pode levar a regeneração do sistema para benefício de todos. Com o turismo regenerativo é fundamental – o envolvimento de todos – as diferentes partes têm a oportunidade de fortalecer as suas identidades e de adquirir conhecimentos ancestrais, potenciando assim a regeneração da sociedade de dentro para fora. O turismo cultural proporciona o contacto com a cultura (um conjunto de características materiais, intelectuais, espirituais e emocionais distintivas de uma sociedade que abrange artes, arquitetura, património histórico e cultural, património gastronómico, literatura, música, indústrias criativas e as culturas vivas com os seus estilos de vida, valores, crenças e tradições). E são muitos os turistas culturais que procuram, em alguma medida, a aquisição de conhecimentos, a experiência do envolvimento com a cultura de acolhimento. Porquanto, procuram destinos que ofereçam produtos culturais interessantes. E surgiram destinos que viram na regeneração pela cultura a fórmula para o desenvolvimento. Porém em que medida é que se deu a regeneração pela cultura? Sabemos que a cultura pode contribuir para a regeneração (Evans, 2020), mas, no momento, acreditamos que é o turismo regenerativo o que apresenta a melhor abordagem para a regeneração, preservação e potenciação da cultura, e assim do Turismo Cultural.

O IMPACTO DA LIDERANÇA INCLUSIVA NO ENGAGEMENT, NOS COMPORTAMENTOS DE CIDADANIA E NO DESEMPENHO DOS COLABORADORES – ESTUDO DE CASO NUMA AUTARQUIA LOCAL

Rafaela Araújo

ESTG, Instituto Politécnico de Leiria, Portugal

2210227@my.ipleiria.pt

Neuza Ribeiro

CARME, ESTG, Instituto Politécnico de Leiria, Portugal

neuza.ribeiro@ipleiria.pt

Susana Leal

CIEQV, ESGTS, Instituto Politécnico de Santarém, Portugal

susana.leal@esg.ipsantarem.pt

Daniel Roque Gomes

CERNAS, ESEC, Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal

drmgomes@ipc.pt

Resumo

Objetivo | O principal objetivo deste estudo é analisar o impacto da liderança inclusiva no desempenho dos colaboradores, nos seus comportamentos de cidadania organizacional e no seu nível engagement. Também se analisou o papel mediador do engagement na relação entre a liderança inclusiva e o desempenho, e entre a liderança inclusiva e os comportamentos de cidadania organizacional.

Metodologia | Este estudo foi realizado num Município do Distrito de Leiria e possui uma amostra de 164 colaboradores e 22 líderes distribuídos pelos vários setores da Autarquia. Para o efeito, utilizou-se o método de dupla fonte, em que os colaboradores responderam a questões relativas ao seu engagement e às suas perceções de liderança inclusiva e, por sua vez, os líderes responderam a questões relativas ao desempenho e aos comportamentos de cidadania organizacional dos seus colaboradores.

Resultados | Os resultados do estudo sugerem que a liderança inclusiva tem um impacto positivo no desempenho dos colaboradores, no seu engagement e nos seus comportamentos de cidadania organizacional. Os resultados mostraram também que o engagement exerce um papel mediador na relação entre a liderança inclusiva e os comportamentos de cidadania organizacional, não revelando, no entanto, papel mediador na relação entre a liderança inclusiva e o desempenho dos colaboradores.

Implicações práticas | Este estudo sugere que as organizações públicas devem fomentar a adoção de práticas inclusivas por parte dos líderes se pretendem incrementar os níveis de engagement e melhorar o desempenho e a cidadania organizacional dos seus colaboradores, o que irá traduzir-se num melhor exercício das funções públicas.

Keywords | Liderança inclusiva; engagement; desempenho; comportamentos de cidadania organizacional; autarquia local.

PROPOSTA DE MODELO PARA AVALIAÇÃO ECONÓMICO-FINANCEIRA DO PINHAL BRAVO**Ana Marta-Costa**

Department of Economy, Sociology and Management, University of Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) and Centre for Transdisciplinary Development Studies (CETRAD), Portugal

amarta@utad.pt

Adelaide Cerveira

Department of Mathematics, University of Trás-os-Montes and Alto Douro and Institute for Systems and Computer Engineering, Technology and Science (INESC-TEC), Portugal

cerveira@utad.pt

André Sandim

Department of Forestry Sciences and Landscape Architecture (CIFAP), University of Trás-os-Montes and Alto Douro, Portugal

andre.sandim@utad.pt

Margarida Mendes-Silva

Centro Pinus - Associação para a Valorização da Floresta de Pinho, Portugal

margaridasilva@centropinus.org

Pedro Teixeira

Centro Pinus - Associação para a Valorização da Floresta de Pinho, Portugal

pedroteixeira@centropinus.org

Marco Ribeiro

RESIPINUS – Associação de Destiladores e Exploradores de Resina; RAÍZES IN, Portugal

mribeiro@raizesin.com

Resumo

As florestas apresentam um papel relevante no contexto do desenvolvimento sustentável, sendo-lhes atribuídos benefícios ambientais importantes (Wang et al., 2023). Adicionalmente, a consciencialização das suas potencialidades ao nível socioeconómico, através da criação de valor e geração de empregos, podem fomentar uma dinâmica significativa nos territórios (Melo, 2017). Neste âmbito, a construção de ferramentas que permitam evidenciar a valorização dos produtos da floresta bem como gerir técnico-economicamente os sistemas produtivos e apoiar a tomada de decisão revelam-se como essenciais.

Em Portugal, o pinheiro-bravo é uma das espécies florestais dominantes (22% da superfície florestal, ICNF, 2015), existindo um sólido conhecimento sobre o seu sistema produtivo, várias ferramentas de apoio à gestão como tabelas de volume, tabelas de produção (p.e. Fonseca e Carneiro, 2019) e modelos de simulação do crescimento e da produção (p.e. ModisPinaster, Fonseca et al., 2012). No entanto, há carência de modelos de análise económico-financeira, que integrem conhecimentos técnicos e económicos. Neste trabalho, pretende-se ilustrar a conceção de um modelo que permita ultrapassar a lacuna referida e apoiar a análise económico-financeira da exploração de pinheiro-bravo em diferentes cenários, caracterizados por combinações distintas de localização geográfica, características do terreno, opções tecnológicas e produtivas, contemplando a produção de madeira e a resinagem.

Para a construção do modelo reuniram-se académicos e técnicos especializados do setor, permitindo a identificação das várias operações técnicas, suas opções e condicionantes, quer na fase de instalação quer na fase de exploração do povoamento florestal, bem como a identificação dos produtos e quantificação dos rendimentos e dos custos associados. As fontes de informação provieram da literatura da especialidade (p.e. Fonseca e Carneiro, 2019), das tabelas de dados

com custos de referência para arborização, rearborização, beneficiação e exploração florestal, desenvolvidas pela Comissão de Acompanhamento para as Operações Florestais (CAOF, 2022a, 2022b, 2022c), consulta do mercado e das simulações de crescimento e produção de florestas de pinheiro-bravo realizadas com o ModisPinaster.

Os resultados obtidos evidenciam a rendibilidade empresarial da plantação ou da regeneração natural de um pinhal para obtenção de madeira, num horizonte temporal de 40 anos, para ambos os cenários com e sem resinagem, atendendo aos pressupostos enunciados e utilizando as simulações obtidas com o modelo ModisPinaster para um desbaste aos 20 anos. O modelo desenvolvido revela-se uma ferramenta pertinente, uma vez que fornece indicadores de rendibilidade precisos que permitem efetuar um diagnóstico da performance dos sistemas produtivos de pinhal bravo, contribuindo também no processo de tomada de decisão, através da procura das estratégias mais adequadas para otimizar o modelo de produção atual e melhorar os resultados obtidos.

Palavras-chave | Pinheiro-bravo; rendibilidade empresarial; sistema produtivo; tomada de decisão.

Agradecimentos | Este trabalho é financiado pelo projeto I&D integrado Resina Natural 21 suportado pelo PRR – Plano de Recuperação e Resiliência e pelos Fundos Europeus NextGeneration EU, e por fundos nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito dos projetos UIDB/04011/2020 (<https://doi.org/10.54499/UIDB/04011/2020>) e UIDP/50014/2020 (<https://doi.org/10.54499/UIDP/50014/2020>).

Referências

- CAOF (2022a). Tabelas de dados com custos de referência para arborização e rearborização com recurso a espécies florestais.
- CAOF (2022b). Tabelas de dados com custos de referência para beneficiação de povoamentos florestais.
- CAOF (2022c). Tabelas de dados com custos de referência para exploração florestal de povoamentos de pinheiro-bravo.
- Fonseca, T. e Carneiro, S. (Coord.) (2019). Ferramentas de apoio à gestão de pinhal-bravo: Tabelas de produção. Centro PINUS.
- Fonseca, T., Parresol, B., Marques, C., & Coligny, F. (2012). Models to implement a sustainable forest Management – An overview of the ModisPinaster model. In Diez, J. (Ed.), Sustainable Forest Management – Current research (pp. 321-338). Intechopen Ed.
- ICNF – Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (2015). 6º Inventário Florestal Nacional.
- Melo, A. (2017). Gestão e Manutenção florestal. Análise técnico económica. Dissertação de Mestrado em Engenharia Industrial, Universidade do Minho.
- Wang, X., Yin, J., Muda, I., Abduvaxitovna, S.Z., Alwadi, B.M., Castillo-Picom, J., & Abdul-Samad, Z. (2023). Relationship between the resource curse, Forest management and sustainable development and the importance of R&D Projects. *Resources Policy*, 85A. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.103997>

SOCIAL INDICATORS TO ASSESS WINE INDUSTRY SUSTAINABILITY: THE CONTRIBUTION OF STAKEHOLDERS

José Massaça

Department of Economy, Sociology and Management and Centre for Transdisciplinary Development Studies (CETRAD);
University of Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), Portugal
josemassuca@utad.pt

Ana Marta-Costa

Department of Economy, Sociology and Management and Centre for Transdisciplinary Development Studies (CETRAD);
University of Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), Portugal
amarta@utad.pt

Alberto Baptista

Department of Economy, Sociology and Management and Centre for Transdisciplinary Development Studies (CETRAD);
University of Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), Portugal
abaptist@utad.pt

Maria Raquel Lucas

Mediterranean Institute for Agriculture, Environment and Development (MED) & Global Change and Sustainability
Institute (CHANGE), University of Évora, Portugal
mrlucas@uevora.pt

Abstract

Researchers, entrepreneurs and policy makers are increasingly interested in discussing Sustainable Agribusiness, achieved when it is financially sound, socially acceptable and ecologically beneficial (Elkington, 2018). However, the social dimension is noticeably the least explored among the three traditional pillars of sustainability (Massuca et al., 2023).

Moreover, many social indicators utilized in sustainability assessment models lack scientific rigor, focus predominantly on internal corporate dynamics (Rasmussen et al., 2017), often neglecting the comprehensive global perspective of the agribusiness sector and its associated regions (Hovardas, 2021). In fact, many sustainability assessment models suffer from drawbacks such as "political and territorial" management biases, lack of comparability, and, most notably, a failure to engage end-users. Trigo et al. (2023) and Santiago-Brown et al. (2014) underscore the necessity of adapting models to the context under analysis, particularly within complex winegrowing systems. The regional characteristics dictate stakeholder priorities concerning the aspects deemed worthy of assessment within social sustainability. This highlights the importance of acknowledging that developing generic assessment models might oversimplify the dynamics of the societal contexts of the agribusiness operations occur. Therefore, it is crucial to actively seek input from various stakeholders during models' development.

In the specific context of the wine industry, our research aims to provide guidelines and key indicators for evaluating social sustainability, aligning them with stakeholders' genuine concerns. To accomplish this, a participatory approach based on the Real-Time Delphi method was employed. Stakeholders, including small vineyard producers, company/farm managers, grape and wine specialists, local wine associations, oenologists, as well as civil and government institutions, from three distinct demarcated regions of Portugal - Vinhos Verdes region, the Demarcated Douro region and Alentejo Region Wines were involved. Through this method, the goal is to assess agreement levels and strive for consensus among the heterogeneous stakeholder choices and also detect differences and similarities in the selection of social indicators across regions.

Results indicate a greater extent of agreement than disparity. Parallels found among the regions relate to the significance attributed to Fair Salary and Access to Healthcare and Safety. Conversely, the relative importance of Migration and Continuity of Agricultural Activity is perceived differently by the groups.

This investigation will contribute to establishing a fundamental framework of social indicators defined through consensus, addressing the flaw of social dimension within sustainability assessment scopes.

We believe that these guidelines will identify community, worker, and businessmen perspectives, facilitating the integration of contextualized models to promote sustainable practices within agribusiness.

Keywords | Sustainability indicators, Social sustainability, Sustainability assessment, Social indicators, Public participation, Collaborative selection.

Acknowledgements | This research is supported by the R&D project 'Vine & Wine PT—Driving sustainable growth through smart innovation', with the financial support of the PRR (Recovery and Resilience Plan) and EU Next Generation funds, under the auspices of the 'Agenda for mobilising reindustrialisation', and by national funds through the FCT (Portuguese Foundation for Science and Technology) under the projects UIDB/04011/2020 (<https://doi.org/10.54499/UIDB/04011/2020>) and UIDB/05183/2020 (<https://doi.org/10.54499/UIDB/05183/2020>); <https://doi.org/10.54499/LA/P/0121/2020>).

References

- Elkington, J. (2018). 25 Years Ago I Coined the Phrase Triple Bottom Line. Here's Why It's Time to Rethink It. *Harvard Business Review*, 1–5. <https://hbr.org/2018/06/25-years-ago-i-coined-the-phrase-triple-bottom-line-heres-why-im-giving-up-on-it>
- Hovardas, T. (2021). Social sustainability as social learning: Insights from multi-stakeholder environmental governance. *Sustainability (Switzerland)*, 13(14), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su13147744>
- Massuça, J., Marta-Costa, A., & Lucas, M. R. (2023). SOCIAL DIMENSION OF SUSTAINABILITY: assessment in the agribusiness context. *New Medit*, 22(2). <https://doi.org/10.30682/nm2302e>
- Rasmussen, L. V., Bierbaum, R., Oldekop, J. A., & Agrawal, A. (2017). Bridging the practitioner-researcher divide: Indicators to track environmental, economic, and sociocultural sustainability of agricultural commodity production. *Global Environmental Change*, 42(January 2017), 33–46. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2016.12.001>
- Santiago-Brown, I., Metcalfe, A., Jerram, C., & Collins, C. (2014). Transnational comparison of sustainability assessment programs for viticulture and a case-study on programs' engagement processes. *Sustainability (Switzerland)*, 6(4), 2031–2066. <https://doi.org/10.3390/su6042031>
- Trigo, A., Fragoso, R., & Marta-Costa, A. (2023). Assessing sustainability performance: a comprehensive overview of the Portuguese wine sector. *Revista de Economia e Sociologia Rural*, 61(spe), 1–8. <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2023.277414>

UNCERTAINTY IN UNCERTAIN TIMES: THE CASE OF S&P 500, GOLD AND OIL

Vitor Moutinho

University of Beira Interior and Research Center for Business Sciences – NECE, Portugal
ferreira.moutinho@ubi.pt

Michelle Moraes

Lisbon Accounting and Business School - ISCAL and Center for Advanced Studies in Management and Economics, Portugal
mlmoraes@iscal.ipl.pt

Renato Domingues

Polytechnic Institute of Tomar and Research Center for Business Sciences – NECE, Portugal
renatodomus@hotmail.com

João Vasco Gama

NOVA School of Business and Economics and Universidade Autónoma de Lisboa, Portugal
jvgama@gmail.com

Abstract

Purpose | Given the significance of behavioral insights on public policies and markets, this study aims to explore bidirectional effects among Twitter-based Uncertainty Index (TEU), Standard and Poor's 500 valuations, and the prices of Gold and Oil during the COVID pandemic and the Russo-Ukrainian War.

Methodology/Approach | Lag-Augmented VAR (LA-VAR) regression was applied. TEU data was sourced from EPU website. For the S&P 500, market prices for Oil and Gold, daily valuations on Bloomberg were considered.

Expected Results | To find bidirectional effects between the dimension in both periods.

Keywords | Animal Spirits; Gold; Oil; S&P 500; Twitter-based Uncertainty Index.

PREMMIA: FERRAMENTA DE ANÁLISE DE IMPACTOS ECONÓMICOS À ESCALA REGIONAL**Luis Cruz**

Univ. Coimbra, CeBER, Fac. Economia, Portugal

imgcruz@fe.uc.pt**Vitor Raposo**

Univ. Coimbra, CeBER, Fac. Economia, Portugal

vraposo@fe.uc.pt**José Miguel Rebolho**

Univ. Coimbra, CeBER, Fac. Economia, Portugal

josemiguelrebolho@gmail.com**Luís Lopes**

University of Coimbra, CeBER, Faculty of Economics, Portugal

perlopes@fe.uc.pt**Carla Teotónio**

Univ. Coimbra, CeBER, Fac. Economia, Portugal

carla.teotonio@fe.uc.pt**Eduardo Barata**

Univ. Coimbra, CeBER, Fac. Economia, Portugal

ebarata@fe.uc.pt**Joao Pedro Ferreira**

University of Virginia, USA

joao.ferreira@virginia.edu**Resumo**

Num mundo crescentemente interdependente, em que os produtos são cada vez mais complexos, o conhecimento da estrutura das cadeias de valor, em termos setoriais, regionais e internacionais, é fundamental para delinear políticas públicas e instrumentos para um crescimento económico sustentável.

Com esta consciência, o PlanAPP, organismo do Estado que tem como objetivo apoiar tecnicamente a administração pública na definição de estratégias e políticas, estabeleceu um protocolo de cooperação, na forma de projeto de investigação e desenvolvimento, com a FEUC e o CeBER, tendo por objetivo principal a criação de um modelo de simulação de impactos económicos à escala regional, o PReMMIA - Portuguese Regions Model for Multi Impact Analysis. A materialização desse objetivo tem como concretizações intermédias: a derivação de matrizes Input-Output (IO) para cada uma das regiões NUTS II portuguesas do modelo (tendo como base 2017, e considerando 431 produtos produzidos por 125 ramos de atividade), a estimação do comércio inter-regional entre cada uma dessas regiões e o conjunto das outras (desvendando as fortes dependências que as economias regionais portuguesas têm entre si) e, finalmente, a derivação de modelos IO bi-regionais.

A aplicação PReMMIA possibilita aos utilizadores simular o impacto económico de choques na procura (por exemplo, os que resultam de um investimento), permitindo perceber a ordem de grandeza dos seus efeitos em termos de volume de negócios, de valor acrescentado bruto e de emprego, na região em que ocorrem, bem como no conjunto das restantes seis regiões portuguesas. Esta ferramenta de análise e medição de impactos PReMMIA está agora ao dispor do PlanAPP, revestindo-se de enorme potencial para capacitar e robustecer a administração pública na análise e no planeamento regional e, conseqüentemente, contribuindo para a definição e promoção de melhores políticas públicas.

BEHAVIORAL ECONOMICS AND MACROECONOMICS: AN INTEGRATIVE LITERATURE REVIEW

Michelle Lins de Moraes

Lisbon Accounting and Business School (ISCAL) and Center for Advanced Studies in Management and Economics (CEFAGE), Portugal
mlmoraes@iscal.ipl.pt

Orlando Gomes

Lisbon Accounting and Business School (ISCAL) and Center for Advanced Studies in Management and Economics (CEFAGE), Portugal
omgomes@iscal.ipl.pt

Abstract

Purpose | Due to the relevance of a better understanding of individuals' behaviors to promote more efficient public policies, the main objective of this study was to carry out an exploratory analysis of the literature on the relationships established by academia between behavioral economics and macroeconomics.

Methodology/Approach | This study conducted a literature review that integrated a bibliometric and systematic analysis, by using VOSviewer and NVivo software. The database contemplated papers indexed to the Web of Science Core Collection.

Results | The main results indicated a reduced number of publications and dimensions studied.

Keywords | Behavioral Economics; Bibliometric; Macroeconomics; Public Policies; Systematic Review.

PUBLIC POLICY AND BEHAVIORAL ECONOMICS: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Diana Silva

Lisbon Accounting and Business School (ISCAL), Portugal
dianamaria.silva04@gmail.com

Filipa Teixeira

Lisbon Accounting and Business School (ISCAL), Portugal
filipa.teixeira2005@gmail.com

Francisco Pereira

Lisbon Accounting and Business School (ISCAL), Portugal
20230279@alunos.iscal.ipl.pt

Jacob Machado

Lisbon Accounting and Business School (ISCAL), Portugal
machadojacob210@gmail.com

Michelle Moraes

Lisbon Accounting and Business School (ISCAL) and Center for Advanced Studies in Management and Economics (CEFAGE), Portugal
mlmoraes@iscal.ipl.pt

Abstract

Purpose | The objective of the present study was to develop an analysis of the literature on Behavioral Economics and Public Policies, more specifically, to systematize its main findings.

Methodology/Approach | To analyze this literature, a systematic analysis was carried out of all Web of Science papers that include the terms Behavioral Economics and Public Policies in their main topics (249 studies).

Results | The main results included the relevance of aspects such as nudge and trust, as well as behavioral differences of individuals in terms of gender, income, and emotional connections to public policy effectiveness.

Keywords | Behavioral Economics; Public Policy; Systematic Literature Review.

ASSISTED SUICIDE, BEHAVIORAL ECONOMICS AND HOSPITALITY: WHAT MATTERS AT THE END OF LIFE?

Michelle Lins de Moraes

Lisbon Accounting and Business School (ISCAL) and Center for Advanced Studies in Management and Economics (CEFAGE), Portugal
mlmoraes@iscal.ipl.pt

Elena Borin

Department of Life Sciences, Health and Health Professions, Link Campus University, Italy
e.borin@unilink.it

Inês Carvalho

Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP); Faculdade de Ciências Sociais e Tecnologia, Universidade Europeia; Centro Interdisciplinar de Estudos de Género, Portugal
ines.carvalho@universidadeeuropeia.pt

Abstract

Purpose | The number of assisted suicides has increased considerably in recent years. However, few studies have been published on the topic in areas such as behavioural economics, hospitality and public policy. Therefore, the main objective of this study was to analyse the literature on assisted suicide in light of important aspects of hospitality, as it is considered an important dimension for the behaviour of users/tourists.

Methodology/Approach | In this sense, two systematic analyses of the literature were carried out: the first related to hospitality in hospitals (148 studies) and the second with assisted suicide (110 publications), based on the dimensions of hospitality in hospitals and behavioral economics found in the previous analysis.

Expected Results | It was found that not all dimensions highlighted in the first literature were studied in the second one, which only dealt directly with dimensions such as “patient-centered service” and “technical and social competence of employees”.

Keywords | Assisted Suicide; Behavioral Economics; Hospitality; Systematic Literature Review; Public Policy.

COMPROMISSO DAS EMPRESAS BRASILEIRAS PARA REDUZIR A POBREZA E A DESIGUALDADE SOCIAL: UMA PESQUISA DOCUMENTAL À LUZ DOS ODS 1 E 10**Cintia de Melo de Albuquerque Ribeiro**

Universidade Federal Fluminense (UFF), Brasil

cintiaalbuquerque@id.uff.br**Juliana Tardelly do Amaral Leitão**

Universidade Federal Fluminense (UFF), Brasil

julianatardelly@id.uff.br**José Paulo Cosenza**

Universidade Federal Fluminense (UFF), Brasil

jpcosenza@id.uff.br**Aline Moura Costa da Silva**

Universidade Federal Fluminense (UFF), Brasil

alinemoura@id.uff.br**Resumo**

Objetivo | A relação entre desigualdades sociais e empreendimentos sociais, sob a ótica da "sustentabilidade" e do "desenvolvimento sustentável", mostra-se uma abordagem proativa visando propiciar ações efetivas contra as desigualdades, a pobreza e as injustiças no mundo, tal como preconizam os princípios acordados na agenda Rio+20 (Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável). Face aos acentuados problemas sociais deflagrados nas mais diversas áreas da sociedade (aumento da pobreza, crescimento da exclusão social, aguçamento da segregação econômica, exacerbação da violência urbana, dentre outras fragilidades sociais presentes no mundo moderno), este artigo tem como objetivo verificar quais tem sido os esforços infligidos pelas empresas para alcance dos ODS 1 e 10 e qual a postura adotada durante o período pandêmico (2020 e 2021), ou seja, quais ações foram adotadas para além daquelas já realizadas anteriormente.

Metodologia | Para tanto, analisou-se as ações adotadas pelas dez empresas de maior receita auferidas durante a pandemia da SARS-CoV-2, popularmente conhecida por Covid-19, para alcance dos ODS 1 e 10, e aquelas adotadas em período anterior. Como procedimentos metodológicos realizou-se uma pesquisa documental, concentrada em analisar o conteúdo das divulgações realizadas através de relatórios de sustentabilidade ou relatos integrados das empresas, publicado no período de 2018 a 2021, avaliando se estes esforços aumentaram, diminuíram, ou mesmo, estagnaram durante a pandemia.

Resultados | Os resultados deste estudo são relevantes na medida em que trazem importantes contribuições para vários grupos, indicar a postura das empresas e seu comprometimento com a sustentabilidade, mostrando que as empresas não só mantiveram as ações sociais, como as aumentaram no período de enfrentamento da crise sanitária, atuando como suporte a diversos setores da economia. No entanto, em alguns casos, observou-se a redução das ações no ano de 2021, o que pode indicar que esse aumento foi algo pontual. Além disso, a falta de detalhamento das informações e de padronização nas divulgações dificulta uma análise mais crítica e justa das informações divulgadas.

Palavras-chave | Desenvolvimento sustentável, ODS, Redução da desigualdade, Pobreza, Empresas.

CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT: PERSPECTIVES ON SOLID WASTE MANAGEMENT IN COTONOU-BENIN**José Paulo Cosenza**

Fluminense Federal University, Brazil

jpcosenza@id.uff.br**Félicité Armelle Awassi Cakpo**

Université Laval, Canada

armelleawassi@yahoo.fr**Frederico José Lustosa da Costa**

Fluminense Federal University, Brazil

fredericolustosa@id.uff.br**Monica Zaidan Gomes**

Federal University of Rio de Janeiro, Brazil

mrossi@facc.ufrj.br**Abstract**

Purpose | The concept of circular economy has been introduced throughout the world to foster sustainable development. This paper aims to report the situation of solid waste management in the largest city in the Republic of Benin, a country located in West Africa. For this purpose, we carried out a case study applying to the city of Cotonou for the intend of presenting the situation of solid waste management in this city and, thus, to highlight the proposed study question. We emphasize that our study only addressed environmental issues connected to the management of solid waste, failing to assess aspects related to soil, air, and water, among other environmental impacts, such as damage to properties or landscapes.

Methodology / Approach | This research is exploratory in nature, with a descriptive approach. We performed a case study as a method, collecting the data from documentary and bibliographic sources, by the applying of the content analysis as an interpretation technique, being categorized and coded using the software MAXQDA. The sample of the research provides suggestions for improvement based on the guiding principles for an inclusive circular economy.

Expected Results | The results suggest that the lack of financial resources and infrastructure necessary for the proper management of solid waste, in addition to the non-adoption of an effective family education program on the environmental field, often means that the service is treated with palliative measures by Cotonou's public managers. We also note that the solid waste management modernization of Cotonou will be needed to undergo a major cultural change, providing public policies and primary school education which can establish and integrate the reuse and recycling as a process of awareness and social communication, aligned with the sustainability and the sustainable development goals.

Keywords | Circular economy, Sustainable development, Environmental sustainability, Waste management, Resource efficiency.

MODELS AND PREDICTORS OF SOIL CHARACTERISTICS IN PORTUGUESE TERRITORIES: INFO SOLO DATABASE**Vítor João Pereira Domingues Martinho**

School of Agriculture (ESAV) and CERNAS-IPV Research Centre, Polytechnic Institute of Viseu, Portugal
vdmartinho@esav.ipv.pt

António José Dinis Ferreira

School of Agriculture (ESAC) and CERNAS Research Centre, Polytechnic Institute of Coimbra, Portugal
aferreira@esac.pt

Carlos Cunha

School of Technology and Management (ESTGV), Polytechnic Institute of Viseu, Portugal
cacunha@estgv.ipv.pt

José Luís da Silva Pereira

School of Agriculture (ESAV) and CERNAS-IPV Research Centre, Polytechnic Institute of Viseu, Portugal
jlperreira@esav.ipv.pt

María del Carmen Sánchez Carreira

ICEDE Research Group, Applied Economics Department, Faculty of Economics and Business Sciences, CRETUS, Universidade de Santiago de Compostela, Spain
carmela.sanchez@usc.es

Nádia Luísa Castanheira

National Institute of Agricultural and Veterinary Research, IP (INIAV), Portugal
nadia.castanheira@iniav.pt

Tiago Cunha Brito Ramos

Associação do Instituto Superior Técnico para a Investigação e Desenvolvimento (IST-ID), Portugal
tiagobramos@tecnico.ulisboa.pt

Abstract

Purpose | The greenhouse gas emissions have created serious challenges for humanity and call for urgent measures to mitigate the consequent impacts on the daily routine of the populations and economic activities, namely because of the frameworks generated by the climate changes. The governments, European Union institutions and international organizations are in continuous concern to design adjusted policies to deal with these contexts and incentivize practices that promote a more sustainable development. In these scenarios, the agroforestry sector may contribute significantly to decarbonization, considering the capacity of the soil for carbon sequestration. The soil specificities influence the sustainability of farming activities (Pereira et al., 2020), however, adjusted practices may promote a more balanced development (Martinho, 2019) with benefits for the society (Leitão et al., 2019), where the new technologies and new sources of information may provide relevant contributions (Ramos et al., 2020). From this perspective, this research aims to identify the most adjusted models and the most important predictors for the soil characteristics in Portugal.

Methodology/Approach | To achieve these objectives, the INFO SOLO database (INFO SOLO, 2024) was considered, as well as machine learning approaches, following the IBM SPSS Modeler (IBM SPSS Modeler, 2024) software procedures.

Expected Results | This study investigates the influence of land use, land cover, and agroforestry practices on soil characteristics in Portugal. The results highlight the potential for adjusting these factors to enhance sustainability, particularly by promoting more efficient carbon sequestration by Portuguese soils. These findings can provide valuable support for policymakers in Portugal and the European Union, informing strategies related to agroforestry development and land use/land cover planning.

Keywords | Machine learning approaches, Land use, Soil carbon.

Acknowledgments | This work is funded by National Funds through the FCT - Foundation for Science and Technology, I.P., within the scope of the project Ref^a UIDB/00681/2020 (<https://doi.org/10.54499/UIDP/00681/2020>). Furthermore we would like to thank the CERNAS Research Centre and the Polytechnic Institute of Viseu for their support. This work is also funded by the “PRR, no quadro da execução do subinvestimento com o código C19-i07.04 designado por “Capacitação da Administração Pública - PlanAPP” enquadrado no Investimento com o código C19-i07 “Capacitação da AP – Formação de Trabalhadores e Gestão do Futuro” da Componente C19 - Administração Pública - Digitalização, Interoperabilidade e Cibersegurança, do PRR” under the project 2023.10356.S4P23 (“MLearning4Soil – Relationships between soil characteristics, land use, land cover and agroforestry practices: Machine learning approaches”). This work is too co-financed by the PRR - Plano de Recuperação e Resiliência, República Portuguesa and the European NextGeneration EU Funds (<https://recuperarportugal.gov.pt>) through application PRR-C05-i03-I-000030 - "Carb2Soil – Reforçar a Complementaridade entre agricultura e pecuária para aumentar a fertilidade dos solos e a sua capacidade de sequestro de carbono".

References

- IBM SPSS Modeler. (2024). Software. <https://www.ibm.com/products/spss-modeler>
- INFOSOLO. (2024). Base de Dados de Solos de Portugal [dataset]. <https://projects.inia.pt/infosolo/>
- Leitão, I. A., Ferreira, C. S. S., & Ferreira, A. J. D. (2019). Assessing long-term changes in potential ecosystem services of a peri-urbanizing Mediterranean catchment. *Science of The Total Environment*, 660, 993–1003. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2019.01.088>
- Martinho, V. J. P. D. (2019). Best management practices from agricultural economics: Mitigating air, soil and water pollution. *Science of The Total Environment*, 688, 346–360. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2019.06.199>
- Pereira, J. L. S., Carranca, C., Coutinho, J., & Trindade, H. (2020). The Effect of Soil Type on Gaseous Emissions from Flooded Rice Fields in Portugal. *Journal of Soil Science and Plant Nutrition*, 20(4), 1732–1740. <https://doi.org/10.1007/s42729-020-00243-9>
- Ramos, T. B., Castanheira, N., Oliveira, A. R., Paz, A. M., Darouich, H., Simionesei, L., Farzaman, M., & Gonçalves, M. C. (2020). Soil salinity assessment using vegetation indices derived from Sentinel-2 multispectral data. Application to Lezíria Grande, Portugal. *Agricultural Water Management*, 241, 106387. <https://doi.org/10.1016/j.agwat.2020.106387>

A PROPOSAL OF A NEW ECOSYSTEM PARADIGM: THE ITALIAN EXAMPLE OF INEST-INTERCONNECTED NORD-EST INNOVATION ECOSYSTEM**Serena Cubico**

University of Verona, Italy
serena.cubico@univr.it

Romina Fucà

University of Verona, Italy
romina.fuca@univr.it

Valter Carturo

University of Verona, Italy
valter.carturo@univr.it

Piermatteo Ardolino

University of Verona, Italy
piermatteo.ardolino@univr.it

Elena Claire Ricci

University of Verona, Italy
elenaclaire.ricci@univr.it

Giuseppe Favretto

University of Verona, Italy
giuseppe.favretto@univr.it

João Leitão

Universidade da Beira Interior, NECE - Research Center in Business Sciences, Portugal
jleitao@ubi.pt

Abstract

iNEST - Interconnected Nord-Est Innovation Ecosystem (<https://www.consorziointest.it/en>), is aimed at extending the beneficial effects of digitalization to the key specialization areas of “Nord-Est” of Italy (Friuli-Venezia Giulia, Veneto and Province Autonome di Trento e Bolzano): industrial and manufacturing, agriculture, marine and mountain environment, architecture and construction, tourism, culture, wellness and food are the fields addressed. iNEST is financially supported (from 2022 to end of 2025) in the frame of National Recovery and Resilience Plan - NRRP (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – PNRR; <https://www.mef.gov.it/en/focus/The-National-Recovery-and-Resilience-Plan-NRRP/>) part of the Next Generation EU (NGEU; https://next-generation-eu.europa.eu/index_it). The iNEST Working Plan manages a budget of about 110 million euros, financed by PNRR, with more than 40 of them embedded in the “Cascade funding mechanism” and in the related Open Calls addressed to a full involvement of Companies.

iNEST model is based on the extensive use of information and communication technologies and digitization, and aims at the development of innovative technologies for people’s well-being and the dissemination of culture and economic and entrepreneurial growth.

The choice of the iNEST framework primarily centred on Digital Technologies and Industries stems from the awareness of an evident vocation present in the participating research institutions to meet the challenges for a digital, smart, and green transformation of the society and industry. The ambition of the iNEST Ecosystem is to enable this transformation by working on a common “digital vision” along nine specializations for the benefit of the economy and the citizens compliance with local Smart Specialization Strategies (S3s) to be merged in a shared mission for the Nord-Est.

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

The research and innovation activities of iNEST are focused on 9 themes, each one associated with one of the 9 Spokes, as briefly described as following:

- 1 (Leader: Free University of Bolzano): Ecosystems for mountain innovation
- 2 (Leader: University of Trento): Health, Food and Lifestyle
- 3 (Leader: University of Udine): Green and digital transition for advanced manufacturing technology
- 4 (Leader: IUAV University of Venezia): City, Architecture, Sustainable design
- 5 (Leader: University of Padova): Smart and sustainable environments (manufacturing, working, living)
- 6 (Leader: Ca' Foscari University of Venezia): Tourism, culture and creative industries
- 7 (Leader: University of Verona): Smart agri-food
- 8 (Leader: University of Trieste): Maritime, marine and inland water technologies: towards the Digital Twin of the Upper Adriatic
- 9 (Leader: SISSA Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati Trieste): Models, Methods, Computing Technologies for Digital Twin.

Spokes are supported and enhanced by 4 Cross-Cutting initiatives: Support to the generation and the development of start-ups and spin-offs; Creation of a network of joint strategic lab between universities and companies; Citizen engagement initiatives; Education, from ITS to Lifelong Learning.

During the three years, the main HUB, the 9 Spokes and the 24 Partners manage many activities that involve more than 400 researchers (about 150 of them belonging to industrial & technology transfer areas), recruit about 100 new Researchers and Research technologists, more than 100 Research Grants and organise activities in 36 Research Topics and 4 Cross-Cutting initiatives.

We would suggest defining iNEST as a "new ecosystem paradigm" because it represents "the interconnection of multiple ecosystems", each of which is associated with a theme. The iNEST model, characterized by extensive utilization of information and communication technologies and digitization, strives to foster the development of innovative technologies that enhance societal well-being, promote cultural dissemination, and drive economic and entrepreneurial advancement.

UM CONCEITO, DIFERENTES SIGNIFICADOS: A OPERACIONALIZAÇÃO DA “COESÃO TERRITORIAL” NA ESTRATÉGIA EDUCATIVA EUROPEIA

Ana Grifo

Universidade de Aveiro, Portugal

ana.grifo@ua.pt

João Marques

University of Aveiro, Portugal

jjmarques@ua.pt

Resumo

Toda a literatura sobre coesão territorial constata a sua ambiguidade conceptual. Se, por um lado, podemos sentir a tentação de olhar para o conceito como um ‘empty signifier’ (Laclau, 2001) com escassa materialização, por outro lado podemos ver vantagens na sua ambiguidade e plasticidade. Davoudi (2005) e Faludi (2005) sublinham o potencial de construção de consensos permitido pela ambiguidade conceptual. Evers (2008) afirma ainda que, devido ao cariz ambíguo do conceito, este pode fazer convergir os mais céticos e pessoas com diferentes convicções ideológicas.

Presente nos tratados europeus, mas também em documentos subsequentes, como as Agendas Territoriais e os Relatórios sobre a Coesão, é esperado que o conceito se consubstancie sectorialmente. Não obstante, é possível que esta materialização encontre dificuldades adicionais em áreas onde a UE não possui poder regulador. Aliás, recorde-se que o conceito começa por ganhar força em matérias de planeamento espacial, área onde, em teoria, a UE não possui competências formais (Evers, 2008; Faludi, 2010, 2014). Deste modo, procedemos à análise de conteúdo de documentos estruturantes na estratégia educativa europeia (Quadros Estratégicos, Resoluções, Recomendações e relatórios do Monitor), de forma a identificar e analisar as instâncias de reflexão sobre a coesão territorial.

Não só as conclusões preliminares apontam para a reprodução dos vários entendimentos e significados de “coesão territorial” nos documentos que consubstanciam a estratégia educativa, como se constata alguma variação associada à saliência das matérias na agenda. Ou seja, especialmente no que diz respeito aos relatórios comparativos do Monitor, publicados anualmente, o entendimento de coesão tende a variar consoante a matéria que, naquele ano, foi mais visível na agenda mediática e/ou europeia.

A análise pretende apreciar esta diversidade de entendimentos em torno da coesão, traçando a evolução e expondo os paradoxos em que, frequentemente, se incorre na operacionalização da coesão numa área dita de “soft governance” onde, ainda assim, as recomendações e os instrumentos podem transformar numa “harder soft governance” (Brandsen et al., 2006; Eeva, 2021; Niemann & Martens, 2018; Schoenefeld & Jordan, 2020).

Para além de discutir os desencontros conceptuais e operativos da coesão, esta investigação, com recurso aos resultados de outras etapas associadas, visa a identificação dos desafios que tais desencontros colocam à utilidade do conceito, à sua mobilização política e à prossecução de políticas territorializadas em contexto de governação multinível.

Agradecimentos | O trabalho foi financiado por fundos nacionais através da FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia, I.P., no âmbito do projeto JUST_PLAN (PTDC/GES-OUT/2662/20). A FCT apoiou, ainda, o trabalho através da Bolsa de Doutoramento com a referência 2020.07457.BD, atribuída a Ana Grifo. Este trabalho foi apoiado pela Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (UIDB/04058/2020) + (UIDP/04058/2020), financiada por fundos nacionais através da Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P.

Referências

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

- Branden, T., Boogers, M., & Tops, P. (2006). Soft Governance, Hard Consequences: The Ambiguous Status of Unofficial Guidelines. *Public Administration and Development*, July/Augus, 546–553. <https://doi.org/10.1111/puar.2006.66.issue-4>
- Davoudi, S. (2005). Understanding territorial cohesion. *Planning Practice and Research*, 20(4), 433–441. <https://doi.org/10.1080/02697450600767926>
- Eeva, K. (2021). Governing through consensus? The European Semester, soft power and education governance in the EU. *European Educational Research Journal*. <https://doi.org/10.1177/147490412111055601>
- Evers, D. (2008). Reflections on Territorial Cohesion and European Spatial Planning. *Tijdschrift Voor Economische En Sociale Geografie*, 99(3), 303–315.
- Faludi, A. (2005). Territorial cohesion: An unidentified political objective. *Town Planning Review*, 76(1). <https://doi.org/10.3828/tpr.76.1.1>
- Faludi, A. (2010). Cohesion, coherence, cooperation: European spatial planning coming of age? In *Cohesion, Coherence, Cooperation: European Spatial Planning Coming of Age?* <https://doi.org/10.4324/9780203842324>
- Faludi, A. (2014). EUropeanisation or Europeanisation of spatial planning? *Planning Theory and Practice*, 15(2), 155–169. <https://doi.org/10.1080/14649357.2014.902095>
- Laclau, E. (2001). 'Why do empty signifiers matter in politics?'. In *Deconstruction: A Reader* (pp. 405-413). Edinburgh University Press. <https://doi.org/10.1515/9781474470919-047>
- Niemann, D., & Martens, K. (2018). Soft governance by hard fact? The OECD as a knowledge broker in education policy. *Global Social Policy*, 18(3), 267–283. <https://doi.org/10.1177/1468018118794076>
- Schoenefeld, J. J., & Jordan, A. J. (2020). Towards harder soft governance? Monitoring climate policy in the EU. *Journal of Environmental Policy and Planning*, 22(6), 774–786. <https://doi.org/10.1080/1523908X.2020.1792861>

THINK LOCALLY, ACT GLOBALLY WITH RUN-EU: AIMING TO ENHANCE THE VITALITY OF THE REGION.

Annukka Pakarinen

Häme University of Applied Sciences, Finland

annukka.pakarinen@hamk.fi

Krista Taipale

Regional Council of Häme, Finland

krista.taipale@hame.fi

Abstract

Purpose | Fostering Regional Development and Global Engagement the saying "Think globally, act locally" has long been used to encourage people to address global challenges like climate change through localized actions. This mindset isn't exclusive to multinational corporations; it also applies to local businesses striving for success in global markets, where understanding local preferences and environmental consciousness is paramount (Dubovskiy, J., 2024). But can regions truly flourish without engaging on a global scale? The reverse perspective, "think locally, act globally," may hold even greater relevance in the context of regional development. A region's unique blend of demographics, climate, and business structures necessitates tailored strategies, exemplified by the emergence of smart specialization approaches. Regions aren't isolated entities; they're hubs of international activity, hosting companies, talent, and material flows from around the world. There is also a clear need for international collaboration between the regional innovation ecosystems in different countries. Moreover, global crises demand collective responses, underscoring the interconnectedness of regional and global dynamics. The OECD's recent study (OECD, 2023) on regional attractiveness underscores this point, urging regions to embrace green and digital transitions to remain competitive in a rapidly evolving global landscape. How do we enhance the vitality of our regions and access to international value-chains, talent and investments through collaboration?

Approach | Implementing Comprehensive Strategies for Regional Growth within the RUN-EU Framework Universities of Applied Sciences (UAS) play a vital role in regional development. They not only bring educated workforce to the area but also make a significant impact through research, development and innovation (R&D&I). In Finland, the role of UASs in R&D&I has seen substantial growth over the past decade, both in terms of funding and quality (Kohtamäki, V. & von Boguslawski, M., 2024). In the Kanta-Häme region, one of the partner regions of RUN-EU, Häme University of Applied Sciences (HAMK) stands out as the only higher education institution engaged in research-based education and ambitious R&D initiatives. As an active member of RUN-EU, HAMK opens a multitude of opportunities for the region, although these opportunities are not yet fully seized.

Expected Outcomes | Advancing Smart and Sustainable Regions Globally through RUN-EU Initiatives.

1. Within RUN-EU's innovation hubs, our partners' collective expertise and robust research infrastructure are harnessed to support companies and stakeholders. Through our network, we aim to unlock regional opportunities in European markets, enhance education with challenge-based learning, and strengthen research and development, benefiting regional stakeholders.
2. RUN-EU provides an exceptional platform for long-term collaboration in data-driven management and research, drawing from diverse sources and applications. Our partners' widespread geographic presence across Europe enables a broad spectrum of research topics, including climate change impacts, carbon sequestration, health, and social challenges.

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

Progress is underway in identifying e.g. new collaborations in agriculture and forestry within the RUN-EU framework. Artificial intelligence also provides important new opportunities for R&D&I.

Keywords | Regional, development, RUN-EU, collaboration, R&D.

References

- Dubovskiy, J. (N.d.). "Think Globally, Act Locally": A Critical Analysis. *Research Methodology*. Retrieved from <https://www.research-methodology.net/think-globally-act-locally-a-critical-analysis/>
- Kohtamäki, V., & von Boguslawski, M. (2024, April 5). Strategic ambitions of external RDI funding in Finnish universities of applied sciences. *Studies in Higher Education*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/03075079.2024.2334840>
- OECD. (2023). *Rethinking Regional Attractiveness in the New Global Environment*.

UNDERSTANDING THE EFFECTS OF ORGANIC AGRICULTURE ACTIVITIES ON RURAL DEVELOPMENT THROUGH THE RURAL NETWORK MODEL**Büşra Ertaş**Yıldız Technical University, Turkey
gezerbsra@gmail.com**Ebru Seçkin**Yıldız Technical University, Turkey
seckinebru@gmail.com**Abstract**

Purpose | The aim of this paper is to examine the conditions under which organic farming, as an economic activity, becomes a tool of sustainable rural development in the Bursa Metropolitan Area.

Methodology/Approach | The rural network model was used as the research framework in the study. In this context, a total of 42 interviews and focus group meetings were held with producers, representatives of public and private sector and NGOs to identify the strengths and weaknesses of the model in terms of internality, production of innovation, market governance, institutional structure and social capital components.

Expected Results | According to the findings, most of the producers engage in organic farming in order to protect and maintain public and environmental health. However, producers' cognitive and material capacities are insufficient. For example, in terms of cognitive capacity, the knowledge and skill levels of producers in participating in new social networks, using technology, fighting against pests and selling directly to the market are low. Similarly, the fragmented and small size of agricultural lands, weak technological infrastructure, and high certification and input costs make it difficult to continue organic farming in terms of material capacity. In addition, factors such as difficulties encountered in production of innovation and market governance, gaps in the institutional structure and weak social capital strengthen the obstacles to the continuity of organic farming and rural development. For example, the fact that innovative solutions have not yet been developed in combating pests and switching to a better version of product represents the problems encountered in production of innovation, while the lack of development of the local markets and concerns about marketing the product represent difficulties encountered in market governance. Finally, factors such as the insufficient amount of incentives and the fact that the support conditions put pressure on the producers, inadequacy of the supportive activities in terms of quality and quantity, gaps in regulations and the lack of organization point to the failing aspects of the institutional structure. Information sharing is important for the wide adoption of organic farming. However, it has been observed that communication and information exchange, both among producers and with other institutions, is limited. This has a negative impact on learning organic farming as a new practice. Therefore, in order for the organic farming activity carried out on the periphery of the Bursa Metropolitan Area to be a tool of rural development, there is a need to eliminate the deficiencies in these factors.

Keywords | Organic farming, sustainable rural development, rural network model, Bursa Metropolitan Area/Turkey.

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE RESEARCH ON ST. JAMES WAY PERFORMED FOR THE PERIOD 1997-2023

Leida Costa

Lab2PT/University of Minho, Portugal
id11060@uminho.pt

Paula Remoaldo

Lab2PT/University of Minho, Portugal
cris.remoaldo@gmail.com

Hélder Lopes

Lab2PT, Department of Geography, University of Minho, Portugal and IdRA, Group of Climatology, Department of Geography, University of Barcelona, Spain
htsltiago@gmail.com

José Cadima Ribeiro

NIPE, School of Economics and Management, University of Minho, Portugal
jcadima@eeg.uminho.pt

Vítor Ribeiro

Lab2PT/University of Minho, Portugal
d5803@geografia.uminho.pt

Rafaela Silva

Lab2PT/University of Minho, Portugal
rafaela-silva2000@hotmail.com

Abstract

The aim of this paper is to perform a bibliometric analysis of publications related to the St. James Way indexed in the Scopus database in the period 1997-2023. This is the first time that this kind of study is done concerning this period of 26 years. 139 studies and several variables were taken into consideration, such as, the type and year of publication, subjects approached, methods, techniques used, and country of publication. It was noted that the amount of the studies related to the St. James Way is reduced, and that the first study indexed in Scopus database dates back to 1997. The data collected in the Scopus database was analyzed using the VOSviewer tool. This tool allowed the generation of a set of thematic network maps using analysis of keyword occurrences, documents and countries with the highest number of publications, journals with the highest number of publications and most productive authors. It was found that there is a relationship between the keywords inserted in the database, that is, there are authors who, when approaching the Way, used three to four common keywords ("pilgrims", "tourism", "religion", and " St. James Way"). The subject of St. James Way attracts research from many scientific areas, such as Economy, Arts and Humanities, Social Sciences, Law and Environmental Sciences. Since 2011, the number of publications indexed in Scopus increased a lot, but it was since 2019 that the number increased in a more substantial way, along with the diffusion and interest in this religious and cultural route. Between 1997 and 2015, the studies had a more general nature, with descriptive stories about the Camino, and its evolution since the medieval age. Since 2016, the number of empirical studies has been increasing.

This study can contribute to the evolution of research on religious tourism and pilgrimage, especially those concerning the St. James Way routes.

Keywords | Bibliometric Study; Scopus Database; *Camino de Santiago*; St. James Way; VOSviewer.

THE VALORIZATION OF TRADITIONAL PRODUCTS IN THE TOURISM SECTOR: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Fernando Teixeira

Polytechnic Institute of Beja; Smart Cities Research Center, Portugal

fernando.teixeira@ipbeja.pt

Susana Pescada

University of Algarve – Faculty of Economics; CinTurs - Research Center for Tourism Sustainability and Well-being, Portugal

spescada@ualg.pt

Jorge Pires

Polytechnic Institute of Beja; ISTAR-IUL - Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura, Portugal

jorge.pires@ipbeja.pt

Abstract

Purpose | This analysis aimed to verify and analyse scientific production on the valorization of traditional products as a sustainable strategy for tourism and its implications for the social and economic development of the regions.

Methodology/Approach | This article seeks to carry out a systematic literature review (RSL), with the help of the Nvivo tool, using SCOPUS and the Web of Science (WoS) as databases.

Expected Results | The results found allow us to conclude that the use of traditional products is a crucial factor in the development of a region, particularly in its contribution to the valorization of local agricultural products. The implementation of this strategy allows local production to be maintained, increases employment opportunities and serves as an incentive to preserve cultural heritage.

Keywords | Regional Development, Tourism, Traditional Products, Sustainability, Systematic Literature Review.

References

- Arion, O. (2024). Geographical indications and traditional products as the basis of enogastronomic tourism: Significance for the development of rural communities (on the example of Italy). *Journal of Geology, Geography and Geoecology*, 33(1), 3-13. DOI: [10.15421/112401](https://doi.org/10.15421/112401).
- Capello, R. (2019). Interpreting and understanding territorial identity. *Regional Science Policy & Practice*, 11(1), 141-159. DOI: [10.1111/rsp3.12166](https://doi.org/10.1111/rsp3.12166).
- Cavallo, A., & Olivieri, F. (2022). Sustainable local development and agri-food system in the post Covid crisis: The case of Rome. *Cities*, 131, 103994. DOI: [10.1016/j.cities.2022.103994](https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.103994).
- Domi, S., & Belletti, G. (2022). The role of origin products and networking on agritourism performance: The case of Tuscany. *Journal of Rural Studies*, 90, 113-123. DOI: [10.1016/j.jrurstud.2022.01.013](https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2022.01.013).
- Garcês, S., Pocinho, M., & de Jesus, S. N. (2020). O melhor destino turístico insular do mundo e experiências significativas: Uma revisão sistemática da literatura. *RPER*, (53), 23-34. DOI: [10.59072/rper.vi53.181](https://doi.org/10.59072/rper.vi53.181).
- García-Hernández, C., Ruiz-Fernández, J., & Rodríguez-Gutiérrez, F. (2022). Geographical indications in cheese mountain areas: Opportunity or threat to landscape and environmental conservation? The case of Cabrales, Spain. *Applied Geography*, 146, 102753. DOI: [10.1016/j.apgeog.2022.102753](https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2022.102753).
- Ginés-Ariza, P., Fusté-Forné, F., & Noguer-Juncà, E. (2022). Valorising the rural pantry: Bridges between the preservation of fruits and slow tourism in Catalonia. *Journal of Agriculture and Food Research*, 10, 100386. DOI: [10.1016/j.jafr.2022.100386](https://doi.org/10.1016/j.jafr.2022.100386).
- Pellin, V., Ribeiro, J., & Mantovaneli, O. (2016). Contribuições dos produtos tradicionais para o território: a experiência do queijo Serra da Estrela, em Portugal. *Territórios e Fronteiras*, 9(1), 264-284. DOI: [10.22228/rtf.v9i1.430](https://doi.org/10.22228/rtf.v9i1.430).
- Quinta-Nova, L., & Ferreira, D. (2024). Analysis of the suitability for ecotourism in Beira Baixa region using a spatial decision support system based on a geographical information system. *Regional Science Policy & Practice*, 16(1), 12583. DOI: [10.1111/rsp3.12583](https://doi.org/10.1111/rsp3.12583).
- Robina-Ramírez, R., Torrecilla-Pinero, J., Leal-Solís, A., & Pavón-Pérez, J. (2023). Tourism as a driver of economic and social development in underdeveloped regions. *Regional Science Policy & Practice*, 1-19. DOI: [10.1111/rsp3.12639](https://doi.org/10.1111/rsp3.12639).

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

- Rosalina, P., Dupre, K., & Wang, Y. (2021). Rural tourism: A systematic literature review on definitions and challenges. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47, 134-149. DOI: [10.1016/j.jhtm.2021.03.001](https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.03.001).
- Sousa, A. (2023). Criatividade no turismo como promotora de sustentabilidade - Uma revisão de literatura. *RPER*, (64), 97-113. DOI: [10.59072/rper.vi64.106](https://doi.org/10.59072/rper.vi64.106).
- Sousa, A. (2023). A sustentabilidade da oferta turística urbana: Uma revisão sistemática da literatura. *RPER*, (66), 81-97. DOI: [10.59072/rper.vi66.411](https://doi.org/10.59072/rper.vi66.411).
- Yanan, L., Ismail, M., & Aminuddin, A. (2024). How has rural tourism influenced the sustainable development of traditional villages? A systematic literature review. *Heliyon*, 10(4). DOI: [10.1016/j.heliyon.2024.e25627](https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e25627).

PODERÁ A SMART GOVERNANCE SALVAR O WELFARE STATE DO COLAPSO? - UMA ANÁLISE CONCEPTUAL**Tiago Santos**

Universidade de Aveiro, Portugal

tms@ua.com**Joana Costa**

Universidade de Aveiro, Portugal

joanacosta@ua.com**Resumo**

Objetivo | Por todo o Mundo, os Governos estão a ser fortemente pressionados, mercê das crescentes catástrofes naturais, dos problemas habitacionais e das crises económicas, registando severas dificuldades orçamentais e sendo manifestamente mais complexa a luta pelo bem-estar social. O modelo de Welfare State começa a dar sinais de colapso, tornando-se essencial reformar o modus operandi e alcance do Estado.

Os Governos estão cada vez mais envolvidos com as tecnologias digitais, sendo o e-government e a cidadania digital um conceito sobejamente aceite. A base da Smart Governance é a Good Governance. Neste sentido, as novas tecnologias podem promover a reconfiguração da governança, aumentando a eficiência administrativa, reduzindo a despesa pública, libertando meios para gastos direcionados ao bem-estar. As ferramentas digitais permitem agilizar a resolução de problemas socioeconómicos e ambientais.

Na última década cresceu o número de artigos que discutem a implementação e os efeitos da digitalização no sector público numa perspectiva meramente institucional, contudo, esta mudança carece de uma apreciação mais holística. Este artigo oferece uma investigação abrangente ao conceito de Smart Government e a sua relação com o Welfare State.

Metodologia | Metodologicamente suportado por uma revisão sistemática de literatura na base de dados Scopus, o estudo mapeou diacronicamente o conceito smart government, identificando nove dimensões integrativas, desde a simples disseminação de informação, ao uso de sistemas de sensores para a iluminação pública ou de controlo de qualidade do ar. Outrossim, o artigo analisa potenciais implicações do Smart Government no Welfare State, explorando como as inovações tecnológicas podem otimizar a prestação de serviços públicos e promover a inclusão e a igualdade de acesso aos recursos.

Resultados Esperados | No artigo são abordados os desafios contemporâneos do Welfare State nos que tange aos temas que mais preocupam os cidadãos e discutida a importância das diferentes dimensões identificadas. O empenho e investimento nas diferentes dimensões propostas evidenciará a respectiva maturidade e implicações. A literatura analisada destaca o papel crucial do Smart Government na promoção do Welfare State, corrigindo problemas de eficiência institucional, densidade populacional, confiança, desenvolvimento económico, participação política, sustentabilidade ambiental e igualdade social. São igualmente identificadas as potenciais implicações do Smart Government no Welfare State, explorando de que forma as inovações tecnológicas podem otimizar a prestação de serviços públicos e promover a inclusão social e a justiça na alocação de recursos. Este estudo contribui para uma compreensão mais aprofundada do Smart Government quer ao nível conceptual quer no seu papel para a o futuro do Welfare State, fornecendo insights valiosos campo da administração e política pública no domínio social, económico e ambiental.

Palavras-chave | Smart Government, Welfare State, Sustainability, Digital Maturity.

Referencias

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

- Collington, R. (2022). Disrupting the Welfare State? Digitalisation and the Retrenchment of Public Sector Capacity. *New Political Economy*, 27(2), 312–328. <https://doi.org/10.1080/13563467.2021.1952559>
- Schou, J., & Hjelholt, M. (2019). Digitalizing the welfare state: citizenship discourses in Danish digitalization strategies from 2002 to 2015. *Critical Policy Studies*, 13(1), 3–22. <https://doi.org/10.1080/19460171.2017.1333441>
- Schou, J., & Hjelholt, M. (2018). Digital citizenship and neoliberalization: governing digital citizens in Denmark. *Citizenship Studies*, 22(5), 507–522. <https://doi.org/10.1080/13621025.2018.1477920>

ANÁLISIS DE LA PROLIFERACIÓN DE CONSTRUCCIONES EN EL MEDIO RURAL

Jacinto Garrido Velarde

Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales, Lengua y Literatura, Universidad de Extremadura, Spain
jgvelarde@unex.es

José Manuel Naranjo Gómez

Departamento de Expresión Gráfica, Universidad de Extremadura, Spain; VALORIZA-Research Centre for Endogenous Resource Valorization, Portalegre, Portugal
jnaranjo@unex.es

Luís Loures

Departamento de Agricultura y Ciencias Veterinarias, Instituto Politécnico de Portalegre, Portugal; VALORIZA-Research Centre for Endogenous Resource Valorization, Portalegre, Portugal
lcloures@ipportalegre.pt

Ana Loures

VALORIZA-Research Centre for Endogenous Resource Valorization, Portalegre, Portugal
analoures@ipportalegre.pt

Rui Alexandre Castanho

Universidad de Ciencias Aplicadas, WSB University, Poland
acastanho@wsb.edu.pl

Francisco Javier Rebollo Castillo

Departamento de Expresión Gráfica, Universidad de Extremadura, Spain
frebollo@unex.es

Resumen

En los últimos años se ha producido un aumento de las construcciones en el medio rural. En la legislación de usos del suelo Autonómica y Nacional, solo se puede construir en suelo rustico o rural con fines agrarios y con unas medidas establecidas en función del tamaño de la explotación agrícola. Pero la realidad es que en los últimos años se ha producido un boom de construcciones en suelo rustico con fines recreativos y de segunda vivienda con las implicaciones que ello conlleva. Estas viviendas de uso residencial en suelo rustico no pagan impuestos, licencia de obra, recogida de basura, etc., y son ilegales si nos atenemos a la legislación vigente, que en la mayoría de los casos no se aplica y una vez que pasan cuatro años estas viviendas siguen siendo ilegales pero el delito prescribe por lo que no se pueden demoler. El objetivo principal del presente trabajo es analizar si sería conveniente legalizarlas para al menos obtener una regulación que de seguridad a los propietarios de estas construcciones y a los ayuntamientos unos beneficios económicos en forma de impuestos por unos servicios que ya prestan de forma indirecta a los habitantes de dichas construcciones ya sean de forma temporal o permanente.

Keywords | Paisaje, Contrucción, Usos del Suelo, Ordenación del Territorio.

Acknowledgements | This research was funded by Fundação para a Ciência e a Tecnologia (grant UIDB/05064/2020).

References

- Arredondo, José Manuel; García, Francisco; Aranda, Sara Emma y Yáñez, Carlos (2009). Demolición de edificaciones ilegales y protección de la legalidad urbanística. Granada: Editorial Comares.
 Cantó, M.T. (2007): La vivienda familiar en el Suelo No Urbanizable. Madrid, Iustel.
 Consejería de Ordenación del Territorio, Medio Ambiente y Vivienda (1984). Urbanizaciones ilegales. Madrid: Centro de Información y Documentación de la Consejería de Ordenación del Territorio, Medio Ambiente y Vivienda.

- Enguita, A. (1983). Instrumentos de ordenación urbanística general para pequeños municipios. Criterios para su selección. En Porto Rey, E. et al. (eds) Planeamiento y gestión urbanística en pequeños municipios. Madrid, Servicio de Publicaciones del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, 15-31.
- Fajardo, Antonio (2003). La pérdida de los valores paisajísticos y ambientales en el término municipal de Osuna por la proliferación de urbanizaciones ilegales. Cuadernos de los Amigos de los Museos de Osuna, 5, 17-23.
- Mora, J., Garrido J., González M. 2015a. Dinámicas socio-espaciales y previsiones demográficas en la cuenca internacional del Miño-Sil. Anales de Geografía. 35, 95-107.
- Mora, J., Garrido J., González M. 2015b. Dinámicas socio-espaciales y previsiones demográficas en la cuenca internacional del Río Duero. Cuadernos Geográficos, 54, 1, 1-18.
- Mora, J., Mora, C. 2015. Análisis de las cuencas hídricas transfronterizas de la península ibérica. Ed. Aranzadi-Thomson Reuter. 365 pag.
- Mora, J., Garrido J., Bedón R. 2017. Resilience indicators as instruments of management of protected spaces. International Journal of Environmental Science, 2, 191-199.
- Mora, J. 2018. La Ordenación Territorial con enfoque estratégico para el desarrollo local. In "Sistemas productivos con anclaje territorial". Pp 33-43 Ed. Universidad de Huelva y Asociación de Geógrafos Españoles GE. ISBN 978-84-9177-668-0 Sevilla, 390 pp.
- Mora, J., Garrido-Velarde, J., Castro-Serrano, J. 2020a). Espacios y sociedades en transformación. Ed. Aranzadi-Thomson Reuters. 534 págs.
- Mora, J., Castanho, R., Kurowska-Pysz, J. 2020b). Políticas públicas territoriales y desarrollo regional. Ed. Aranzadi-Thomson Reuters. 492 págs
- Ramírez, Just (1983). La crisis de la ciudad moderna, la vivienda de segunda residencia y las ilegales. En: AA.VV. Urbanismo y medio rural. Valencia: la vivienda ilegal de segunda residencia. Valencia: Excelentísima Diputación Provincial de Valencia, 29-40.

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA INTEGRACIÓN ARQUITECTÓNICA Y PAISAJÍSTICA DE CONSTRUCCIONES EN LA ZONA DE LA RAYA, ENTRE EXTREMADURA Y PORTUGAL

Jacinto Garrido Velarde

Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales, Lengua y Literatura, Universidad de Extremadura, Spain
jgvelarde@unex.es

José Manuel Naranjo Gómez

Departamento de Expresión Gráfica, Universidad de Extremadura, Spain; VALORIZA-Research Centre for Endogenous Resource Valorization, Portalegre, Portugal
jnaranjo@unex.es

Luís Loures

Departamento de Agricultura y Ciencias Veterinarias, Instituto Politécnico de Portalegre, Portugal; VALORIZA-Research Centre for Endogenous Resource Valorization, Portalegre, Portugal
lcloures@ippportalegre.pt

Ana Loures

VALORIZA-Research Centre for Endogenous Resource Valorization, Portalegre, Portugal
analoures@ippportalegre.pt

Rui Alexandre Castanho

Universidad de Ciencias Aplicadas, WSB University, Poland
acastanho@wsb.edu.pl

Francisco Javier Rebollo Castillo

Departamento de Expresión Gráfica, Universidad de Extremadura, Spain
frebollo@unex.es

Resumen

El suelo y el paisaje son recursos limitados y no renovables. En España durante el S. XXI, se ha producido un aumento de construcciones en el medio rural, sin seguir ningún tipo de criterio a la hora de construir, provocando en la mayoría de los casos un gran impacto visual en zonas de especial relevancia paisajística. Una vez se ha realizado la construcción rara vez es demolida, por lo que una solución a esta problemática podría ser establecer criterios de construcción, que permitan mejorar la integración de la construcción con el paisaje que les rodea. Algunos autores como Garrido et al., 2017,2018,2019, establecen como solución el uso de cobertura y elementos vegetales para la integración de las construcciones en el paisaje. El presente trabajo tiene como objetivo principal establecer criterios para mejorar la integración arquitectónica y paisajística de las construcciones, aportando soluciones para planificadores y diseñadores del paisaje.

Keywords | Paisaje, Construcciones, Zona de la Raya, Ordenación Territorial.

Acknowledgements | This research was funded by Fundação para a Ciência e a Tecnologia (grant UIDB/05064/2020).

References

- Castanho, R. A., Garrido Velarde, J. and Mora Aliseda, J., (Dir.) (2022). Planeamiento ecológico en las iniciativas de desarrollo. Editor: Thomson Reuters-Aranzadi, ISBN: 978-84-1124-829-7. Navarra, 480 Pages
- Castanho, R. A., Couto, G., Garrido Velarde, J. and Mora Aliseda, J., (Dir.) (2023). Desarrollo compatible: experiencias en Europa e Iberoamérica. Editor: Thomson Reuters-Aranzadi, ISBN: 978-84-1163-617-9. Navarra, 528 Pages
- Garrido J., Mora, J. (2015). A proposal of resilience indicators for Monfragüe National Park. International Journal of Geology, 9, 15-24
- Garrido Velarde, J., Jaraiz, F.J and Mora, J. (2018). Incidencia de los espacios protegidos en los municipios en el medio rural del Sur peninsular. Ed. Enfoques de la Planificación Territorial y Urbanística. Pp 43-54 Ed. Thomson Reuters Aranzadi. ISBN 978-84-9177-668-0 Madrid, 480 pp.

- Garrido Velarde, J., Jaraiz, F.J. and Mora Aliseda, J. (2018). Incidencia de los espacios protegidos en los municipios en el medio rural del Sur peninsular. In *Enfoques de la Planificación Territorial y Urbanística*. Pp 43-54 Ed. Thomson Reuters Aranzadi. ISBN 978-84-9177-668-0 Madrid, 480 pp.
- Garrido Velarde, J., Montero Parejo, M.J., Hernández Blanco, J. and García Moreno, L. (2017). Use of video and 3D scenario visualization to rate vegetation screens for integrating buildings into the landscape. *Sustainability*, Vol. 9, 1-14. ISSN 2071-1050.
- Garrido Velarde, J., Montero Parejo, M.J., Hernández Blanco, J. and García Moreno, L. (2019). Using Native Vegetation screens to lessen the visual impact of rural buildings in the Sierras de Béjar y Francia biosphere reserve: Case studies and public survey. *Sustainability*, Vol. 11, pp.1-17. ISSN 2071-1050.
- Jaraiz, F.J., Mora Aliseda, J., Garrido Velarde J. and Su Jeong, J. (2018). Methodological proposal to classify and delineate natural protected areas. Study case: Region of Extremadura, Spain. *Land Use*, Vol 79, pp.310-319. ISSN: 0264-8377.
- Montero Parejo, M.J., García Moreno, L., Hernández Blanco, J. and Garrido Velarde, J. (2022). Visual Impact Assessment in Rural Areas: The Role of Vegetation Screening in the Sustainable Integration of Isolated Buildings. *Land*, Vol. 11, pp. 1-20. ISSN 2073-445X.
- Montero parejo, M.J., Garrido Velarde, J. and Hernández Blanco, J. (2019). El paisaje en España: Caracterización y Gestión. In *Ordenación del Espacio: Ciudades Inteligentes, Turismo y Logística*. pp. 97 - 115. Thomson Reuters-Aranzadi. ISBN 978-84-1309-067-2.
- Mora Aliseda, J., Castro Serrano, J. and Garrido Velarde, J. (Dir.) (2021). *Planificación Regional: Paisaje y Patrimonio*. Editor: Thomson Reuters-Aranzadi, ISBN: 978-84-1390-863-2. Navarra, 571 Pages
- Mora Aliseda, J., Loures, L. and Garrido Velarde, J. (Dir.) (2022). *Sistemas territoriales y recursos para la sostenibilidad*. Editor: Thomson Reuters-Aranzadi, ISBN: 978-84-1124-816-7. Navarra, 528 Pages
- Mora Aliseda, J., Garrido Velarde, J. and Pozo, E. (2018). Governance: Territorial and Urban Planning. Case study of Spain. *WSEAS Transactions on Environment and Development*. Vol. 14, pp.426-435 ISSN: 2224-3496.
- Naranjo Gómez, J.M., Lousada, S., Garrido Velarde, J., Castanho, R. and Loures, L. (2020). Land-Use Changes in the Canary Archipelago using the Corine Data: A Retrospective Analysis. *Land*, Vol. 9, pp. 1-15. ISSN 2073-445X.

A CRISE DO ACESSO À HABITAÇÃO EM PORTUGAL: UMA PERSPECTIVA ESPACIO-REGIONAL**Gonçalo Antunes**

CICS.NOVA Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais, NOVA FCSH, Portugal
ga@fcs.unl.pt

João Seixas

CICS.NOVA Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais, NOVA FCSH, Portugal
jseixas@fcs.unl.pt

Rui Pedro Julião

CICS.NOVA Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais, NOVA FCSH, Portugal
rpj@fcs.unl.pt

Jorge Ferreira

CICS.NOVA Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais, NOVA FCSH, Portugal
fjrc@fcs.unl.pt

Margarida Picanço

CICS.NOVA Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais, NOVA FCSH, Portugal
mmpicanco@fcs.unl.pt

Cristina Morgado

CICS.NOVA Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais, NOVA FCSH, Portugal
cdmorgado@fcs.unl.pt

Resumo

Ainda antes do início da pandemia Covid-19, a Europa já enfrentava graves problemas no acesso à habitação. Não obstante, esta problemática terá sido agravada pela situação pandémica e, mais recentemente, pela Guerra na Ucrânia, a crise inflacionista e a subida dos juros. De acordo com dados do Eurostat, Portugal é dos países da União Europeia que durante a segunda metade da década de 2010 registou maiores aumentos dos preços das habitações, no mercado de compra e de arrendamento. Paralelamente, dados do Instituto Nacional de Estatística (INE) são também reveladores de uma subida muito expressiva do valor do metro quadrado em Portugal, desde, pelo menos, 2016, numa situação que é generalizada a todo o país, embora com temporalidades e espaços diferenciados.

Face às crescentes dificuldades que a população enfrenta no acesso à habitação, o presente trabalho visa: i) analisar os fatores que levaram ao aumento dos preços da habitação em Portugal; ii) compreender os padrões espaço-regionais do acesso à habitação no território nacional; iii) avaliar as tendências no acesso à habitação. Esta investigação, maioritariamente de cariz quantitativo, focar-se-á na análise de dados obtidos de fontes oficiais, nomeadamente do INE, fundamentais para a formulação do Índice de Acesso à Habitação (IAH), que permite perceber de que forma evoluiu o acesso à habitação em Portugal, estabelecendo a relação o preço mediano do metro quadrado e o rendimento mediano dos agregados familiares.

Os resultados preliminares atestam o contínuo crescimento dos preços habitacionais na compra e no arrendamento e de maiores dificuldades no acesso à habitação, em grande medida devido ao desequilíbrio entre o rápido aumento do valor do metro quadrado e lenta subida dos rendimentos familiares. É também possível verificar que a pandemia Covid-19 não teve um impacto disruptivo no mercado de habitação, com a continuação das tendências estruturais anteriores. Numa óptima regional, é possível desde já observar que, num primeiro momento, os territórios mais pressionados do ponto de vista imobiliário foram a Área Metropolitana de Lisboa e o Algarve, seguindo-se a Área Metropolitana do Porto, sendo

que, mais recentemente, o aumento do valor mediano do metro quadrado desacelerou nesses territórios, tendo subido de forma mais considerável no restante país.

Keywords | acesso à habitação; Índice de Acesso à Habitação; mercado de arrendamento; mercado imobiliário; Portugal

Agradecimentos | Este trabalho é financiado por fundos nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito do projeto 2022.09401.PTDC, <https://sciproj.ptcris.pt/175739PRJ>

References

- Antunes, G. e Seixas, J. (2022) 'Impactos da pandemia na evolução do acesso à habitação na Área Metropolitana de Lisboa', CIDADES, Comunidades e Territórios, 45 (2022), 55-79.
- Antunes, G. e Seixas, J. (2020) 'Housing Market Access in the Lisbon Metropolitan Area between the Financial and the Pandemic Crises', Critical Housing Analysis, 7 (2), 58-72.
- Housing Europe. (2021). The state of Housing in Europe in 2021. Retrieved from <https://www.housingeurope.eu/resource-1540/the-state-of-housing-in-europe-in-2021>
- Seixas, J. e Antunes, G. (2019) 'Tendências recentes de segregação habitacional na Área Metropolitana de Lisboa', Cidades, Comunidades e Territórios, 39 (2019): 55-82.

STRENGTHENING AND EXCHANGE OF RURAL SUSTAINABILITY INITIATIVES LED BY WOMEN: CONTRIBUTION TO THE CONSTRUCTION OF AN INTELLIGENT VILLAGE STRATEGY BASED ON NONVIOLENT ECONOMIES IN MOZAMBIQUE, PORTUGAL, COLOMBIA AND BRAZIL

Mónica Andrea Bernal-Herrera

Researcher, Universidad Autonoma de Manizales, Colombia
mbernal@autonoma.edu.co

Jorge Norvey Álvarez-Ríos

Researcher, Universidad Autonoma de Manizales, Colombia
jnalvarez@autonoma.edu.co

Luis Carlos Correa-Ortiz

Researcher, Universidad de Manizales, Colombia
lcco@umanizales.edu.co

Abstract

The initiative focuses on promoting territorial sustainability, particularly vital in the global south where extensive rural areas need innovative strategies. It aims to strengthen and exchange rural sustainability initiatives led by women, contributing to the creation of "Smart Villages" in Mozambique, Portugal, Colombia, and Brazil. This project seeks to develop more efficient, connected, and resilient rural communities by addressing critical challenges like rural poverty, gender inequality, and environmental degradation. It integrates smart village concepts to boost community efficiency and resilience, with a significant focus on empowering women as community leaders and agents of change. This involves enhancing their skills in leadership, sustainable project management, and the effective use of technology.

The methodology employed is the "Action-Oriented Research and Decision Making" approach, tailored to address complex, multi-faceted issues in rural settings. This interdisciplinary method involves various stakeholders-public, social, private, and academic-in developing solutions. Key aspects include:

- Participative Methods: Emphasizing social constructionism, this facet allows women's collectives to play a pivotal role in diagnosing issues and crafting developmental strategies, fostering a dialogue between traditional and scientific knowledge.
- Training and Capacity Building: This combines technical training with social skills development to enhance the quality and relevance of rural sustainability initiatives.
- Systematization of Experiences: Involves critically reviewing practices to identify lessons learned and areas for improvement, enhancing informed decision-making and practice refinement.

The expected outcomes are designed to achieve comprehensive community transformation through:

- Identification of Sustainability Initiatives: Identifying women-led sustainability projects.
- Strengthening of Sustainability Initiatives: Enhancing these projects through targeted training and resources.
- Exchange of Experiences: Sharing insights and strategies internationally to enrich local practices.
- Development of Smart Villages strategies: Building a scalable model for integrating smart technologies and sustainable practices.

Ultimately, the initiative aims to develop robust models for food security, sustainable tourism, and green businesses within the framework of smart villages. By integrating these elements, it seeks to transform rural areas into exemplars

of innovation, resilience, and sustainable development, thereby significantly improving life and environmental conditions.

Keywords | Sustainability, Empowerment, Smart Villages, Non-violent Economies, Intercultural Exchange.

References

- Calzada, I. (2023). Smart Rural Communities: Action Research in Colombia and Mozambique. *Sustainability*, 15(12), 9521. DOI: 10.3390/su15129521
- Cante, F., & Torres, W. (2019). *Nonviolent political economy: Theory and applications*. Routledge.
- Jara, O. H. (2022). *La sistematización de experiencias: prácticas y teoría para otros mundos posibles*. Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano, CINDE.
- Pereira, A.R., Bittencourt, B. A evolução das políticas de desenvolvimento rural com foco na inovação social – da criação da PAC às Smart Villages. *Revista de Ciências Agrárias*, 46(3), 273-288. DOI: 10.19084/rca.31499
- Schneider, C. O., Godoy, C. M., Wedig, J. C., & Vargas, T. de. (2020). Mulheres Rurais e o protagonismo no desenvolvimento rural: Um estudo no município de Vitorino, Paraná. *Interações (Campo Grande)*, 21(2). DOI: 10.20435/inter.v21i2.2560

A VALORIZAÇÃO DOS PRODUTOS REGIONAIS NO DESENVOLVIMENTO DA OFERTA DE ALOJAMENTOS TURÍSTICOS DAS REGIÕES – UM CASO ESPECÍFICO DA REGIÃO DO BAIXO ALENTEJO – CONCELHO DE VIDIGUEIRA

Sónia Duarte Vieira

Instituto Politécnico de Beja, Portugal

sonia.vieira@ipbeja.pt

Resumo

Objetivo | A globalização provocou fortes mudanças nas empresas e no comportamento dos consumidores, levando estes a manifestarem interesse por produtos tradicionais, outrora pouco valorizados. Neste contexto de mudança e evolução, as regiões procuraram dar um novo ênfase aos seus produtos, criando e desenvolvendo produtos milenares, com história, como o vinho de talha, característico da região do Alentejo. O vinho de talha é conhecido pelo seu sabor único e pela sua ligação à história e tradição da região, contribuindo para o desenvolvimento do setor vitivinícola da mesma. Face a este cenário, e tendo em vista o peso do setor, o objetivo desta investigação é estudar a contribuição do vinho de talha no desenvolvimento do setor do turismo, mais especificamente do alojamento local da região.

Metodologia | Metodologicamente tenciona-se realizar um estudo que inclui unidades de alojamento local do concelho da Vidigueira, especificamente os locais de Vidigueira e Vila de Frades, com base em questionários e entrevistas semiestruturadas. Na região existem 21 unidades de alojamento local e procura-se entender a opinião dos mesmos sobre a temática, bem como dos principais atores públicos da mesma, a Câmara Municipal da Vidigueira e a Junta de Freguesia de Vila de Frades.

Resultados esperados | Pretende-se mostrar que o vinho de talha é valorizado pelos consumidores, desempenha um papel fundamental no desenvolvimento turístico da região, atraindo cada vez mais turistas que procuram experiências autênticas e genuínas, potenciando o crescimento significativo do enoturismo na região da Vidigueira, com visitas a adegas, degustação de vinhos e experiências gastronómicas.

Indaga-se que o vinho de talha e o desenvolvimento do turismo da região estão intrinsecamente ligados, estimulando o crescimento cultural e económico da mesma.

O presente estudo oferece um contributo para os atores envolvidos, ao possibilitar o alargamento dos conceitos estudados, integrando-os e cruzando-os com outras realidades.

Palavras-chave | Turismo; Alojamento Local; Desenvolvimento Regional; Produtos Milenares; Vinho de Talha.

GOVERNAÇÃO MULTINÍVEL DE POLÍTICAS EDUCATIVAS EM PORTUGAL: INSTRUMENTOS E DESAFIOS

Joana Margarida Duarte

Departamento de Ciências Sociais, Políticas e do Território (DCSPT), Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP), Universidade de Aveiro, Portugal

jmduarte@ua.pt

Ana Grifo

Departamento de Ciências Sociais, Políticas e do Território (DCSPT), Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP), Universidade de Aveiro, Portugal

ana.grifo@ua.pt

João Lourenço Marques

Departamento de Ciências Sociais, Políticas e do Território (DCSPT), Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP), Universidade de Aveiro, Portugal

jjmarques@ua.pt

Resumo

A política educativa em Portugal tem sido objeto, nos últimos anos, de sucessivas dinâmicas que tendem a visar uma progressiva descentralização de competências para o Poder Local. Os instrumentos locais de planeamento e política educativa, tais como a Carta Educativa e o Plano Estratégico Educativo, têm sido consolidados, representando passos importantes no processo de descentralização.

Este trabalho resulta de experiências empíricas, nas quais o fim é, justamente, a elaboração de tais instrumentos, em processos que se confrontaram com diversos desafios e que não podem ignorar as dinâmicas supralocais. Assim, pretende-se que seja encetada uma introspeção sobre estes desafios, essencial não só para o aprimoramento dos instrumentos, mas igualmente para a definição de estratégias consequentes que contribuam para a sua valorização e para a capacitação das comunidades locais, enquadradas em redes de governação complexas e policêntricas. Inevitavelmente, a pandemia Covid-19 veio acrescentar mais desafios e necessidades a tais estratégias enquanto, por outro lado, evidenciou as mais-valias da governação multinível e a capacidade de resposta e mobilização das entidades locais.

Da digressão por vários instrumentos, instituições e desafios que caracterizam a política educativa contemporânea em Portugal, designadamente aqueles que, de forma sistemática, foram ganhando destaque aquando dos processos de elaboração dos instrumentos, identificaram-se prioridades centrais, principalmente relacionadas com i) a dimensão supranacional, ii) a descentralização de competências e iii) a regulação da política educativa e legitimação dos processos de planeamento desenvolvidos à escala local.

Palavras-chave | Política educativa; Governança multinível; Instrumentos locais de planeamento em Educação; Desafios das políticas educativas.

Financiamento/Apoios



Este trabalho foi apoiado pela Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (UIDB/04058/2020)+(UIDP/04058/2020), financiada por fundos nacionais através da Fundação para a Ciência e a Tecnologia I.P.

REGIONAL IMPACT ON DEFAULT PROBABILITY: THE CASE OF PORTUGUESE HOTELS

Inês Lisboa

Centre of Applied Research in Management and Economics, School of Technology and Management, Polytechnic of Leiria,, Portugal
ines.lisboa@ipleiria.pt

Magali Costa

Centre of Applied Research in Management and Economics, School of Technology and Management, Polytechnic of Leiria,, Portugal
magali.costa@ipleiria.pt

Abstract

Purpose | Default risk is not a new thematic, it can be traced back to the works of Beaver (1966), Altman (1968), Ohlson (1980), and Zmijewski (1984). Although, there is still an interest in understanding the determinants that explain the probability of default, to avoid situations of firms' failures. Initially the analysis focused essentially on the use of parametric model, as multivariate discriminant analysis (MDA), logit, and probit (Beaver, 1966; Altman, 1968; Ohlson, 1980; Zmijewski, 1984). Later on, non-parametric models, such as Support Vector Machine (SVM) and Artificial Neural Network (ANN) (Zieba et al., 2016; Jones et al., 2017; Du et al. 2020) are used to support the default risk analysis. More recently, researchers focus on identifying the best determinants to explain default probability, exploring different models and contexts, as there is still no consensus about the best model to predict default (Barboza et al., 2017). The most common determinants are related to internal characteristics of companies (e.g., cash flow, liquidity, profitability, leverage, size, age). The literature has demonstrated that the context, namely the macroeconomic context, where the company operates also influences the success of organizations (e.g., Kim & Gu, 2010; Fernandez-Gaméz et al., 2016; Gémar et al., 2016; Cathcart et al., 2020; Abidin et al., 2021; García & Miguélez, 2021; Costa et al., 2022). However, the influence of the regional context, to the best of our knowledge, has not yet been addressed. The thematic of regional heterogeneity is gaining prominence as it helps to explain why firms and persons are concentrated in some geographical spaces (Brenner & Niebuhr, 2021). This fact creates imperfect competition across firms, which can influence its financial situation (Ascani et al., 2020). Therefore, this study aims to expand the financial literature on default risk by analyzing the impact of regional factors on default probability. This work helps to understand if the region where the firm is located, as well as its economic development, influences the probability of default of firms located in the same country.

Methodology/Approach | The study focuses on hotel establishments, which are classified with the code 551 according with the Portuguese classification of economic activity (CAE). We restrict the sample to hotels with a turnover higher than € 500,000.00, following Gémar et al. (2016), to include only hotels with similar business models. This sector is of particular interest as 1) there are hotels/firms located over the seven Portuguese regions: Nort, Centre, Lisbon, Alentejo, Algarve (located in the continent), Azores and Madeira (islands – autonomous regions), which allows the analysis of regional influence; 2) the accommodation sector had an average mortality rate (12.4%) higher than the total average of Portuguese firms (11.8%) (Pordata, 2022); 3) the tourism sector has a high contribution to countries economic wealth and employment (Pordata, 2022); 4) the tourism industry is highly affect by the economic growth (García & Miguélez, 2021); and 5) guests prefer hotel establishments (INE, 2022), which justifies concentrating the analysis on this sub-sector. An unbalanced panel data of 1,205 hotels located in Portugal, over the period 2012-2022 is analysed. Firms are classified in compliant or default using an ex-ante criterion (i.e., based on a set of financial ratios). Using this criterion

allows to detect signs of financial difficulties in advanced, which helps managers to take timely decisions to promote the firm's financial stability. To analyse the regional impact on the default probability, we included a variable that identifies the region where the firm is located (following e.g., G mar et al., 2018), the regional gross domestic product growth, the regional unemployment rate and the regional firms' mortality rate (instead of these variables for the country, as for example Cathcart et al, 2020; Costa et al., 2022). Additionally, following previous literature we also include firms' specific variables (as cash flow, liquidity, profitability, leverage, efficiency, size, and age) and specific characteristics of hotel establishment (such as growth opportunities, asset structure, airport distance) and macroeconomic variables, as inflation rate. Finally, the Logit model is estimated. As a robustness analysis we substitute the regional variables by the i, The Regional Development Composite Index (ISDR) presented by INE, that relies on a conceptual framework which benefits from a multidimensional approach to regional development that encompasses three dimensions: competitiveness, cohesion and environmental quality.

Results | Results suggest that the region where the firm is located influences default probability. This finding is proved in the regression model, where the variable region is statistically significant. There are more cases of default in Lisbon region, which is the region with more firms, followed by the Center region. The Azores archipelago is the region with the lowest number of defaulted enterprises. Moreover, the region's economic growth, and unemployment rate also influence default probability. The results suggest that in periods of high economic growth, hotels have greater probability of default, which is contrary from the result found by Cathcart et al. (2020), but it can be explained since the period analyzed include Covid-19 impact. Despite the GDP growth seen in 2021 and 2022, according to Bank of Portugal, the growth was essentially due to Gross Fixed Capital Formation (GFCF) with the private consumption almost stagnant. which had greater influence on GDP growth. The same impact was found when we included the indicator of the regional development in the robustness analysis. The higher regional unemployment rate increases the probability of default. We do not prove the contagious effect of bankruptcy, suggesting that an increase in firms' regional mortality rate does not mean an increase in hotels' financial difficulties. Results also show that firms with higher liquidity and debt levels, more fixed assets, larger-size and younger are more prone to have financial problems, i.e. more difficulties in fulfilling its commitments. The distance to the airport does not impact default probability, which can be explained by the small size of Portugal compared to other countries. Finally, the macroeconomic variable – inflation, does not impact default risk. The model success rate is 79.4%.

The work shows that regional economic and financial development impact firms' probability of default, a topic never addressed before, at least to our knowledge. Therefore, this study contributes to the debate of the thematic of default risk, making relevant contributions to the literature review. Moreover, we explore a sector that is relevant to almost all countries and make significant contributions to economic wealth and employment creation. Therefore, understanding how firms can promote its sustainability is a relevant topic. The results help in the decision-making process of managers of hotels. The main conclusions are also relevant to the Government to understand how can help some regions to increase its development, minimizing regional disparities.

Keywords | Default risk, hotels, regions, Logistic regression, Portugal.

Funding | This research was supported by National Funds of the FCT – Portuguese Foundation for Science and Technology within the project [UIDB/04928/2020].

References

- Abidin, Z. J., Abdullah, N. A. H., & Khaw, K. L.-H. (2021). Bankruptcy Prediction: SMEs in the Hospitality Industry. *International Journal of Banking and Finance*, 16(2), 51–80. <https://doi.org/10.32890/ijbf2021.16.2.3>.
- Altman, E. I. (1968). Financial Ratios, Discriminant Analysis and The Prediction of Corporate Bankruptcy. *Journal of Finance*, XCV(9), 561–572.
- Ascani, A., Faggian, A., & Montresor, S. (2021). The geography of COVID-19 and the structure of local economies: The case of Italy. *Journal of Regional Science*, 61(2), 407-441.

- Barboza, F., Kimura, H., & Altman, E. (2017). Machine learning models and bankruptcy prediction. *Expert Systems with Applications*, 83, 405–417. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2017.04.006>.
- Beaver, W. H. (1966). Financial Ratios as Predictors of Failure. *Journal of Accounting Research*, 4, 71–111. <http://www.jstor.org/stable/2490171>.
- Brenner, T., & Niebuhr, A. (2021). Policy options for lagging regions—effects, new approaches and emerging challenges: introduction to the special issue. *Review of Regional Research*, 41(2), 125–130.
- Cathcart, L., Dufour, A., Rossi, L., & Varotto, S. (2020). The differential impact of leverage on the default risk of small and large firms. *Journal of Corporate Finance*, 60, 101541. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2019.101541>.
- Costa, M., Lisboa, I., & Gameiro, A. (2022). Is the Financial Report Quality Important in the Default Prediction? SME Portuguese Construction Sector Evidence. *Risks*, 10(5). <https://doi.org/10.3390/risks10050098>.
- Du, X., Li, W., Ruan, S., & Li, L. (2020). CUS-heterogeneous ensemble-based financial distress prediction for imbalanced dataset with ensemble feature selection. *Applied Soft Computing Journal*, 97. <https://doi.org/10.1016/j.asoc.2020.106758>.
- Fernández-Gámez, M. Á., Cisneros-Ruiz, A. J., & Callejón-Gil, Á. (2016). Applying a probabilistic neural network to hotel bankruptcy prediction. *Tourism & Management Studies*, 12(1), 40–52. <https://doi.org/10.18089/tms.2016.12104>.
- García, A. del C., & Miguélez, S. M. F. (2021). Predictive potential of the global bankruptcy models in the tourism industry. *Tourism and Management Studies*, 17(4), 23–31. <https://doi.org/10.18089/TMS.2021.170402>.
- Gémar, G., Moniche, L., & Morales, A. J. (2016). Survival analysis of the Spanish hotel industry. *Tourism Management*, 54, 428–438. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.12.012>.
- INE (2022). Estatísticas do Turismo. Instituto Nacional de Estatísticas.
- Jones, S., Johnstone, D., & Wilson, R. (2017). Predicting Corporate Bankruptcy: An Evaluation of Alternative Statistical Frameworks. *Journal of Business Finance and Accounting*, 44(1–2), 3–34. <https://doi.org/10.1111/jbfa.12218>.
- Kim, H., & Gu, Z. (2014). A Logistic Regression Analysis for Predicting Bankruptcy in the Hospitality Industry. *Journal of Hospitality Financial Management*, 14(1), 24. <https://doi.org/10.1080/10913211.2006.10653812>.
- Ohlson, J. A. (1980). Financial Ratios and the Probabilistic Prediction of Bankruptcy. *Journal of Accounting Research*, 18(1), 109. <https://doi.org/10.2307/2490395>.
- Pordata. (2022). Base de Dados de Portugal Contemporâneo. Lisboa: PORDATA, Fundação Francisco Manuel dos Santos.
- Zieba, M., Tomczak, S. K., & Tomczak, J. M. (2016). Ensemble boosted trees with synthetic features generation in application to bankruptcy prediction. *Expert Systems with Applications*, 58, 93–101. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2016.04.001>
- Zmijewski, M. E. (1984). Methodological issues related to the estimation of financial distress prediction models. *Journal of Accounting research*, 59–82.

PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO NUM TERRITÓRIO DE BAIXA DENSIDADE: SINGULARIDADES E DESAFIOS**Sandra Saúde**

Instituto Politécnico de Beja/Escola Superior de Educação & CICS.NOVA – Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais,
Portugal
ssaude@ipbeja.pt

Sandra Lopes

Instituto Politécnico de Beja/Escola Superior de Educação & CICS.NOVA – Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais,
Portugal
slopes@ipbeja.pt

Ana Piedade

Instituto Politécnico de Beja/Escola Superior de Educação & CRIA- Centro em Rede de Investigação em Antropologia,
Portugal
alavado@ipbeja.pt

Abstract

Purpose | According to the most recent official data on homeless people (HP) in 2022, as reported by the ENIPSSA Monitoring and Assessment Working Group in 2023, the municipality of Beja stands out as having the second-highest number of HP in the country, second only to Lisbon. Additionally, Beja has the highest number of HP without shelter. This trend of Beja ranking high on the list of municipalities with reported cases of homelessness has been particularly pronounced since 2020. Specifically, within the city of Beja, the project "I'm so close that you don't see me," developed by Cáritas Diocesana of Beja and co-financed by European funds, has reported over 466 cases of HP between February 2022 (project start) and December 2023 (project completion). Of these cases, the majority (83%) are labor immigrants. The influx of new cases highlights the urgent need for structural support for HP in the Beja municipality. This paper aims to analyze and discuss the findings of the characterization study on the profile of HP conducted as part of the Cáritas project. The authors of this proposal were engaged as a consulting research team to delve into the results achieved and to shed light on the challenges and opportunities in providing support for HP in Beja.

Methodology/Approach | A mixed profile case study approach was used, which combined the collection and analysis of data contained in the characterization database of each HP accompanied by the project, complemented with the application and interpretation of information collected via interviews with beneficiaries, former beneficiaries, and the project's technical team. This methodological approach gave a comprehensive understanding of the project's impact and effectiveness.

Expected Results | In terms of the general profile of the HP assisted by the project, several key characteristics stand out. Most of the HP are men, young (between 20-35 years), without family, and foreign/immigrant. Countries of origin that are prominent include Timor, Morocco, Algeria, and India. These individuals are typically labor migrants in a non-regular situation in Portugal, with unemployment or lack of work leading to their extreme vulnerability and homelessness. This predominant group is characterized by their mobility and impermanence, making consistent intervention and follow-up challenging for the project team. Despite these obstacles, the team, along with various Cáritas de Beja services, have been able to provide essential emergency assistance to these individuals. This includes meeting basic needs such as meals, hygiene, clothing, and in some cases, temporary accommodation within the city of Beja. Subgroup analyses have revealed that the homeless population is diverse and requires a range of services tailored to their specific needs. The empirical findings underscore the unique challenges faced in the municipality of Beja. In this low-density area, effectively

addressing the diverse profiles and needs of the homeless population requires strong, ongoing, and tailored social support and interventions.

Keywords | Homeless people; Low density territory; Social exclusion; Social Welfare.

Reference

Grupo de Trabalho para a Monitorização e Avaliação da ENIPSSA (2023). *Inquérito Caracterização das Pessoas em Situação de Sem-Abrigo - 31 de dezembro 2022*. (11 de agosto de 2023). Obtido de: https://www.enipssa.pt/documentacao?p_p_id=101_INSTANCE_F17x0CruUTaO&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=1&_101_INSTANCE_F17x0CruUTaO_delta=10&_101_INSTANCE_F17x0CruUTaO_keywords=&_101_INSTANCE_F17x0CruUTaO_advancedSearch=false&_101_INSTANCE_F17x0CruUTaO_andOperator=true&p_r_p_564233524_resetCur=false&_101_INSTANCE_F17x0CruUTaO_cur=1

ROARING AHEAD IN THE FISSURES OF NEOLIBERALISM, THE CAPITAL REGION OF UPSTATE NEW YORK CASE

Carlos J. L. Balsas

Ulster University, United Kingdom

c.balsas@ulster.ac.uk

Abstract

Purpose | Powerful tendencies bring both advantages and adverse impacts to territories. De-industrialization has been occurring in the Northeast of the United States for decades and the adaptation process to new socio-economic realities has been equally long and difficult. Other territories' competitive advantages place added pressure on pioneer regions, requiring them to innovate constantly. The paper attempts to fill a gap on how the Northeastern region of upstate New York is advancing the development of its higher-ed and high-tech clusters.

Methodology/Approach | Research on how places adapt to changing conditions has tended to privilege some of the better-known cases. To what extent can we learn new lessons from studying the less well-known territories, which usually are attempting to distinguish themselves by capitalizing on their own endogenous assets and regional amenities? Can their stories help redefine and advance the existing agenda on place entrepreneurship and production? New research on how secondary cities are shaping developmental processes has been published recently. However, places like the Capital Region of upstate New York and the Hudson River Valley have yet to be fully discovered.

Expected Results | The paper is expected to make a unique contribution to knowledge via a better understanding of both localized practice-based and scholarly-based regional advancements at influencing realities on the ground. The key expected findings are a distillation of lessons learned and the identification of the factors responsible for their occurrence, and a clarification of the cross-sectorial synergies leading to programmatic changes and the implementation of spin-off programs and projects.

Keywords | Regional innovation, Urban entrepreneurship, Eds and meds, Placemaking and wellbeing.

References

- Balsas, C. (2022). Community responsible innovation in Portugal: Building the country's competitive advantages. *International Journal of Regional and Local History*, 17(1), 39–58. DOI:10.1080/20514530.2022.2058207.
- Balsas, C. (2022). Reconsidering Industrial Policy in Eastern New York, U.S.A. *Urban Research and Practice*, 15(4), 505–528. DOI:10.1080/17535069.2020.1860255.
- Breznitz, D. (2021). *Innovation in Real Places: Strategies for prosperity in an unforgiving world*. Oxford: Oxford University Press.
- Clair, M. (2023). *Sustainable Regional Development: Revitalizing regions through innovation*. New York: Routledge.
- Kaufmann, D. (2020). Capital cities in interurban competition: Local autonomy, urban governance, and locational policy making. *Urban Affairs Review*, 56(4), 1168–1205. DOI:10.1177/1078087418809939.

TRANSFORMATIVE GOVERNANCE OF FOREST TERRITORIES FOR FIRE RISK REDUCTION: CASE STUDY OF SERRA DO CALDEIRÃO, PORTUGAL

Guilherme Saad

CiTUA – Centre for Innovation in Territory, Urbanism and Architecture, IST, Portugal
guilherme.saad@tecnico.ulisboa.pt

Joana Dias

CiTUA – Centre for Innovation in Territory, Urbanism and Architecture, IST, Portugal
joanafmdias@tecnico.ulisboa.pt

Maria Partidário

CiTUA – Centre for Innovation in Territory, Urbanism and Architecture, IST, Portugal
mariapartidario@tecnico.ulisboa.pt

Margarida B. Monteiro

CiTUA – Centre for Innovation in Territory, Urbanism and Architecture, IST, Portugal
margarida.monteiro@tecnico.ulisboa.pt

Ana Soares

CiTUA – Centre for Innovation in Territory, Urbanism and Architecture, IST, Portugal
ana.s.soares@tecnico.ulisboa.pt

Lina Maria Hoyos

CiTUA – Centre for Innovation in Territory, Urbanism and Architecture, IST, Portugal
lina.maria@edu.ulisboa.pt

Nuno David

CiTUA – Centre for Innovation in Territory, Urbanism and Architecture, IST, Portugal
nuno.david@tecnico.ulisboa.pt

Abstract

Purpose | Forest territories are dynamic socio-ecological systems (SES), where ecological systems (i.e. ecosystems) are integrated with social systems (i.e. networks of actors) and the governance model that defines the rules and rights of ownership and access to forest resources (Berkes et al., 2003; Binder et al., 2013). Forest fires (unnatural and unprescribed) represent "pathologies" that result from a complex dynamic of problematic interactions in socio-forestry systems (Fischer et al., 2016). Transformative Governance is a promising approach to environmental governance that has the capacity to respond to, manage and trigger regime shifts in SES and address alternative, more desirable and sustainable regimes (Chaffin et al., 2016), promoting non-linear (transformative) changes in the structures and processes that define complex systems (Walker et al., 2004). Based on the conceptual framework advanced by Visseren-Hamakers et al. (2021), governance can become transformative if it is Inclusive, Informed, Adaptive, and Integrated and if these conditions are implemented jointly, operationalised in a specific way and focused on the indirect factors underlying sustainability issues. The study therefore aims to investigate and explore transformative approaches in the governance model of forest territories that contribute to deal with the complexity and uncertainties inherent to forest fire risk management and to promote more resilient and sustainable forests.

Methodology/Approach | Transformative Governance of Forest Territories for Fire Risk Reduction (TRAGOF) is a project investigating transformative approaches to the governance of forest territories in the Serra do Caldeirão (case study), a region in southern Portugal with extensive areas classified as "very high" risk of forest fires. Based on the Transformative Governance framework (Visseren-Hamakers et al., 2021), the project has adopted a combination of research methods in the case study. Among the methods are: (i) based on the SES Framework (Ostrom, 2009; McGinnis

& Ostrom, 2014), analysis of a relevant set of social and ecological variables to characterise the socio-forestry system of the Serra do Caldeirão and assess potential "problematic" interactions that amplify forest fire risk, (ii) a Policy Network approach (Thatcher, 1998; Rhodes, 2006) of current policies, plans and programs with a spatial impact on forest territories and the actors' network established by the legal and regulatory framework, and (iii) a survey with forest owners in the Serra do Caldeirão and interviews with local key actors (key informant analysis).

Expected Results | The expected outcome of the research is a critical and in-depth analysis of the current governance structure of forest territories in the Serra do Caldeirão, identifying constraints and opportunities, as well as possible strategies to guide a transformative governance approach that contributes to effective forest fire risk management. As an expected outcome, the aim is also to explore in depth the literature and scientific knowledge to identify and analyse elements and key aspects for transformative approaches to the governance of forest territories at risk of fires in order to develop a conceptual framework for future research in this field of expertise in Portugal, Europe and elsewhere.

Keywords | Transformative governance, Socio-forestry systems, Forest fires, Sustainable forest.

References

- Berkes, F., Colding, J. & Folke, C. (2003). *Navigating Social Ecological Systems – Building Resilience for Complexity and Change*. Cambridge University Press.
- Binder, C.R., Hinkel, J., Bots, P.W.G. & Pahl-Wostl, C. (2013). Comparison of frameworks for analyzing social-ecological systems. *Ecology and Society*. **18**(4): 26. DOI 10.5751/ES-05551-180426
- Chaffin, B., Garmestani, A., Gunderson, L., et al. (2016). Transformative Environmental Governance. *Annual Review of Environment and Resources*. **41**(1):399-423. DOI 10.1146/annurev-environ-110615-085817
- Fischer, A., Spies, T., Steelman, T. et al. (2016). Wildfire risk as a socioecological pathology. *Frontiers in Ecology and the Environment*. **14**(5): 276-284. DOI 10.1002/fee.1283
- McGinnis, M.D. & Ostrom, E. (2014). Social-ecological system framework: Initial changes and continuing challenges. *Ecology and Society*. **19**(2). DOI 10.5751/ES-06387-190230
- Ostrom, E. (2009). A General Framework for Analyzing Sustainability of Social-Ecological Systems. *Science*. **325**(5939): 419-422. DOI 10.1126/science.1172133
- Rhodes, R.A.W. (2006). Policy Network Analysis. In Moran, M. et al. (Ed.), *The Oxford handbook of public policy* (pp. 425-448). Oxford University Press.
- Thatcher, M. (1998). The development of policy network analysis: from modest origins to overarching frameworks. *Journal of Theoretical Politics*. **10**(4): 389-416. DOI 10.1177/0951692898010004002.
- Visseren-Hamakers, I., Razzaque, R., McElwee, P. et al. (2021). Transformative governance of biodiversity: insights for sustainable development. *Current Opinion in Environmental Sustainability*. **53**: 20-28. DOI 10.1016/j.cosust.2021.06.002.
- Walker, B., Holling, C.S., Carpenter, S.R. & Kinzig, A.P. (2003). Resilience, Adaptability and Transformability in Social-Ecological Systems. *Ecology and Society*. **9**(2, article 5). DOI 10.5751/ES-00650-090205

THE ROLE OF UNEMPLOYMENT IN EXPLAINING LOCAL INCOME DISPARITIES

Ana Sofia Lopes

CARME - Centre of Applied Research in Management and Economics, ESTG, Polytechnic University of Leiria, Portugal
analopes@ipleiria.pt

Ana Sargento

Instituto Politécnico de Leiria, CARME - Centre of Applied Research in Management and Economics, ESTG, Portugal
ana.sargento@ipleiria.pt

Rui Santos

CEAUL - Centre of Statistics and its Applications, University of Lisbon; ESTG, Polytechnic University of Leiria, Portugal
rui.santos@ipleiria.pt

Ronnie Figueiredo

Politécnico de Leiria, Portugal
ronnie.figueiredo@ipleiria.pt

Abstract

Purpose | Local income disparities result in economic inefficiencies and encompass a critical dimension of equity, which can ultimately lead to social tensions, political polarization, and/or populism. A solid assessment of the main factors underlying inter- and intra-local income differences is of great interest, as policy measures should depend on the prevailing determinants. This study contributes to the literature on local income asymmetries by focusing on the inverse relationship between local income and unemployment (Buettner, 1999), considering a greater disaggregation in territorial analysis (municipality), incorporating information on the profile of unemployed people in each municipality, and considering total income instead of only focusing on private sector wages.

Methodology/Approach | An integrated database was built by matching data from three different sources:

- a) Income statistics from Statistics Portugal (declared income and number of taxpayers).
- b) Unemployment statistics from the Institute of Employment and Professional Training (with information on gender, age, and education level of the unemployed, unemployment duration, and unemployment motive).
- c) Census 2021 from Statistics Portugal.

In the first regression model, the net income per taxpayer is estimated as a function of municipality-level variables related to human capital, population density, sectoral distribution of employment, activity rate, unemployment rate and structure, and NUT II dummies. In the second regression, the same explanatory variables are used to estimate the income disparities within municipalities.

Expected Results | Municipalities with a greater proportion of population with higher education, increased activity rate, and a predominant focus on secondary and tertiary sectors tend to exhibit higher incomes. After controlling for these variables, Lisboa e Vale do Tejo continues to be the Portuguese region with higher income, also revealing greater asymmetries within municipalities, but these asymmetries are even more pronounced in the North of Portugal. A negative relationship between unemployment and income is also verified. Additionally, higher rates of unemployment also contribute to increased local income asymmetries, which justifies a deeper investigation by, for example, understanding which type of unemployment is more related with lower income. Some factors, while contributing to increasing income, also contribute to increasing inequality between municipalities, which is the case of human capital. Other determinants, however, promote increased income and simultaneously contribute to reduce intra-municipality

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

inequalities. This is the case of the activity rate, percentage of population in the secondary and tertiary sectors, and flexibility of the labour market.

NEWECOSMART: A PIONEERING INITIATIVE TO REVIVE RURAL AREAS AND EMPOWER ADULTS 45+**Juliana Louceiro**

SHINE 2Europe, Portugal
julianalouceiro@shine2.eu

Natália Machado

SHINE 2Europe, Portugal
nataliamachado@shine2.eu

Carina Dantas

SHINE 2Europe, Portugal
carinadantas@shine2.eu

Vittorio Riponi

CEIPES, Italy
vittorio.riponi@ceipes.org

Mónica Sousa

AD ELO, Portugal
m.sousa@adelo.pt

Almudena Muñoz-Puche

CETEM, Spain
a.munoz@cetem.es

Abstract

Purpose | In 2019, the President of the European Commission recognised the rural areas as a fundamental aspect of Europe's identity and economic potential, underscoring the need to preserve and foster them for future growth (DG for Communication & von der Leyen, 2020). Digital and green transition and social innovation can enhance the sustainable development of these areas, but for that, it is crucial to invest in upskilling and reskilling the population. For instance, in 2021, only 20% of the inhabitants of rural areas had above-basic digital skills (EU Digital Skills Divide: Cities Outpace Rural Areas - Eurostat, n.d.). The NewEcoSmart (NES) project is totally aligned with the Sustainable Development Goals, especially goals 4, 8 and 9 (United Nations, n.d.). This project, funded by the European Social Fund, aims to create an inclusive social innovation approach to upskill adults 45+, micro firms and Small and Medium Enterprises (SMEs) in rural areas, helping them adapt to the twin transitions in their jobs or find new opportunities in habitat-related sectors. This initiative also promotes social entrepreneurial skills and mindsets that support the adoption of circular and socially responsible business models.

Methodology/Approach | NES holistic approach will equip the target groups with the skills to excel in their workplaces, while also assisting them in exploring new prospects within the Habitat-related sectors. For that, a tailored intervention will be developed and tested in three pilot sites, in Portugal, Spain and Italy, according to the specific needs of each territory. To develop this approach, the project started by conducting skills needs analysis of 45+ adults and SMEs in the pilot sites, researching for good practices that could be useful in these territories and co-design solutions. This will allow the creation of specific training content adapted to different levels of expertise, which will be tested through six months in the pilots. Moreover, the pilots will assess if the NES framework improves inclusiveness and the participants' quality of life, based on quantitative and qualitative data analysis.

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

Expected Results | The project will develop and deploy a digital transformation toolkit for social economy actors, 45+ adults and SMEs to embrace social innovation and the twin transition. Furthermore, as expanding the NewEcoSmart Ecosystem is another goal of the project, a community of stakeholders will be created, to discuss and discover new social innovation approaches that can be implemented in these rural areas which can promote green and digital transition, economic resilience and helping to close the gap between cities and rural spaces in Europe. Its final aim is to breed a new generation of tech-savvy social entrepreneurs that revitalise rural areas, with long-term impact in key strategic value chains for a more resilient Habitat industrial sector.

Keywords | Green transition - Digital transition - Rural areas - 45+ adults - Small and Medium Enterprises.

References

- DG for Communication, & von der Leyen, U. (2020). Political guidelines for the next European Commission 2019-2024 ; Opening statement in the European Parliament plenary session 16 July 2019 ; Speech in the European Parliament plenary session 27 November 2019. Publications Office of the European Union. <https://data.europa.eu/doi/10.2775/101756>
- EU digital skills divide: Cities outpace rural areas—Eurostat. (n.d.). Retrieved 11 April 2024, from <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20230320-2>
- United Nations. (n.d.). Take Action for the Sustainable Development Goals. United Nations Sustainable Development. Retrieved 12 April 2024, from <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

INTEGER: FOSTERING SOCIAL-BUSINESS COLLABORATION FOR IMPACTFUL CHANGE**Inês Saavedra**

SHINE 2Europe, Portugal
inessaavedra@shine2.eu

Natália Machado

SHINE 2Europe, Portugal
nataliamachado@shine2.eu

Carina Dantas

SHINE 2Europe, Portugal
carinadantas@shine2.eu

Jonas Bernitt

AFEdemy, The Netherlands
jonas@afedemy.eu

Rafael Nualart

I2CAT – The Internet Research Center, Spain
rnualart@i2cat.net

Abstract

INTEGER (Interconnecting 4 Helix Innovation Ecosystems in European Regions) is a European initiative supported by the Horizon Europe program, aiming to bridge the gap between social and business agendas through collaborative approaches, fostering mutual benefits for innovation. This goal will be realized through the establishment of “col.laboratories”, a next generation of living labs. These “col.laboratories” represent a cooperative instrument based on a peer-to-peer approach, facilitating symbiotic interaction between business-driven economic innovation and social-driven innovation. The final goal of the project is the establishment of the EU Healthy Living Col.laboratory, engaging with other existing successful initiatives through a wider communication, dissemination and sustainability plan.

The INTEGER framework is centered on fostering a peer-to-peer collaboration model between business and social innovation actors. It initiated this process by establishing partnerships within three established innovation systems in Europe: Catalonia, Spain, Hamburg (Germany), and Krakow (Poland). Additionally, it develops a comprehensive model aimed at accelerating the integration and collaboration of social innovation actors and digital business entrepreneurial hubs.

The establishment of an EU-wide INTEGER innovative community, aimed at generating synergies, is a testbed of the innovative model and was officially launched during the Open Living Lab Days 2023 conference. The public signature of the Terms of Reference brought together influential organizations from the 4Helix, demonstrating their commitment to co-creating innovative solutions for societal challenges.

Efforts are actively being made to raise awareness about the need to establish an EU Healthy Living Col.laboratory, with the goal of engaging at least 300 actors. Initiatives are underway to attract and connect with various stakeholders, including European Networks, think tanks, and experts, to encourage their active involvement. This involves, for instance, conducting webinars with project counterparts and disseminating training for a new role, the col.laber (individuals who serve as enablers and bridges, facilitating interactions within the col.laboratory).

The expected results include: 1) a stakeholders' engagement plan, 2) guidelines and materials to enhance awareness and foster commitment for mutually beneficial stakeholder participation, and 3) the development, dynamic management and

moderation of an open digital platform facilitating co-creation environments for best practices exchange, along with access to pertinent information and materials. Moreover, 4) a new role described as “Col.laber” will be established to motivate social innovators with digital skills to boost collaborations within regional ecosystems, and 5) the INTEGER quadruple Helix model will be created, that represents an exhaustive approach on how new players can be integrated into existing triple helix innovation systems to strengthen and build cooperation between different innovation areas.

Keywords | Social Innovation - Co-creation - Quadruple helix - Col.laboratory.

References

Caro-González, A., Serra, A., Albala, X., Borges, C. E., Casado-Mansilla, D., Colobrans, J., Iñigo, E., Millard, J., Mugarra-Elorriaga, A., & Nechkoska, R. P. (2023). The Three MuskEuteers - Pushing and Pursuing a “One for All, All for One” Triple Transition: Social, Green, and Digital. In Nechkoska, R. P., Manceski, G., & Poels, G. (Eds.), *Facilitation in Complexity: From Creation to Co-creation, from Dreaming to Co-dreaming, from Evolution to Co-evolution* (pp. 3-28). Springer Nature

HOW CAN DESIGN THINKING IMPROVE FOOD SUSTAINABILITY IN THE MINHO REGION (ENO)GASTRONOMY? A MULTI-ACTOR PERSPECTIVE

Rafael Oliveira

Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC), Viana do Castelo, Portugal

rafael.oliveira@feel.pt

Susana Campos

Centro de Investigação e Desenvolvimento em Sistemas Agroalimentares e Sustentabilidade (CISAS), Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC), Viana do Castelo, Portugal

campossusana@ipvc.pt

Ana Sofia Rodrigues

Centro de Investigação e Desenvolvimento em Sistemas Agroalimentares e Sustentabilidade (CISAS), Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC), Viana do Castelo, Portugal

sofia@esa.ipvc.pt

Manuela Vaz-Velho

Centro de Investigação e Desenvolvimento em Sistemas Agroalimentares e Sustentabilidade (CISAS), Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC), Viana do Castelo, Portugal

mvazvelho@estg.ipvc.pt

Ricardo Jorge Correia

Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG), Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

ricardojorge@ipb.pt

Abstract

Purpose | This study has the following main goals: i) to define barriers and present specific solutions associated with the food ecosystem, common to the various actors in the territory; ii) to explore the present and future of Minho's (eno)gastronomy and iii) provide innovative responses that meet contemporary consumer demands in terms of health and sustainability.

Methodology/Approach | Through Design Thinking, we pursued a collaborative approach that melds gastronomic traditions with health and sustainability imperatives, ensuring holistic solutions that valorize Minho's heritage. The process involved iterative workshops, engaging diverse stakeholders to analyze the historical and current state of Minho's (eno) gastronomy, focusing on the transition to healthier and more sustainable practices. This multi-actor approach enabled integrated solutions, enhancing the food system while considering climate change impacts and modern health trends.

Expected Results | The topics addressed by the region's players associated with the agri-food sector and the solutions proposed highlighted the intrinsic relationship between local production and sustainability, emphasising that the proximity between producer and consumer translates not only into a smaller carbon footprint, but also into the socio-economic and cultural enhancement of the region. These results will enable policymakers to apply a multi-actor approach, taking into account the needs of the various stakeholders in the region and implementing concerted actions that jointly respond to the challenges and needs we have identified.

Keywords | Design Thinking; Human-Centered design research, Problem-solving, (Eno) gastronomy; Sustainability.

Acknowledgements | This work was funded by UIDB/05937/2020 and UIDP/05937/2020 –CISAS funded by national funds, through FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia and this project has received funding from the European Union's Horizon Europe research and innovation programme under grant agreement No. 101060536 and by Innovate

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

UK [grant number 10041509]. CS was supported by the Swiss State Secretariat for Education, Research and Innovation (SERI) under contract number 22.00156.

A IMPORTÂNCIA DA TERRITORIALIZAÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS: ABORDAGEM À SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Tiago Santos

Departamento de Ciências Sociais, Políticas e do Território & GOVCOPP, Universidade de Aveiro, Portugal
tms@ua.pt

José M G Pereira

Departamento de Ciências Sociais, Políticas e do Território & GOVCOPP, Universidade de Aveiro, Portugal
jmgp@ua.pt

Ana Rita Pereira

Departamento de Ciências Sociais, Políticas e do Território & GOVCOPP, Universidade de Aveiro, Portugal
anarita17@ua.pt

Resumo

Objetivo | O século XXI é marcado por uma preocupação crescente com a coesão económica, social e territorial. O quadro estratégico europeu que decorre de 2014 – 2020, a par do processo de reorganização política e administrativa em Portugal (com a criação das comunidades intermunicipais pela Lei n.º 75/2013), a importância da territorialização das políticas públicas (PP) torna-se mais evidente.

Esta investigação incide sobre a temática da sustentabilidade ambiental no que toca: (i) à importância da territorialização das PP na Comunidade Intermunicipal da Região de Aveiro (CIRA); (ii) ao papel dos Municípios na concretização de medidas e projetos no âmbito dos desafios da sustentabilidade ambiental.

Uma PP apresenta-se como bem-sucedida se a sua implementação for resultado de um conjunto de estratégias aplicadas a um determinado território, com foco em dimensões sociais, económicas e territoriais, com vista à mitigação de desafios sociais.

Metodologia | Este trabalho de investigação tem por base uma revisão de literatura de relevo na temática, sobretudo de planos estratégicos regionais e municipais da CIRA, no intervalo temporal de 2014-2020, bem como pela análise da evidência empírica dos projetos elaborados e concretizados nos Municípios. As conclusões qualitativas são complementadas por abordagem quantitativa, considerando 8 indicadores ambientais, como a qualidade das águas, resíduos e gestão da energia e clima.

Resultados Esperados | Os resultados evidenciam que todos os Municípios da CIRA têm investido na concretização de programas, planos e projetos-piloto, a título municipal ou regional. Destaque para a prevalência, em todos, e em diferentes enquadramentos de iniciativas ligadas a: (i) sensibilização ambiental (Eco-Escolas; Pegada Ecológica e biocapacidade); (ii) qualidade do ar e ruído (Plano de Ação ClairCity para a Região de Aveiro); (iii) ação climática (Pacto de Autarcas para o Clima e Energia). Decorrente das suas atribuições, os Municípios estão ainda comprometidos com a gestão dos recursos hídricos (Plano Municipal da Água e Eficiência Hídrica em Edifícios e Espaços Públicos) e com o Sistema Multimunicipal de Tratamento e Valorização de Resíduos Sólidos Urbanos. Os municípios de Ílhavo e Aveiro apresentam os melhores resultados no índice de sustentabilidade ambiental, apesar de não serem os detentores do maior número de iniciativas. Municípios com orla costeira, como Ovar e Ílhavo, baseiam também a sua ação na gestão balnear. Atualmente, estão a ser desenvolvidos o Plano Estratégico de Resíduos Sólidos Urbanos e o Plano Municipal de Ação Climática (PMAC), em vários Municípios.

Palavras-chave | Sustentabilidade ambiental; Políticas Públicas; Governança territorial; Poder local.

Agradecimentos | Este trabalho foi apoiado pela Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (UIDB/04058/2020) + (UIDP/04058/2020), financiada por fundos nacionais através da Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P.

Referencias

- Pires, S. M. & Teles, F. (2023). A new debate on local governance from the lenses of Earth System science. In: Teles, F. (Ed.). Handbook on Local and Regional Governance. pp. 282-296. Edward Elgar Publishing. <http://dx.doi.org/10.4337/9781800371200>
- Ribeiro, A. E. (2023). Governo Local: Conceitos, estratégias e práticas. Edições Sílabo.
- Schmidt, L., Nave, J. G. & Guerra, J. (2005). Autarquias e desenvolvimento sustentável: Agenda 21 local e novas estratégias ambientais. Fronteira do Caos Editores, Lda.
- Ventura, A. R. (2015). Territorialização de políticas públicas: Estudo para a compreensão da participação das coletividades territoriais na elaboração das políticas públicas. Faculdade de Direito. Universidade de Coimbra. <https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/28628/1/Territorializacao%20de%20politicass%20publicas.pdf>

INFLUÊNCIA DAS POLÍTICAS PÚBLICAS EM ANGOLA NA EVOLUÇÃO DO CULTIVO DE RAÍZES E TUBÉRCULOS

Agostinho de Sousa Gonçalo

Universidade de Évora, Portugal

rosanvunda11@hotmail.com

Resumo

Angola possui um enorme potencial no sector da agricultura com cerca de 58 milhões de terras aráveis e uma diversidade de rios em toda sua extensão do seu território.

Agricultura pode tornar-se como catalisador estratégico para a almejada diversificação da sua economia, para inverter a dependência do sector petrolífero, mitigar as assimetrias regionais, impulsionar a criação de novos empregos e combater a pobreza e a segurança alimentar. Por outro lado, transformar-se na nova fonte de financiamento da economia e melhorar a balança de pagamento.

Prática agrícola cinge-se na coabitação de várias fileiras de culturas, nomeadamente, fileira dos cereais, raízes e tubérculos, leguminosas e oleaginosas, fruteiras e hortícolas. De acordo com peso que o grupo de raízes e tubérculos (mandioca, batata rena e batata-doce) representam para o país, produzidos em todo território nacional, nos quais se destaca a mandioca pelo imenso contributo que desempenha nesta fileira. A mandioca é a principal fonte alimentícia para os angolanos e os africanos, com 89,8% e 60%, respectivamente. Para o efeito o objectivo geral desta investigação consiste em analisar como é que as políticas e seguros agrícolas, os programas e créditos para o sector da agricultura influenciaram na evolução do cultivo de raízes e tubérculos em Angola, no período de 2009 a 2022.

Metodologicamente a pesquisas é exploratória e descritiva, pautou-se por uma abordagem quantitativa e qualitativa, de natureza aplicada e objectivo explicativo, com delimitação documental e colecta de dados secundários. Estes foram recolhidos a partir de artigos científicos e instituições governamentais angolanas, como os relatórios das campanhas agrícolas publicadas pelo GEPE do Ministério da Agricultura e pesca de Angola, Instituto Nacional de Estatística de Angola e Banco Nacional de Angola.

Os resultados demonstram que as políticas agrícolas angolanas abordam seriamente sobre o desenvolvimento rural, aumento da produtividade e produção, combate a pobreza, melhoria da segurança alimentar, reconstrução das infra-estruturas, pesquisa e investigação agrária e outros, denota-se existirem dificuldades de ser implementadas conforme foram idealizadas.

Os financiadores e os credores têm predominância externa, ou seja, instituições financeiras internacionais, a participação na carteira de crédito dos bancos angolanos é mínima, beneficiando principalmente os agricultores comerciais. Não é possível entender as razões dos agricultores familiares, que contribuíram com a média de 91% de área cultivada de terra, ao longo das campanhas agrícolas de 2009 a 2022, não beneficiarem de créditos agrícola, por não poderem apresentar a sua propriedade como garantia.

Na variável área colhida, a Região Norte cultivara em média 62% e as regiões Centro e Sul, 31% e 7%, respetivamente, enquanto a variável produção demonstra um crescimento significativo na Região Norte de 68%, nas regiões há um decréscimo na ordem de 27% e 5%. As correlações entre as variáveis dependente e independente são fracas. Diante desta realidade, precisamos idealizar modelos funcionais que sejam capazes de equacionar no curto e médio prazo os problemas e voltar a direccionar o sector da agricultura de Angola, de acordo com o seu potencial.

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

Palavras-chave | Raíces e Tubérculos; Agricultores Familiares; Políticas agrícolas; Crédito Agrícola; Agricultura; Angola.

COMÉRCIO INTER-REGIONAL EM PORTUGAL: DESVENDAR O QUE SE PASSA CÁ DENTRO**Gonçalo S. Marçal**

PlanAPP, Portugal

goncalo.marcal@planapp.gov.pt**Francisco Furtado**

PlanAPP, Portugal

francisco.furtado@planapp.gov.pt**Rui Borges**

PlanAPP, Portugal

rui.borges@planapp.gov.pt**Luis Cruz**

Univ. Coimbra, CeBER, Fac. Economia, Portugal

lmgcruz@fe.uc.pt**Resumo**

Num claro exemplo da importância do desenvolvimento de ações de Cooperação Academia – Instituições de Políticas Públicas, o PlanAPP, organismo do Estado que tem como objetivo apoiar tecnicamente a administração pública na definição de estratégias e políticas, estabeleceu um protocolo de cooperação, na forma de projeto de investigação e desenvolvimento, com a FEUC e o CeBER, tendo por objetivo principal a criação de um modelo de simulação de impactos económicos à escala regional, o PReMMIA - Portuguese Regions Model for Multi Impact Analysis.

O projeto, desenvolvido ao longo de 2022 e 2023, permitiu ao PlanAPP a divulgação de um conjunto de documentos produzidos pela equipa da FEUC/CeBER, em articulação com a Equipa Multidisciplinar de Prospetiva e Planeamento do PlanAPP (cf. <https://www.planapp.gov.pt/relatorio-comercio-inter-regional-portugal/>). Do conjunto de publicações destaca-se, pela sua singularidade, o Relatório de Comércio Inter-regional, que apresenta um retrato detalhado, até agora inédito, das regiões portuguesas, proporcionando uma visão mais detalhada da base económica de cada uma delas e das suas fortes interdependências comerciais.

A análise das trocas circunscreve-se, regra geral, às trocas comerciais com o estrangeiro. Um dos principais fatores que explica a omissão do comércio inter-regional é a enorme carência de informação estatística sobre as trocas entre regiões dentro do país. É essa a falha que o Relatório de Comércio Inter-regional permite colmatar. A disponibilização de informação empírica de comércio inter-regional, entre cada uma das sete regiões e as restantes em conjunto, resulta da combinação da utilização da informação estatística do INE com estimativas apuradas a partir do modelo construído. Os resultados evidenciam uma importância do comércio inter-regional que equivale, em dimensão, ao comércio realizado entre Portugal e outros países.

Esta comunicação tem por objetivo amplificar o acesso a esta informação inédita sobre as trocas comerciais entre as regiões portuguesas. Também nesse sentido, e como instrumento primeiro da disponibilização dessa informação à sociedade, a partir do relatório, e para cada região, foi elaborada uma Ficha em que se caracteriza, de forma sintética, a sua base económica e os produtos mais importados e exportados inter-regionalmente, fichas estas que são centrais neste exercício de disseminação, expondo características dos territórios que as estatísticas oficiais não permitem conhecer diretamente.

SIRENE: A SOCIAL INNOVATION FRAMEWORK FOR REGIONAL INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEMS**Carina Dantas**

SHINE 2Europe, Lda, Portugal
carinadantas@shine2.eu

Miriam Cabrita

SHINE 2Europe, Lda, Portugal
miriamcabrita@shine2.eu

Natália Machado

SHINE 2Europe, Lda, Portugal
nataliamachado@shine2.eu

Willeke van Staalduinen

AFEdemy, The Netherlands
willeke@afedemy.eu

Oscar Zanutto

ISRAA, Italy
oscarzanutto@gmail.com

Dimitris Georgoulis

dimitris@echalliance.com

Abstract

Purpose | SIRENE (Social Innovation Responsive Environments NETwork) is a European initiative supported by the Horizon Europe programme that aims to foster the growth of Regional Innovation and Entrepreneurship Ecosystems through social innovation, building their capacity to deliver eco-friendly and sustainable community-based services for Smart Healthy Age-Friendly Environments (SHAFE) implementation in Europe. To such aim, the consortium is developing a Social Innovation Framework for investment and the broad adoption of high-quality smart living solutions, combining key stakeholders, such as the housing sector and ICT infrastructure.

Methodology/Approach | The SIRENE framework aims to foster responsive, inclusive, and environmentally sustainable environments, encompassing both new constructions and renovations of existing housing to meet current societal needs. Targeting social entrepreneurs and innovation actors, it seeks to nurture ecosystems leading to innovative strategies for smart housing investments, particularly emphasizing independent and healthy living, while also advocating for environmentally conscious behaviors and sustainable practices, such as circular economy. The framework leverages on social innovation methodologies, blending an ecosystem approach with a quintuple-helix model involving citizens, policymakers, designers, builders, and housing providers from the private, public, or third sectors and recognizing the environment as a significant player in this ecosystem. The social innovation framework is being co-created with experts from all EU-27 countries and beyond, forming an Expert Hub for mutual collaboration and knowledge exchange. Besides this EU-wide Hub of Experts involved in iterative co-creation, SIRENE also features broader stakeholders' involvement through contributions and a voting procedure of the final framework including several online and presentational interactions, a set of large national events, and a European roadshow. In conclusion, SIRENE aims to empower local, regional and ecosystems within Europe by cultivating environments favourable to active and healthy living within an inclusive digital world. This methodology builds on sustained collaborative efforts among citizens, public authorities, industry stakeholders, NGOs, and research institutions, fostering a cohesive and dynamic partnership towards shared goals.

Expected Results | Key components of the framework include: a) A guide for innovation actors outlining Social Innovation methodologies and concepts, with a focus on those promoting responsive, inclusive, and eco-friendly environments. b) A capacity-building framework tailored for social entrepreneurs, emphasizing funding opportunities and investment security. c) A practical toolkit comprising networking and learning exchange initiatives. d) A sustainability strategy featuring SHAFE business models and actionable ideas for innovative investments. e) A repository of best practices and Social Innovation initiatives in the SHAFE domain for benchmarking and future collaborations.

Keywords | Social Innovation – SHAFE – Network – Capacity-building – Co-creation.

References

- Dantas, C., Louceiro, J., Vieira, J., van Staalduinen, W., Zanutto, O., & Mackiewicz, K. (2023). SHAFE Mapping on Social Innovation Ecosystems. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(1), 118. <https://doi.org/10.3390/ijerph20010118>
- Dantas, C., Staalduinen, W. van, Illario, M., & Spuru, L. (2021). Smart and inclusive environments for all—SHAFE explained. *Technium Social Sciences Journal*, 25, 630–638. <https://doi.org/10.47577/tssj.v25i1.4844>

ON LEFT BEHIND AREAS AND PLACE BASED POLICIES

Ana Viñuela

Universidad de Oviedo, Spain

avinuela@uniovi.es**Abstract**

Certain areas facing territorial inequalities have been characterised as “left-behind places”, i.e. those areas that have been bypassed by the economic prosperity from which others have benefited.

These refer, mostly, to rural and old industrial areas where life-chances are limited and future growth stagnated, especially in contrast to continuously growing prosperous metropolises. The 'Lagging regions report' (European Commission, 2017) identified two types of lagging regions in the EU: i) low-growth regions (mainly located in the southern EU Member States), i.e. regions with a GDP per capita of up to 90 % of the EU average but did not converge to the EU average, and ii) low-income regions (mainly located in the eastern EU Member States) that remain far below the EU average GDP per capita, i.e. all regions with a GDP per capita below 50 % of the EU average.

While territorial inequality in terms of GDP, GDP per capita can be quantified at regional level –and therefore defining the lagging-regions-, very little can be said about the existence and persistence of “lagging places” basically due to the unavailability of GDP/income figures at a finer spatial scale.

What are the special characteristics of the lagging regions?

The World Bank outlines five characteristics of facts: i) some lagging regions are more dynamic than others, ii) lagging regions, both “low income” and “low growth” regions, have the lowest social outcomes in Europe, iii) Demographic decline is a defining feature of lagging regions, with both fertility and net migration rates that fall below the EU average, iv) Lagging regions are peripheral, but not necessarily sparse and v) Jobs in lagging regions are concentrated in low value-added non-tradables.

In March 2024 the European Commission published the 9th Cohesion Report on Economic, Social and Territorial Cohesion, and attempts to consider multiple indicators (not only economic ones) and in comparative terms (not absolute terms) for characterizing those areas in need. Such indicators include the level of economic development, economic growth, employment rate, total population change, natural growth of population, net migration, talent development trap, risk of falling in a development trap, economic costs from climate change or the quality of the government

What areas in Europe would be “left behind places” according to those multiple characteristics?

Using a comprehensive dataset at local level (LAUs) generated thanks to the EXIT project, in this paper we show that there might be some forgotten areas that cannot be detected if working with regional data (as well as some areas within the lagging regions with better performance than the aggregate regional values).

Keywords | Left-behind regions, left-behind places, local data, rural-urban dichotomy, peripherality, territorial cohesion, place-based policies.

**OS AUTARCAS PORTUGUESES E AS POLÍTICAS PÚBLICAS DE HABITAÇÃO:
PROPOSTA METODOLÓGICA PARA A RECOLHA DE PREFERÊNCIAS****João Filipe Vicente**

Department of Social, Political and Territorial Sciences (DCSPT), Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies – GOVCOPP, University of Aveiro, Portugal

jfrvicente@ua.pt

João Lourenço Marques

Department of Social, Political and Territorial Sciences (DCSPT), Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies – GOVCOPP, University of Aveiro, Portugal

jjmarques@ua.pt

Monique Borges

Department of Social, Political and Territorial Sciences (DCSPT), Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies – GOVCOPP, University of Aveiro, Portugal

monique@ua.pt

Resumo

O atual processo de formulação e execução de políticas públicas de habitação em Portugal está sujeito aos pressupostos da governança multinível. Quer isto dizer, que as recentes políticas de habitação, as provenientes, por exemplo, da Nova Geração de Políticas de Habitação e Lei de Bases de Habitação, assentam numa tomada de decisão dispersa por vários níveis de governo, com enfoque da escala local (e.g. municípios), e sujeita à intervenção de vários atores, não exclusivos da esfera pública. É neste contexto, que os presidentes de câmara se assumem como atores centrais na formulação e execução destas políticas, pois deles está dependente o avanço ou não de instrumentos centrais como as Estratégias Locais de Habitação e as Cartas Municipais de Habitação. É assim expectável que mesmo respeitando as grandes linhas de orientação política definidas a nível nacional, que estes instrumentos reflitam também a visão desses decisores e as suas preferências.

Ora, no âmbito das políticas de habitação, a recolha de preferências está praticamente sujeita à avaliação de políticas públicas na ótica do público-alvo e muito menos na visão de quem é responsável pela tomada de decisão. É objetivo deste trabalho colmatar esta falha através do desenvolvimento de uma proposta metodológica, que, reconhecendo o papel dos autarcas no atual quadro das políticas públicas de habitação em Portugal, permita recolher as preferências dos mesmos nos seguintes aspetos: prioridades; constrangimentos e benefícios do atual modelo de tomada de decisão e implementação das políticas e ainda, sobre a relevância de à escala local existir um conjunto de indicadores que permitam de forma permanente acompanhar a execução das políticas de habitação, identificar desvios e oportunidades de correção e melhoria.

Espera-se que a aplicação da metodologia de recolha de preferências facilite a análise sobre os (des)alinhamentos entre as prioridades das políticas públicas de habitação adotadas à escala local, aludindo para debilidades ao nível da coordenação entre níveis de governo e atores. Entre vários aspetos, pode vir a salientar diferentes níveis de capacidade institucionais, associados à existência (ou não) de recursos técnicos, humanos e financeiros adequados. Destes dados, espera-se ainda que contribuam para uma reflexão sobre a dificuldade que existe à escala local em elencar um conjunto de indicadores que permitam monitorizar, à escala local, a execução das políticas de habitação e a sua (des) coerência com os objetivos inicialmente traçados.

Palavras-chave | Governança multinível; políticas públicas de habitação; Portugal; preferências; presidentes de câmara.

Financiamento/Apoios

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

Este trabalho foi apoiado pela Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (UIDB/04058/2020)+(UIDP/04058/2020), financiada por fundos nacionais através da Fundação para a Ciência e a Tecnologia I.P.



O trabalho foi apoiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) através da Bolsa de Doutoramento com a referência 2020.08096.BD (DOI: <https://doi.org/10.54499/2020.08096.BD>), atribuída a João Vicente



CLIMATE CHANGE AND INTERNATIONAL SPORTS EVENTS: REFLECTIONS ON IMPACTS AND CHALLENGES FOR THE PROFESSIONAL TENNIS ECOSYSTEM

Stefania Mangano

University of Genoa / Department of Political and International Sciences, Italy
stefania.mangano@unige.it

Gabriele Casano

University of Genoa / Department of Political and International Sciences, Italy
gabriele.casano@edu.unige.it

Abstract

Purpose | This article aims at understanding how climate variability and weather extremes in the context of global climatic change could influence sports events and the activities related to them. The focus of our research is international tennis events.

Methodology/Approach | Thanks to secondary data available through the main international tennis associative bodies (ATP, WTA, ITF) and data related to climate and weather accessible through weather and climate organization databases (WMO, ECMWF) we intend to highlight the potential impact that changes in climate and weather patterns may have on sports practices considering the professional tennis international circuit. At first, we identify the main climate and weather aspects potentially challenging tennis practice (i.e. risky temperatures, high humidity index, extreme precipitations); suddenly, we provide a temporal analysis of these aspects for some of the most relevant tennis events (Grand Slams and 1000 Tournaments for both ATP and WTA tours) concerning the last three years (2021-2023); the final section will be devoted to socio-economic reflections about the consequences of these climate and weather-related transformations.

Expected Results | We expect to identify several potential risk factors in terms of both environmental sustainability and socio-economic and health impacts. We believe that challenges related to the organisation of the tournaments calendar, due to variations in climatic conditions, may also be detected.

Keywords | Climate Change, Sport, Sustainability, Tennis, Tourism.

References

- Banciu, A., Popirlan, C.I., & Cosma, G. (2023). Tennis Tournaments from the Perspective of Sport Tourism. *Journal of Environmental Management and Tourism*, (Volume XIV, Spring), 2(66): 435 - 441.
[https://doi.org/10.14505/jemt.v14.2\(66\).13](https://doi.org/10.14505/jemt.v14.2(66).13)
- Gollagher, P., & Fastenrath, S. (2023). Transformative climate resilience and sport mega-events – The case of the Australian Open. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 48, 100762.
<https://doi.org/10.1016/j.eist.2023.100762>
- Lake, R. (Ed.). (2019). *Routledge Handbook of Tennis: History, Culture and Politics* (1st ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781315533575>
- Smith M. (2019). *The Effects of Environmental Temperature on Health Outcomes and Match Play Characteristics in Professional Tennis Matchplay*. PhD Thesis, Faculty of Health University of Technology Sydney.

POLÍTICAS PÚBLICAS DE HABITAÇÃO: UMA ABORDAGEM EXPLORATÓRIA SOBRE O DISCURSO**João Filipe Vicente**

Department of Social, Political and Territorial Sciences (DCSPT), Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies – GOVCOPP, University of Aveiro, Portugal

jfrvicente@ua.pt

Monique Borges

Department of Social, Political and Territorial Sciences (DCSPT), Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies – GOVCOPP, University of Aveiro, Portugal

monique@ua.pt

João Lourenço Marques

Department of Social, Political and Territorial Sciences (DCSPT), Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies – GOVCOPP, University of Aveiro, Portugal

jjmarques@ua.pt

João Canas

Department of Social, Political and Territorial Sciences (DCSPT), Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies – GOVCOPP, University of Aveiro, Portugal

canasjoao@ua.pt

Carlos Gonçalves

Department of Social, Political and Territorial Sciences (DCSPT), Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies – GOVCOPP, University of Aveiro, Portugal

carlosgoncalves@ua.pt

Resumo

A análise de políticas públicas transcende as fronteiras das abordagens qualitativas e quantitativas, abrindo espaço para a consideração de abordagens emergentes que enriquecem a compreensão da complexidade dos fenómenos sociais e que permitem salientar aspetos que abordagens mais tradicionais são incapazes de demonstrar. A Análise Crítica do Discurso (ACD) destaca-se pela sua capacidade analítica aprofundada, que desempenha um papel crucial no avanço científico no âmbito das políticas públicas. A potencialidade desta metodologia reside no facto de considerar o papel da linguagem e discurso na construção e na contestação dos fenómenos políticos. Além disso, a ACD permite uma compreensão mais profunda da materialização das políticas públicas e da legitimação das escolhas políticas, bem como das possíveis mudanças ao longo do tempo. No entanto a sua utilização enfrenta desafios, especialmente no que diz respeito à clareza e consistência na aplicação das suas etapas metodológicas.

Este trabalho pretende aplicar a ACD no contexto das políticas de habitação. Reconhece-se, por um lado que a habitação é uma área de política pública complexa, caracterizada pela diversidade de problemas e programas existentes, assim como pela presença de atores diversos e escalas de governação onde confluem ideologias, opiniões e visões divergentes acerca dos problemas, das prioridades e das respetivas soluções. Por outro, a aplicação da ACD no campo da habitação é ainda reduzida. Neste âmbito, um dos aspetos mais explorados é a análise do discurso presente nos meios de comunicação, em particular dos jornais, para aferir o papel da linguagem na transformação das questões habitacionais. A partir da literatura existente, este trabalho assume um carácter exploratório tendo como objetivos: i) identificar os principais contributos e metodologias da ACD no âmbito das políticas públicas de habitação ii) identificar as linhas de análise relevantes, potencialidades e constrangimentos da metodologia, e iii) enquadrar o contexto português da personalização da política e da crescente importância da escala local nas políticas de habitação; iv) apontar perspetivas

futuras que permitam compreender a (des)articulação entre o discurso dos líderes políticos, em particular dos eleitos locais, e o conteúdo dos instrumentos de política pública desenvolvidos à escala local.

Espera-se que os resultados obtidos permitam compreender a ACD como uma abordagem interdisciplinar atenta ao discurso e ao contexto, útil em contextos complexos, mas alvo de críticas pela sua possível subjetividade interpretativa e relativização de desigualdades económicas, sociais e institucionais; evidenciem a sua pertinência, nomeadamente na perceção da influência das diferentes opiniões na tomada de decisão; e revelem que na análise de políticas públicas, incluindo de habitação, o foco tem sido a análise de texto em detrimento de outros objetos, como entrevistas e publicações em redes sociais.

Palavras-chave | Análise do discurso; linguagem; políticas de habitação; metodologias.

Financiamento/Apoios

Este trabalho foi apoiado pela Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (UIDB/04058/2020)+(UIDP/04058/2020), financiada por fundos nacionais através da Fundação para a Ciência e a Tecnologia I.P.



O trabalho foi apoiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) através da Bolsa de Doutoramento com a referência 2020.08096.BD (DOI: <https://doi.org/10.54499/2020.08096.BD>), atribuída a João Vicente



ALCANZANDO LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE A PARTIR DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Dolores Gallardo-Vázquez

Universidad de Extremadura, España

dgallard@unex.es**Inna Sousa Paiva**

ISCTE – Instituto Universitario de Lisboa, Portugal

Inna.Paiva@iscte-iul.pt**Cristina Nuevo-Gallardo**

Universidad de Navarra, España

cristinanuevog@gmail.com**Resumen**

Purpose | La Economía Circular (EC) mejora la eficiencia de productos y recursos. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han atraído la atención de gobiernos, países y empresas en general, apuntando a las personas, el planeta, la prosperidad, la asociación, la paz y la justicia. El vínculo entre la CE y los ODS es fundamental en el contexto actual, aunque no existe mucha literatura de referencia. Este trabajo pretende contribuir al desarrollo de esta línea de investigación. La EC ha sido propuesta por diferentes campos como una alternativa a los modelos lineales basados en extracción, producción, uso y eliminación, pronosticando una adaptación de los modelos actuales a una economía de cero emisiones y residuos (Schaltegger, Loorbach, & Hörisch, 2023; Llena-Macarulla, Moneva, Aranda-Usón y Scarpellini, 2023). Los ODS comprenden un plan de acción que busca beneficiar a las personas y al planeta, así como aumentar la prosperidad para fortalecer la paz universal basada en una conceptualización más amplia de la libertad. Los objetivos también promueven la erradicación de la pobreza en todo el mundo y el logro de una producción y un consumo sostenibles (Khaskheli et al., 2020; Brodny y Tutak, 2023). El estudio pretende conocer el carácter mediador que la EC puede ejercer entre la elaboración de informes de sostenibilidad y los ODS en el contexto de la Economía Social (ES).

Methodology/Approach | Realizamos una revisión de la literatura que vincula la relación entre RS, CE y ODS. Además, empleamos un modelo de ecuaciones estructurales (SEM) con la técnica de mínimos cuadrados parciales (PLS), analizando un modelo en empresas de la Economía Social de la Comunidad Autónoma de Extremadura (España).

Expected Results | Los resultados confirman la existencia de una relación significativa entre las variables objeto de estudio. Al mismo tiempo, podemos afirmar la existencia de un efecto mediador de la CE.

Estos resultados contribuyen a un aumento de la literatura científica en torno a los tres constructos del modelo, así como al vínculo entre ellos. La investigación es relevante, permitiendo afirmar que los modelos de negocio circulares pueden conducir a mejoras en las organizaciones que contribuyan al logro de los ODS. Estos resultados tienen implicaciones para los directivos de empresas, así como para gobiernos e instituciones, al permitirles diseñar su gestión con base en procesos de EC.

Keywords | Responsabilidad social, economía circular, objetivos de desarrollo sostenible, modelo de ecuaciones estructurales, España.

References

Brodny, J., & Tutak, M. (2023). Assessing regional implementation of Sustainable Development Goal 9 “Build resilient infrastructure, promote sustainable industrialization and foster innovation” in Poland. *Technology Forecasting and Social Change*, 195, 122773. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122773>

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

- Khaskheli, A., Jiang, Y., Raza, S. A., Qureshi, M. A., Khan, K. A., & Salam, J. (2020). Do CSR activities increase organizational citizenship behaviour among employees? Mediating role of affective commitment and job satisfaction. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27, 2941-55. <https://doi.org/10.1002/csr.2013>
- Llena-Macarulla, F., Moneva, J.M., Aranda-Usón, A., & Scarpellini, S. (2023). Reporting measurements or measuring for reporting? Internal measurement of the Circular Economy from an environmental accounting approach and its relationship. *Revista de Contabilidad*, 26 (2), 220-212. <https://www.doi.org/10.6018/rccsar.467751>
- Schaltegger, S., Loorbach, D., & Hörisch, J. (2023). Managing entrepreneurial and corporate contributions to sustainability transitions. *Business Strategy and the Environment*, 32, 891-902. <https://doi.org/10.1002/bse.3080>

**TRANSVERSALIDAD DE LA SOSTENIBILIDAD DESDE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA****Dolores Gallardo-Vázquez**

Universidad de Extremadura, España

dgallard@unex.es**Cristina Nuevo-Gallardo**

Universidad de Navarra, España

cristinanuevog@gmail.com**Resumen**

Purpose | En el contexto universitario, el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) representó una orientación de aprendizaje basada en el alcance de un conjunto diverso de competencias. Hoy trabajamos en una formación integral del estudiante, basada en la adquisición y desarrollo de habilidades, actitudes y valores. Por otro lado, se ha avanzado hacia una estrategia socialmente responsable, basada en el ejercicio de su Responsabilidad Social (RS), conocida bajo el concepto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU). En este sentido, las materias deberán incorporar en sus planes docentes una referencia a competencias encaminadas a alcanzar capacidades que busquen la sostenibilidad y aspectos relacionados.

Las universidades están realizando cambios sistemáticos hacia la sostenibilidad. La Universidad debe garantizar no sólo conocimientos propios y específicos de una profesión sino también motivaciones, valores, habilidades y recursos personales que permitan al estudiante desempeñarse con eficiencia, autonomía, ética y compromiso social en diferentes contextos. Todo ello determina el importante papel de las competencias transversales (CT).

La gestión del aprendizaje basado en competencias parte de la selección de elementos diferenciadores del desempeño o comportamiento en el desempeño de los estudiantes. La institución universitaria no puede permanecer al margen del camino hacia la sostenibilidad, por lo que será necesario realizar una gestión adecuada hacia este grupo de interés. Ante esto, debe reorientar todos los procesos en los que tiene participación, docencia, investigación, gestión, proyección externa, bajo criterios de sostenibilidad. El artículo pretende analizar la gestión de competencias en el grupo de interés de los estudiantes.

El objetivo del trabajo se enfoca en un triple sentido: primero, analizar la formación en competencias transversales de los estudiantes universitarios; segundo, evaluar la formación en Responsabilidad Social realizada en la Universidad; y en tercer lugar, determinar la relación causal con las expectativas del estudiante en la Universidad, lo que determinará una mejor/peor gestión realizada.

Methodology/Approach | El estudio se realiza con la técnica de modelos de ecuaciones estructurales basados en la metodología de Mínimos Cuadrados Parciales (PLS).

Expected Results | Los resultados confirman la existencia de una relación significativa entre las variables objeto de estudio. Estos resultados contribuyen a un aumento de la literatura científica en el contexto de la sostenibilidad y de la Responsabilidad Social Universitaria.

Keywords | Responsabilidad Social Universitaria, competencias, expectativas, estudiantes.

BUSINESS MODEL INNOVATIONS AND ITS RELATION WITH SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN AGRIBUSINESS: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS**Rita Estácio**

CETRAD - Centre for Transdisciplinary Studies for Development, University of Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), Portugal

rita.estacio@gmail.com

Susana Campos

CISAS - Centro de Investigação e Desenvolvimento em Sistemas Agroalimentares e Sustentabilidade, Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC), Portugal

campossusana@ipvc.pt

Mário Sérgio Carvalho

CETRAD - Centre for Transdisciplinary Studies for Development, University of Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), Portugal

mteixeir@utad.pt

Maria Conceição Rego

CEFACGE - Centre for Advanced Studies and Training in Management and Economics, University of Évora (UE), Portugal

mcpr@uevora.pt

Emídio Gomes

University of Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), Portugal

emidio.gomes@utad.pt

Abstract

Purpose | The purpose of this article is to identify key links and common points and future interdisciplinary topics between business model innovations and sustainable development in agribusiness, based on literature review, based on a bibliometric and systematic literature review in business model innovations related to sustainable development in agribusiness.

Methodology/Approach | For fulfilling these purposes the authors used a bibliometric analysis, using RStudio – Biblioshiny for Bibliometrix, and revised 251 documents published in journals indexed in Scopus and Web of Science.

Expected Results: The review indicated that business model innovations and sustainable development in agribusiness are seen as means of answering to the social, economic and environmental challenges that lie ahead. The research also reveals that when sustainable development is the subject, sustainable development goals are its main focus. It is increasingly agreed that business models purely focused on profit have major limitations. But what business models innovations can enhance sustainable development in agribusiness? The literature does not yet fully answer this question. So, this is the path of future investigation. The next steps point out the need to identify and analyse case studies concerned with this subject. The current study was limited to search publications from two databases, which allowed the authors to develop a bibliometric analysis with specific software. Despite their recognition, in the research field there are many other publications in other sources and institutional sources that need to be analysed and considered.

Keywords | Sustainable development, business model, innovation, agribusiness.

INSTITUCIONALIZAÇÃO DA GOVERNAÇÃO MULTINÍVEL NAS POLÍTICAS DE INOVAÇÃO: ANÁLISE EXPLORATÓRIA A PARTIR DA ESPECIALIZAÇÃO INTELIGENTE NA REGIÃO NORTE (PT)

Sónia Pereira

Universidade do Porto, Portugal

soniapereira@reit.up.pt

Tiago Santos Pereira

Centro de Estudos Sociais, Universidade de Coimbra, Portugal

tsp@ces.uc.pt

Hugo Pinto

Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-Estar, Universidade do Algarve & Centro de Estudos Sociais, Universidade de Coimbra, Portugal

hpinto@ualg.pt

Resumo

Introdução e objetivos | Os Fundos Europeus Estruturais e de Investimento (FEEL) contribuem para o desenvolvimento territorial da Europa, auxiliando a implementação das políticas públicas em diversas áreas, incluindo a ciência, tecnologia e inovação. No atual período de programação 2021-2027, a boa governação das Estratégias de Especialização Inteligente (S3) constitui um pré-requisito para a utilização dos apoios europeus no financiamento de investimentos ligados à investigação e inovação. O estudo incide sobre a operacionalização da especialização inteligente, à luz da aplicação dos princípios da governação multinível. A investigação examina a evolução e o processo de transformação do modo de governação da política pública, com enfoque no papel das autoridades regionais, responsáveis pela gestão das estratégias de desenvolvimento regional, designadamente das S3.

Metodologia | A estratégia metodológica utiliza uma abordagem qualitativa, combinando técnicas de pesquisa e análise bibliográfica e documental, análise de conteúdo e estudo de caso. A investigação parte da pesquisa e apuramento do estado da arte sobre a governação multinível nas políticas públicas de inovação de base territorial e na gestão das S3. A componente empírica tem como foco de análise a escala regional e desenvolve-se a partir do estudo da Região Norte de Portugal – uma região ‘menos desenvolvida’ e ‘inovadora moderada’, que regista o segundo melhor desempenho de inovação em Portugal, segundo avaliações recentes do Painel Regional de Inovação. O material empírico decorre de entrevistas semiestruturadas e grupo de discussão focalizada a decisores políticos regionais e nacionais (setor público) e outros atores regionais relevantes, incluindo o tecido empresarial (setor privado), intervenientes no modelo de governação de lógica multinível da S3 do Norte. As observações permitem aferir a perceção dos atores sobre os processos de mudança e capacitação associados a um modo de governação territorial mais participado.

Resultados esperados | Os resultados deste estudo contribuem para a compreensão do percurso transformacional das entidades públicas regionais, enquanto partes interessadas dos processos de construção, mudança e capacitação institucional decorrentes do novo paradigma da especialização inteligente e da emergência de novas formas de governação e gestão das políticas públicas de inovação. A investigação tem implicações para o papel do Estado, ao nível do modelo de governo e organização político-administrativa, da gestão da política pública nacional de inovação, da governação dos fundos europeus e da especialização inteligente. A investigação contribui para os campos dos estudos da inovação e das políticas públicas de base territorial.

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

Palavras-chave | Políticas de inovação, fundos europeus, especialização inteligente, governação multinível, institucionalização.

**ECO-LABELLING FOOD PRODUCTS AS AN INTEGRAL PART OF THE
TRANSITION TO A SUSTAINABLE FOOD SYSTEM****Eduardo Borges**

CETRAD - Centre for Transdisciplinary Studies for Development, University of Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), Portugal

joseborges@utad.pt

Susana Campos

CISAS - Centro de Investigação e Desenvolvimento em Sistemas Agroalimentares e Sustentabilidade, Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC), Viana do Castelo, Portugal

campossusana@ipvc.pt

Mário Sérgio Teixeira

CETRAD - Centre for Transdisciplinary Studies for Development, University of Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), Portugal

mteixeir@utad.pt

Maria Raquel Lucas

CEFAGE - Centre for Advanced Studies and Training in Management and Economics, University of Évora (UE), Portugal

mrlucas@uevora.pt

Ricardo Jorge Correia

Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG), Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

ricardojoprge@ipb.pt

Abstract

Purpose | The eco-labelling of food products is an integral part of the transition to a sustainable food system, as it allows consumers to make informed, healthier and more sustainable choices. It reinforces the reputation of companies, showing that they are socially responsible and concerned about environmental issues. The aim of this study is to identify the determinants of the purchase of eco-labelled food products in the Portuguese context.

Methodology/Approach | An online questionnaire was carried out among the Portuguese population over 18 years old. Data analysis techniques including descriptive analyses, parametric and non-parametric tests, linear correlation and regression analysis were applied.

Expected Results | We expect to identify a positive correlation between consumers' attention to companies' Green Marketing communication and green purchasing behaviour, as well to obtain a positive correlation between the Communicated Socio-environmental Use (CSU) of the producer's declared commitment and green purchasing behaviour. These results are valuable for companies' managers to develop and evaluate specific communication and marketing actions to the markets, taking into account current consumer preferences.

Keywords | Green Marketing Communication, Green Buying Behaviour, Ecolabelled Food Products, Communicated Socio-Environmental Use.

DINÂMICAS SOCIOECOLÓGICAS E SINERGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL EM COMUNIDADES TRADICIONAIS DA AMAZÔNIA LEGAL: O CASO DO JALAPÃO, BRASIL

Cleiton Silva Ferreira Milagres

Professor do Programa de Pós-graduação em Gestão de Políticas Públicas da Universidade Federal do Tocantins e coordenador do Núcleo de Estudos Rurais, Desigualdades e Sistemas Socioecológicos (NERUDS/UFT), Brasil
cleiton.milagres@uft.edu.br

Resumo

O estudo investiga as interações entre as comunidades locais e o bioma do cerrado brasileiro, visando entender o sistema socioecológico (SES) e sua conexão com práticas tradicionais, conservação e desenvolvimento regional. O Cerrado é um bioma brasileiro de grande importância ambiental e socioeconômica e ocupa 22% do território nacional. No entanto, nas últimas décadas, o bioma tem sofrido uma série de alterações devido à expansão agrícola. A monocultura, em particular, tem sido um dos principais fatores responsáveis pela perda de biodiversidade e pelo esgotamento dos recursos naturais do Cerrado. No contexto dessa realidade, o Jalapão apresenta variantes paisagísticas de transição ecotonal, marcada por inúmeros projetos de desenvolvimento e por uma população que tem sido constantemente beneficiária de inúmeras políticas públicas (Milagres, 2020). A região é caracterizada também por suas inúmeras unidades de conservação, o seu potencial turístico, que tem alterado a dinâmica socioeconômica local e, ainda, por grandes áreas do agronegócio destinadas ao plantio de soja. Baseado nos princípios de Ostrom (2009), o estudo utiliza uma abordagem qualitativa para caracterizar o SES, buscando compreender as interações e variáveis envolvidas. Salienta-se a importância de uma gestão integrada e sustentável para esta região, visando estabelecer um modelo resiliente que possa inspirar reflexões em outros ecossistemas predominantemente ecológico. Parte-se do princípio de que uma gestão equilibrada, que envolva práticas tradicionais, é crucial para a resiliência socio ecológica. No contexto do Jalapão, desafios como a expansão agrícola, questões relacionadas ao uso de recursos hídricos e pressões humanas representam desafios à resiliência, sendo a governança eficaz fundamental para enfrentá-los. Apesar dos benefícios econômicos do turismo, sua introdução traz desafios sustentáveis, destacando a necessidade de uma governança mais eficiente. O Jalapão exemplifica dilemas globais e as conclusões ressaltam a busca de um equilíbrio entre desenvolvimento econômico e conservação com o envolvimento comunitário.

Palavras-chave | Sistema Socioecológico, Cerrado Brasileiro, Comunidades Tradicionais, Jalapão.

Referências

- Milagres, C. S. F. (2020). O sistema socioecológico do Jalapão e os dilemas para o desenvolvimento regional: transformações, capacidade adaptativa e resiliência comunitária. Tese (Doutorado em Desenvolvimento Regional) – Universidade Federal do Tocantins, Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional, Palmas. <http://hdl.handle.net/11612/3762>
- Ostrom, E. (2009). A general framework for analyzing sustainability of social-ecological systems. *Science* (325), 419-422. DOI:10.1126/science.1172133

**OS ESTABELECIMENTOS AGROPECUÁRIOS NA AMAZÔNIA LEGAL:
PERSPECTIVAS E OPORTUNIDADES****Sofia Medrado Almeida**

Graduanda em Administração Universidade Federal do Tocantis e Técnica em Administração Instituto Federal do Tocantis, Brasil

smedradoalmeida@gmail.com**Ludmila Santos Saraiva**

Mestranda em Desenvolvimento Regional (UFT) e Engenheira Florestal (UFMG), Brasil

ludmilaengflorestal21@gmail.com**Resumo**

Este trabalho teve como objetivo caracterizar os estabelecimentos agropecuários na Amazônia Legal, Brasil visando observar as diversas perspectivas e oportunidades para o desenvolvimento regional sustentável. Metodologicamente, trata-se de uma pesquisa quantitativa e os dados secundários foram obtidos pela plataforma do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística e sistematizado para uma compreensão mais abrangente e precisa do cenário agropecuário, numa região em que a biodiversidade se apresenta como um elemento crucial para o Brasil e o mundo. Para a coleta dos dados foram considerados os estados que estão incluídos no território da Amazônia legal e, no caso do Maranhão, houve um recorte que incluiu apenas os municípios que tenham pelo menos 50% do seu território coberto pela Amazônia legal. Os resultados contribuem para a (re)formulação de políticas e estratégias que promovam a conservação ambiental, a inclusão social e o crescimento econômico na região. Para alcançar tal objetivo, foi essencial realizar uma filtragem das informações, obtendo como resultado cinco ênfases principais: a quantidade de agricultores familiares na Amazônia Legal, a disponibilidade de energia elétrica, a habilidade de leitura e escrita, o uso de agrotóxicos e a posse de terreno pelos proprietários. A quantidade de agricultores familiares contribui para o entendimento da dinâmica social e econômica dessas propriedades, enquanto a disponibilidade de energia elétrica torna-se crucial para viabilizar condições adequadas e de qualidade de vida para os que residem no campo, como a disponibilidade de iluminação, refrigeração, comunicação, entretenimento e o funcionamento de atividades agrícolas. O nível de escolaridade e a habilidade de leitura e escrita dos envolvidos influenciam em seu convívio social, na disponibilidade de acesso a informações, na capacidade de se comunicar, dependendo do nível de habilidade, condiciona a participação de processos democráticos e impacta na metodologia de administrar os negócios, ampliando diversas oportunidades de empreender e abranger o comércio contribuindo para o desenvolvimento pessoal e econômico das comunidades rurais. Além disso, o uso de agrotóxicos foi um aspecto importante a ser considerado, pois afeta não apenas a saúde humana e ambiental, mas também a viabilidade econômica das operações agrícolas. Por fim, o estudo destaca que a posse do terreno pelos proprietários é um elemento chave para entender a dinâmica da distribuição de terras e os desafios enfrentados pelos agricultores na região. Conclui-se que essas informações são essenciais para embasar políticas e estratégias que promovam o desenvolvimento sustentável e a inclusão social da agricultura familiar na Amazônia Legal no Brasil.

Palavra-chave | Amazônia Legal, estabelecimentos agropecuários, desenvolvimento regional.

**MAPEANDO O DESENVOLVIMENTO DA AGROECOLOGIA EM PORTUGAL –
INVESTIGAÇÃO E MOVIMENTO SOCIAL****Luís Duarte**

MED/CHANGE - Universidade de Évora, Portugal

luis.duarte@uevora.pt**José Muñoz-Rojas**

MED/CHANGE - Universidade de Évora, Portugal; Departamento de Geociências - Universidade de Évora, Portugal

jmrojas@uevora.pt**Octávio Sacramento**

CETRAD - Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal

octavsac@utad.pt**Resumo**

Com este trabalho procura-se fazer uma caracterização do estado da agroecologia em Portugal, trabalho até agora inexistente. Seguindo um raciocínio consolidado na literatura (Wezel et al., 2009), a agroecologia tem sido entendida simultaneamente como uma ciência, uma prática e um movimento social. Este artigo, limitado a uma parte do trabalho de investigação de doutoramento, foca-se unicamente nas dimensões ‘ciência’ e ‘movimento social’. O enquadramento das iniciativas de natureza agroalimentar como sendo agroecológicas baseia-se nos cinco níveis de transição para sistemas agroalimentares sustentáveis (Gliessman, 2016), incluindo aqui apenas as iniciativas que se mostram comprometidas com os níveis 3, 4 e 5, isto é, as que redesenham o agroecossistema como um todo, as que fomentam a aproximação entre produtores e consumidores, e as que propõem a reconfiguração completa dos sistemas alimentares com novas lógicas de governança e territorialização. Pretende-se com este documento identificar, embora de forma não exaustiva, investigadores, projetos, centros de investigação, estruturas do poder central e local e movimentos cívicos relacionados com a Agroecologia em Portugal.

A metodologia deste trabalho assenta num levantamento de projetos desenvolvidos em Portugal, ou com a participação de entidades nacionais, enquadrados nas características descritas, e dos quais se teve conhecimento através da participação observante em diversos eventos. Este levantamento é complementado ainda com uma pesquisa documental de literatura cinzenta e com a participação em diversas redes de partilha, incluindo a utilização de redes sociais. Esta listagem permitiu identificar as organizações envolvidas nesses projetos e assim foi possível construir-se um quadro de entidades de ciência e investigação e de movimentos sociais e institucionais (distinguindo aqui entre as organizações do terceiro sector e da administração pública). Os projetos foram também agrupados por três tipologias distintas definidas em trabalhos anteriores. O passo metodológico final passa pela realização de entrevistas abertas com actores-chave e que resultam da necessidade em organizar com maior clareza a informação sobre cada iniciativa.

O resultado final permite assim a construção de uma primeira panorâmica das iniciativas agroecológicas em decurso em Portugal, mapeamento que contribui, por um lado, para o estabelecimento de pontes através da aproximação dos agentes no terreno e, por outro, para a criação de um primeiro draft que poderá servir de ponto de partida para algo mais completo e que possa passar a integrar as caracterizações que se têm vindo a fazer de diversos países a nível europeu (donde Portugal é um dos países que tem sido excluído) (AE4EU - Agroecology for Europe, 2020; Wezel et al., 2023).

Palavras-chave | Agroecologia, Sistemas agroalimentares sustentáveis, Portugal, Ciência e Investigação, Movimentos sociais.

Referências

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

- AE4EU - Agroecology for Europe. (2020). AE4EU. Obtido 19 de fevereiro de 2024, de <https://www.ae4eu.eu/>
- Gliessman, S. (2016). Transforming food systems with agroecology. *Agroecology and Sustainable Food Systems*, 40(3), 187–189. <https://doi.org/10.1080/21683565.2015.1130765>
- Wezel, A., Bellon, S., Dore, T., Francis, C., Vallod, D., & David, C. (2009). Agroecology as a science, a movement and a practice. A review. *Agronomy for Sustainable Development*, 29, 503–515. <https://doi.org/10.1051/agro/2009004>
- Wezel, A., Grard, B., & Gkissakis, V. (2023). Mapping the development of agroecology in Europe. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7774412>

THE IMPORTANCE OF SUSTAINABILITY AND ENVIRONMENTAL AWARENESS IN THE INTENTION TO VISIT PORTUGUESE NATURAL PARKS AGAIN, MEDIATED BY SATISFACTION AND PERCEIVED GREEN IMAGE

Francisca Ribeiro

Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Politécnico de Leiria, Portugal

2210074@my.ipleiria.pt

Alzira Marques

CARME, Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Politécnico de Leiria, Portugal

alzira.marques@ipleiria.pt

Abstract

Purpose | Given the importance of tourism at global and national level and climate change, sustainability and environmental awareness are gaining importance and tourists tend to seek alternatives to mass tourism, looking for sustainable tourism (Li et al., 2023). As such, Portugal has several protected areas, which are considered tourist destinations and seek to provide satisfying experiences for tourists, presenting themselves as an alternative to traditional tourism. Thus, with Portuguese natural parks and the perceptions of their tourists as the object of study, this study aims to study the impact of sustainability, not only environmental, but also economic, socio-cultural (Bom et al., 2020), on tourist satisfaction and perceived green image and, in turn, to analyse the influence of these variables and environmental awareness on the intention to revisit the parks, analysing whether tourist satisfaction and perceived green image mediate the relationship between the sustainability of natural parks and the intention to revisit them as tourist destinations.

Methodology/Approach | The fulfilment of the work objective involves the development of a quantitative, cross-sectional, causal empirical study, using Partial Least Squares (PLS) to estimate a structural equation model. Data was collected through a questionnaire from a sample of 394 tourists. The questionnaire developed includes scales previously validated by other researchers. Thus, to measure the "sustainability" variable, the measures already used by Cottrell et al. (2013), Hussain et al. (2015), Iniesta-Bonillo et al. (2016) and Jasrotia et al. (2021) were used. The "satisfaction" variable was measured on the basis of the scale by Kao et al. (2012) and used by Jasrotia et al. (2021). The "perceived green image", "environmental awareness" and "intention to revisit" scales were based on Huang et al. (2014).

Expected Results | The results indicate that sustainability, on the one hand, has a positive impact on tourist satisfaction and their perception of the green image of the natural park and, on the other hand, sustainability has an impact on the tourist's intention to visit Portuguese natural parks again, but this is only mediated by satisfaction and not by the green image they perceive in relation to the destination. The importance of tourists' environmental awareness in their intention to revisit Portugal's natural parks is emphasised. Based on these conclusions, it is recommended that environmental awareness and sensitisation campaigns be developed as part of the marketing developed by tourist destinations. As for the development of government and municipal policies, it is suggested that environmentally sustainable actions and practices be promoted by reducing costs and awarding monetary benefits to those who practice them, as well as improving road transport infrastructures in order to allow easier access to natural parks for a greater number of people.

Keywords | Sustentabilidade, consciência ambiental, intenção de voltar a visitar parques naturais, satisfação, imagem verde.

References

- Bom, S., Ribeiro, H. M., & Marto, J. (2020). Sustainability Calculator: A Tool to Assess Sustainability in Cosmetic Products. *Sustainability*, 12(4), 1437. <https://doi.org/10.3390/su12041437>.
- Cottrell, S. P., Vaske, J. J., & Roemer, J. M. (2013). Resident satisfaction with sustainable tourism: The case of Frankenwald Nature Park, Germany. *Tourism Management Perspectives*, 8, 42–48. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2013.05.005>.
- Huang, Y.-C., Yang, M., & Wang, Y.-C. (2014). Effects of green brand on green purchase intention. *Marketing Intelligence & Planning*, 32(3), 250–268. <https://doi.org/10.1108/mip-10-2012-0105>
- Hussain, K., Ali, F., Ragavan, N. A., & Manhas, P. S. (2015). Sustainable tourism and resulting resident satisfaction at Jammu and Kashmir, India. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 7(5), 486–499. <https://doi.org/10.1108/WHATT-06-2015-0024>.
- Iniesta-Bonillo, M. A., Sánchez-Fernández, R., & Jiménez-Castillo, D. (2016). Sustainability, value, and satisfaction: Model testing and cross-validation in tourist destinations. *Journal of Business Research*, 69(11), 5002–5007. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.071>.
- Jasrotia, S. S., Kamila, M. K., & Patel, V. K. (2021). Impact of Sustainable Tourism on Tourist's Satisfaction: Evidence from India. *Business Perspectives and Research*, 11(2), 173-189. <https://doi.org/10.1177/22785337211043960>.
- Li, T., Liao, C., Law, R., & Zhang, M. (2023). An Integrated Model of Destination Attractiveness and Tourists' Environmentally Responsible Behaviour: The Mediating Effect of Place Attachment. *Behavioral Sciences*, 13(3), 264. <https://doi.org/10.3390/bs13030264>.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS E MITIGAÇÃO DOS IMPACTOS AMBIENTAIS: O REDD+ NA AGRICULTURA FAMILIAR DE PALMAS/TO**Pedro Augusto Miranda Borges**Graduando do curso de Administração (UFT) e estudante do curso de Arquitetura e Urbanismo (UNICATOLICA-TO),
Brasilpedroaugustomir@gmail.com**Resumo**

Este estudo tem foco nas abordagens sobre as mudanças climáticas e a mitigação dos impactos ambientais, especialmente no contexto da agricultura familiar. A região da Amazônia Legal enfrenta desafios significativos relacionados ao desmatamento, degradação ambiental e perda de biodiversidade, exacerbados pelas mudanças climáticas globais. Nesse contexto, o estudo buscou identificar, de forma quantitativa, os pontos-chave relacionados à distribuição de benefícios, o acesso a recursos e a capacitação técnica como que foram considerados na implementação do REDD+ na agricultura familiar dos produtores rurais localizados no município de Palmas, capital do Estado do Tocantins (TO), na região norte do Brasil. A pesquisa adota uma abordagem mista, pois combina os dados obtidos com métodos qualitativos para uma compreensão abrangente dos impactos do REDD+ na região da Amazônia Legal. A coleta de dados envolveu entrevistas com os agricultores familiares, líderes comunitários e representantes de instituições locais, além de análises de dados socioeconômicos e ambientais do município de Palmas/TO. A falta de acesso a informações e recursos financeiros adequados limita a adoção de práticas sustentáveis pelos agricultores familiares, tornando essencial o apoio contínuo de instituições governamentais e organizações da sociedade civil. O mecanismo do REDD+ (Redução de Emissões por Desmatamento e Degradação Florestal) têm ganhado destaque como forma de política de conservação e desenvolvimento sustentável, que busca incentivar a redução do desmatamento e a conservação florestal por meio de incentivos financeiros. Os resultados indicam que o REDD+ tem o potencial de promover a conservação ambiental e o desenvolvimento sustentável na agricultura familiar, mas também enfrenta desafios significativos como: a participação ativa e o engajamento das comunidades locais na governança participativa e na inclusão das vozes das comunidades nas decisões relacionadas à conservação florestal na Amazônia Legal. Em suma, este estudo contribui para pensar estratégias de (re)formulação de políticas eficazes de mitigação dos impactos das mudanças climáticas na agricultura familiar tocaninense.

Palavras-chave | Agricultura Familiar, Mudanças Climáticas, Amazônia Legal, REDD+.

ROOTS OF RESILIENCE: THE TRIPLE BOTTOM LINE AND THE REPLANTING LIFE PROGRAM'S SOCIAL-ECOLOGICAL INNOVATION**Irene CSF Ciccarino**

Polytechnic Institute of Leiria, Portugal

irene.ciccarino@ipleiria.pt**Allan Borges**

State University of Rio de Janeiro, Brazil

allanborgesrj@yahoo.com.br**Abstract**

Sustainable development is based on three pillars that balance and complement each other: society, environment, and economy. The environment is the source of life and resources that sustains social structures. The economy is the system of decisions about the use of resources for the production and reproduction of social life. In this sense, environment and society are the fundamentals of the economic problem and the increasingly comprehensive and severe crises are symptoms of the excessive importance attributed to economic pillar. ESG, which stands for Environmental, Social and Governance, is an investment and management approach that assesses a company's impact on these topics. These criteria are used to measure corporate performance and responsibility, as well as to evaluate the risks and opportunities associated with society and environment. The ESG encourages companies to adopt practices that minimize their environmental impact, promote social well-being, and guarantee transparent and ethical governance. Furthermore, companies that incorporate ESG principles tend to have better long-term financial performance. This article describes a program designed according to these three pillars. Its objective is to allow the initiative to be replicated and adapted to other contexts, increasing positive impacts on society and the environment. It also presents a critical analysis of the strategic importance of the program and its potential for regional development. In this sense, it presents recommendations on how to replicate it and highlights study suggestions to make this happen. CEDAE is a Brazilian mixed economy company that produces clean water, with a focus on water security, innovation, and sustainability. The Replanting Life program (Replantando Vida) maintains forest nurseries in Water Treatment Plants and water reservoirs in the state of Rio de Janeiro, Brazil since 2001. It produces around two million seedlings per year of 254 species native to the Atlantic Forest, forty of which are threatened with extinction. Replanting Life's reforestation teams work continuously in the basins of important rivers in the region and provide seedlings to institutions aligned with ecosystem restoration. The program's collaborators are inmates of prison establishments. A technical team from CEDAE coordinates the hiring and training process. Inmates work at all stages of the forest restoration production chain, ranging from seed collection, production of forest seedlings, planting, maintenance, and monitoring of reforestation to protect and recover water sources. In this way, they become fundamental parts for the functioning of the project and build a positive life purpose. They become qualified and esteemed professionals, in a niche market that tends to grow as more companies invest in socio-environmental projects or initiatives to recover their carbon footprints. The replanting lives program creates the need for support services such as making uniforms, gardening, call center service, as well as general, administrative, and operational services. Six thousand people have already gone through Replanting Life program, which currently has six hundred employees undergoing resocialization. The program has already won more than twenty-five sustainability and social responsibility awards and seals, ensuring a positive return on the brand and image. Around two thousand hectares of recovered green areas can be expanded thirty thousand hectares until 2050, also expanding the capacity for training and job creation. The

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

recovery of these forests impacts the water supply of approximately twelve million people, being related to CEDAE's business and its ability to fulfil its mission of offering reference services in water capture and treatment, aligning the Company's sectors its socio-environmental governance, which is reflected in ESG indicators. A study is being carried out to disclose social, environmental, and economic results of the program.

BUILDING RESILIENT ECOSYSTEMS: THE ROLE OF EM@IPLEIRIA IN RUN-EU'S INTERREGIONAL STRATEGY**Agostinho da Silva**

Politecnico de Leiria, Portugal

agostinho.silva@ipleiria.pt**Pedro Assuncao**

IPLeia, Portugal

pedro.assuncao@ipleiria.pt**Abstract**

This proposal outlines the potential for expanding the impact of the Estrutura de Missão para o Desenvolvimento do Ecosistema Leiria e Oeste (EM@IPLeia) by integrating it within the Regional University Network-European University (RUN-EU). EM@IPLeia is successfully positioning Leiria Polytechnic as a central entity in enhancing the socio-economic landscape of the Leiria and Oeste regions through long-term knowledge commitments and innovative methodologies such as design thinking. RUN-EU, an alliance focusing on future skills and societal transformation across Europe, provides a strategic platform for scaling these local initiatives. By joining forces, the two entities can leverage RUN-EU's European Zone for Interregional Development (EZ-ID) to foster multinational, interregional collaborations that address digital and green transitions while enhancing regional development. This presentation will explore how such integration can create synergistic opportunities for advancing regional development, fostering educational and economic growth, and addressing the pressing challenges faced by regions across Europe. The proposal aims to delineate a pathway for university networks to act as enablers for interregional development, ultimately contributing to a resilient and sustainable European community.

ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE THE FINANCIAL PERFORMANCE OF WINE COMPANIES LOCATED IN THE PORTUGUESE REGION OF ALENTEJO**Jorge Pires**

Polytechnic Institute of Beja, Portugal

jorge.pires@ipbeja.pt**Fernando Teixeira**

Polytechnic Institute of Beja, Portugal

fernando.teixeira@ipbeja.pt**Maria Inês Faria**

Polytechnic Institute of Beja, Portugal

mifaria@ualg.pt**Thiago Meneghel Rodrigues**

Instituto Federal de Santa Catarina, Brasil

thiago.meneghel@ifsc.edu.br**Cristina Yamaguchi**

Universidade do Planalto Catarinense – UNIPLAC, Brasil

criskyamaguchi@gmail.com**Susana Pescada**

University of Algarve – Faculty of Economics, Portugal; CinTurs - Research Center for Tourism Sustainability and Well-being, Portugal

spescada@ualg.pt**Abstract**

Portugal has a long-standing tradition in winemaking, yet the Alentejo region has only relatively recently discovered this fascinating sector. Compared to other Portuguese regions, a significant portion of Alentejo wines are young; however, they already distinguish themselves both nationally and internationally. Currently, the region ranks among the leading wine producers in Portugal, and literature indicates that advancements in technology and marketing have significantly contributed to the heightened recognition of "Alentejo wine" among consumers. Despite this progress, there has been little discussion about the key players, particularly the business ecosystem responsible for producing and delivering the final product to enthusiasts.

This study aims to analyze the factors influencing the financial performance of these companies, focusing on their corporate and financial structure, size, and age. Over the past decade, the ownership structure of these companies has undergone considerable changes, necessitating a classification of family and non-family enterprises, as well as their sizes. In an industry marked by high competition and significant technological and process innovations, financial structure is increasingly critical to organizational success. Additionally, this study explores whether the transmission of know-how over time remains vital or if technological advancements have rendered this variable less significant.

To achieve this, the study identifies all companies in this sector registered in the districts of Beja, Évora, and Portalegre using the SABI database, selecting those established up to the year 2017 with financial information available for the past five years. The data were analyzed using R software, employing a pooled OLS model and the random effects model for a panel dataset comprising annual report data for 81 companies. The variable Return on Assets (ROA) was used to measure company performance, serving as the dependent variable in the model. Independent variables included the number of

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

employees, turnover, net income margin, indebtedness, asset turnover, gross value added, age, and company type. Among these, net income margin, indebtedness, asset turnover, and gross value added were found to be statistically significant.

Keywords | Financial Performance, Wine Industry, Size, Age, ownership.

RENEWABLE ENERGY POLICY AND ITS SPATIAL FOOTPRINT: AN ANALYSIS OF THE TARGETS AND THE GEOGRAPHICAL DIMENSION IN PORTUGAL

André Alves

Centre of Geographical Studies and Associate Laboratory TERRA, Institute of Geography and Spatial Planning,
University of Lisbon, Portugal
andrejoelalves@edu.ulisboa.pt

Eduarda Marques da Costa

Centre of Geographical Studies and Associate Laboratory TERRA, Institute of Geography and Spatial Planning,
University of Lisbon, Portugal
eduarda.costa@edu.ulisboa.pt

Eduardo Gomes

Centre of Geographical Studies and Associate Laboratory TERRA, Institute of Geography and Spatial Planning,
University of Lisbon, Portugal
eduardojonas@edu.ulisboa.pt

Samuel Niza

Circular – Consultoria em Sustentabilidade, Portugal
samuel.niza@circular-cs.pt

Abstract

Purpose | The shift towards a renewable energy production model involves significant spatial transformations (Dunlap, 2023; Hernandez et al., 2015). Projections anticipate a notable expansion of the spatial expression of renewable energy facilities (van de Ven et al., 2021), thereby accentuating the significance of comprehending the territorial manifestations linked to renewable energy production objectives. In this investigation, we assess the congruence between Portugal's renewable energy goals and directives established by the European Union, alongside an analysis of the spatial dimension of renewable energy policies on land.

Methodology/Approach | Our investigation entailed an analysis of both Portuguese and European renewable energy policy objectives for the period 2020—2030, using indicators such as final gross energy consumption, renewable electricity generation, and installed power capacity. Furthermore, we conducted an estimation of the land area allocated to hydroelectric, wind, and solar facilities within continental Portugal.

Expected Results | Our findings reveal a high degree of alignment between Portuguese and EU policy instruments, indicating significant progress by Portugal towards meeting its renewable energy targets. However, projections for 2030 suggest the need for substantial investments, leading to significant territorial transformations. The estimated spatial footprint of renewable energy production facilities until 2022 (close to 50 km²) underscores the predominance of solar power plants as the technology with the highest land consumption, despite its lower installed capacity. We propose the implementation of a spatial monitoring system to evaluate energy policy implementation and inform policies for a socio-environmentally sustainable transformation of energy systems.

Keywords | Portugal, energy policy, renewable energy, territorial impacts, energy transition.

References |

Dunlap, A. (2023). Spreading 'green' infrastructural harm: mapping conflicts and socio-ecological disruptions within the European Union's transnational energy grid. *Globalizations*, 20(6), 907–931.
<https://doi.org/10.1080/14747731.2021.1996518>

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

- Hernandez, R. R., Hoffacker, M. K., Murphy-Mariscal, M. L., Wu, G. C., & Allen, M. F. (2015). Solar energy development impacts on land cover change and protected areas. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, *112*(44), 13579–13584. <https://doi.org/10.1073/pnas.1517656112>
- van de Ven, D. J., Capellan-Peréz, I., Arto, I., Cazcarro, I., de Castro, C., Patel, P., & Gonzalez-Eguino, M. (2021). The potential land requirements and related land use change emissions of solar energy. *Scientific Reports*, *11*(1). <https://doi.org/10.1038/s41598-021-82042-5>

**REFINING SUSTAINABILITY INDICATORS FOR SUGARCANE PRODUCTION
IN SOFALA PROVINCE OF MOZAMBIQUE: A DELPHI APPROACH**

Gabriel Viegas

Centre for Transdisciplinary Development Studies (CETRAD), University of Trás-os-Montes and Alto Douro, Portugal
gabrielviegas19@gmail.com

Ana Marta-Costa

Centre for Transdisciplinary Development Studies (CETRAD), University of Trás-os-Montes and Alto Douro, Portugal
amarta@utad.pt

Rui Fragoso

Center for Advanced Studies in Management and Economics (CEFAGE), University of Évora, Portugal
rfragoso@uevora.pt

Edgar Cambaza

ISCED Open University, Portion nº 148/07, Estoril Expansion, Beira, Mozambique
edycambaza@gmail.com

Abstract

The lack of indicators for assessing the sustainability of sugarcane in Mozambique is one of the main obstacles to measuring and improving the sustainability performance of sugarcane production. Most previous research on sustainability indicators occurred in developed countries, primarily focusing on agriculture-related indicators. Therefore, the main objective of this article was to propose suitable indicators to assess the sustainability of sugarcane in the province of Sofala, in Mozambique, using the Delphi method. The process was conducted in two rounds with the participation of experts from academia, sugarcane factories, and government institutions. From the previous 66 indicators, a total of 39 indicators which consisted of 9 environmental, 16 economic and 14 social indicators were selected. Based on the priority of indicators, Water availability, Sugarcane yield, Sugarcane price, Evaluation of the production based on market size and prices, Sharing of production risks between producers and factories, Access to adequate protective equipment and Wage satisfaction, were the six main sugarcane sustainability indicators, with 100% consensus.

Keywords | Sustainability indicators, sugarcane, Delphi method, Sofala.

UNRAVELING HETEROGENEITIES IN TAXABLE AGGLOMERATION RENTS: A LENS THROUGH LOCATION ELASTICITY

Jesús López-Rodríguez

Jean Monnet Group on Competition and Development (GCD), Department of Economics, School of Economics and Business, University of A Coruña, Spain; ECOBAS, Vigo, Spain
jesus.lopez.rodriguez@udc.es

Brais Pociña-Sánchez

Jean Monnet Group on Competition and Development (GCD), Department of Economics, School of Economics and Business, University of A Coruña, Spain; ECOBAS, Vigo, Spain
brais.psanchez@udc.es

Abstract

The SAR-FE models used to assess the existence taxable agglomeration rents (TARs) impose that all jurisdictions face the same TARs intensity. This paper re-asses the TARs phenomenon in Spain proposing a modification of the workhorse SAR-FE model which controls for heterogeneities in the effects of agglomeration size on business tax rates. The estimation of the model using a panel 6847 (84% of total) municipalities from 2006 to 2020 shows that TARs are not confirmed across the entire sample. Only those municipalities with low levels of marginal propensity for business relocation are able to exploit the rents generated by agglomeration.

Keywords | Geographical Economics, location decisions, taxable agglomeration rents, Local Labour markets.

Acknowledgments | This research was supported by an FPU grant (FPU21/02763) from the Spanish Ministry of Universities (MIU) to Brais Pociña-Sánchez

REGIONAL ECONOMIC DYNAMICS IN LEIRIA REGION: EXPLORING INNOVATION, FINANCIAL PERFORMANCE, AND SECTORAL STRATEGIES

Eleonora Santos

Centre of Applied Research in Management and Economics (CARME), School of Technology and Management,
Polytechnic University of Leiria, Portugal
eleonora.santos@ipleiria.pt

Abstract

This study analyses the regional innovation landscape, financial dynamics, and sectoral performance within the Leiria region, with a focus on the implications for economic policies and managerial strategies. Through an analysis of the financial performance of companies engaged in R&D activities from 2015 to 2022 across various sectors, the research provides valuable insights into the region's specific challenges and opportunities, shedding light on its economic intricacies. The results highlight the significance of sector-specific strategies and the transformative impact of sustained investment in R&D on resilience and competitiveness. Furthermore, the study aligns with the regional innovation system (RIS) theory, accentuating the pivotal role of regional factors and industry-specific conditions in shaping financial outcomes. However, discrepancies observed in financial indicators within certain sectors suggest the necessity for further exploration of unique influencing factors. The paper concludes by offering actionable implications for policymakers and managers, advocating for customized approaches to foster innovation and cultivate sustainable growth in each sector.

Keywords | Regional Innovation, Financial Dynamics, Sectoral Performance, Leiria Region.

**INTEGRATING ENVIRONMENTAL DIMENSION INTO THE SCALE OF
CONSUMER PERCEIVED VALUE****Eunice Venâncio**

MED (Instituto Mediterrâneo para a Agricultura, Ambiente e Desenvolvimento) Universidade de Évora, Portugal
eunice.venancio@uevora.pt

Maria Raquel Lucas

MED (Instituto Mediterrâneo para a Agricultura, Ambiente e Desenvolvimento) Universidade de Évora, Portugal
mrlucas@uevora.pt

Ana Marta Cota

CETRAD (Centro de Estudos Transdisciplinares de Desenvolvimento), Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro,
Portugal
amarta@utad.pt

Abstract

Purpose | Value creation is a central concept in marketing literature and is essential for the success of organisations (Kotler et al., 2015). The PERVAL scale was developed to assess customers' perceptions of the value of a consumer durable good at brand level, focusing on four distinct dimensions: emotional, social, quality/performance, and price/value for money (Sweeney and Soutar, 2001). With the advance of global discussions and concerns about sustainability and climate change, the environmental dimension has become increasingly relevant in assessing the value perceived by consumers. According to Tzschentke, Kirk, & Lynch (2020), environmental sustainability is a crucial dimension in consumers' perception of the value of products. The absence of the environmental dimension in the PERVAL scale highlights an important gap in the comprehensive assessment of product value, bearing in mind that in the current context of growing awareness of sustainability and climate change, companies and consumers are increasingly focused on responsible and sustainable consumption practices (Schultz, 2014). The main objective of this study is to propose the inclusion of the environmental dimension in the PERVAL scale.

Methodology/Approach | An extensive literature review was conducted to identify the need and relevance of including the environmental dimension in the assessment of consumer perceived value (Carroll & Shabana, 2010; Brundtland, 1987). Three new specific questions on environmental matters, designed to assess how consumers perceive and value the environmental aspects of the products they consume were added to the initial model. Subsequently, they were presented to a scientific panel for discussion at an international conference. Employing a consensus approach, the researchers evaluated the relevance of the questions, their applicability to different product categories, and their ability to capture consumers' perceptions of their perceived environmental value.

Results and conclusions | Based on the literature review and the guidelines for developing value perception scales (Sweeney & Soutar, 2001), the environmental dimension was integrated into the original PERVAL scale. This adaptation involved the development of three new items for the scale, which capture consumers' perceptions of the environmental value of products, "the product has less environmental impact", "the product is in recyclable packaging" and "the product does not come from a company known to pollute". They were validated by an unanimous consensus of a scientific panel of researchers, which confirmed the importance in assessing consumer perceived value in relation to the environment. The inclusion of this dimension in the PERVAL scale reflects growing concerns and demands for more sustainable consumption practices and represents a significant advance in understanding consumer perceptions of the value of products. After the pre-test, a survey with the new scale, including the environmental dimension, will be administered,

and its results will be analysed. The practical implications of this study are significant, guiding more effective marketing strategies and aligning products with the expectations and demands of modern consumers, promoting the adoption of more sustainable and responsible consumption practices.

Keywords | Perceived Value; Sustainable Consumption; PERVAL Scale.

Acknowledgments | This research is supported by national funds through the FCT (Portuguese Foundation for Science and Technology) under projects UIDB/04011/2020 (<https://doi.org/10.54499/UIDB/04011/2020>), and UIDB/05183/2020 (<https://doi.org/10.54499/UIDB/05183/2020>; <https://doi.org/10.54499/LA/P/0121/2020>). Funding was additionally provided by FCT under the research contract PRT/BD/152339/2021 (<https://doi.org/10.54499/PRT/BD/152339/2021>) to Eunice Venâncio.

References

- Brundtland, G. H. (1987). *Our common future: The World Commission on Environment and Development*. Oxford University Press.
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The business case for corporate social responsibility: A review of concepts, research and practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85-105. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.
- Schultz, P. W. (2014). Strategies for promoting proenvironmental behavior: lots of tools but few instructions. *European Psychologist*, 24(1), 57-65. <https://doi.org/10.1027/1016-9040/a000163>
- Sweeney, J. C., & Soutar, G. N. (2001). Consumer perceived value: The development of a multiple item scale. *Journal of Retailing*, 77(2), 203-220. [https://doi.org/10.1016/S0022-4359\(01\)00041-0](https://doi.org/10.1016/S0022-4359(01)00041-0)
- Tzschentke, N. A., Kirk, D., & Lynch, D. (2020). Sustainable consumer behavior: A literature review. *Sustainable Production and Consumption*, 24, 129-145. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2020.06.002>

CURRENTS OF CHANGE: SOCIAL-ENVIRONMENTAL VALUATION OF ELECTRIC SHIPS FOR SUSTAINABLE PASSENGER TRANSPORT

Gualter Couto

Faculdade de Economia e Gestão da Universidade dos Açores e CEEAplA, Portugal
gualter.mm.couto@uac.pt

Pedro Pimentel

Faculdade de Economia e Gestão da Universidade dos Açores e CEEAplA, Portugal
pedro.ms.pimentel@uac.pt

André Oliveira

Fundo de Maneio, Portugal
aoliveira@fundodemaneyo.com

Abstract

Air and maritime transport services enable mobility and economic and social development, but they have significant environmental impacts. To reduce carbon emissions, there is a growing trend towards adopting electric ships for short-distance passenger transport. Nonetheless, there is a lack of appropriate valuation frameworks. This paper proposes a framework specifically tailored for evaluating investments in electric ships, considering the economic, environmental, and social impacts. Using the Azores as an empirical case study, the results revealed that investing 25 million euros in electric ships yields a significantly positive impact on social welfare (1,906 million euros). For long-distance travel, maritime transport's impact on social welfare is diminished, making it less suitable. Embracing electric ships can unlock new possibilities for enhancing social welfare and sustainability. The contribution of this paper lies in its unique approach, as very few frameworks enable the comprehensive social-environmental valuation of green investments.

WORKING CAPITAL STRATEGIES: EUROZONE SBE'S CHALLENGE TO CRISES

Pedro Pimentel

Faculdade de Economia e Gestão da Universidade dos Açores e CEEAplA, Portugal
pedro.ms.pimentel@uac.pt

Gualter Couto

Faculdade de Economia e Gestão da Universidade dos Açores e CEEAplA, Portugal
gualter.mm.couto@uac.pt

Ercílio Zanolla

Universidade Federal de Goiás, Brasil
zanolla@ufg.br

Abstract

This article investigates the determinants of working capital management (WCM) in the period of the Covid-19 financial crisis, considering 1,101 non-financial small companies (SME's) from the Euro Zone of 9 countries distributed by 6 sectors of economic activity in the period of 2015 to 2021 using the Ordinary Least Squares (OLS) model, robust and quantile Pooled regression. The results indicate that the Covid-19 financial crisis influenced WCM. The firm's determinants, macroeconomic conditions and industry influence WCM, throughout the period. During the Covid-19 period, companies adapted WCM strategies with the aim of increasing the level of self-financing. This behavior is based on the theory of trade-off and pecking order, with the aim of reducing bankruptcy and agency costs. The Covid-19 financial crisis evidenced a tendency towards the adoption of the aggressive WCM strategy to the detriment of the conservative strategy adopted throughout the period. This research contributes to the advancement of knowledge about the determinants of working capital in general and in adverse contingency scenarios, supporting academic discussions and decision makers.

AVALIAÇÃO DA DISCRIMINAÇÃO SALARIAL DE GÉNERO E COR DE PELE NOS MUNICÍPIOS DAS ÁREAS DE LIVRE COMÉRCIO E DA AMAZÓNIA OCIDENTAL BRASILEIRA

Tiago Loiola

Fundação Universidade Federal de Rondônia (UNIR), Guajará-Mirim, Brasil

tiago.loiola@yahoo.com.br

Melchor Fernandez

Universidade de Santiago de Compostela (USC), IDEGA, Santiago de Compostela, Espanha

melchor.fernandez@usc.es

Leonida Correia

Universidade de Trás-os Montes e Alto Douro (UTAD), CETRAD, Vila Real, Portugal

lcorreia@utad.pt

Resumo

Objetivo | A desigualdade no mercado de trabalho é notória, com substanciais disparidades salariais e de oportunidades entre diferentes grupos. A evidência aponta para diferenças significativas nos salários entre géneros e etnias. Apesar do Século XXI ter trazido uma diminuição nas desigualdades de rendimento no Brasil, a literatura mostra que ainda persistem discrepâncias salariais notáveis de género e de cor da pele. Esta situação não só compromete negativamente a qualidade de vida das pessoas, como também prejudica a economia na totalidade, uma vez que salários mais baixos reduzem o poder de compra e, conseqüentemente, o bem-estar da população. O principal objetivo deste artigo consiste em analisar as discrepâncias salariais nas Áreas de Livre Comércio (ALCs), devidas a discriminação de género e de etnia. Em particular, esta investigação tem como foco esclarecer se ao longo do tempo a discriminação salarial de género e de cor da pele aumentou ou diminuiu, bem como comparar as possíveis disparidades discriminatórias nas ALCs e nos municípios da Amazônia Ocidental Brasileira.

Metodologia | Para a realização desta investigação, utilizam-se dados do mercado de trabalho formal referentes aos anos de 2010, 2015 e 2020. A variável dependente é o salário médio por hora, e as variáveis independentes incluem género, cor da pele, atividade económica, número de empregados, contrato de trabalho e tempo de emprego. Os dados são obtidos a partir da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS). Em termos metodológicos, combina-se uma análise descritiva dos dados, com a regressão de modelos econométricos e uma decomposição salarial utilizando o método de Oaxaca-Blinder.

Resultados esperados | Os resultados preliminares já obtidos mostram que, em geral, na última década, houve uma diminuição da discriminação salarial de género, mas que, contrariamente, a discriminação relacionada com a cor da pele agravou-se nas ALCs.

Palavras-chave | Mercado de trabalho, discriminação salarial, Áreas de Livre Comércio, Brasil.

Agradecimentos | Este trabalho é financiado por fundos nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito do projeto UIDB/04011/2020.

THE TOURIST PHENOMENON OF SHORT-TERM RENTAL AND ITS IMPACT ON URBAN CENTER TRANSFORMATION**Carlos Almeida Marques**

Centro de Administração e Políticas Públicas (CAPP), Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade de Lisboa, Portugal
camarques@iscsp.ulisboa.pt

Abstract

Understanding the touristic relevance of Short-Term Rental (Local Accommodation - AL) requires thinking about this phenomenon in the context of other realities that are at the basis of the profound urban transformations as a result of city policies and the economic development that has occurred in Portugal in the last decade, among which the following stand out: the amendment, in 2012, of the legal regimes of urban leasing and urban rehabilitation that approves measures and public policies aimed at producing radical transformations in the social and spatial structure of Portuguese cities; and the assumption of tourism as the main driver of the Portuguese economy. Since its creation in 2008, the combined action of some factors explains the transformation of LA into a tourist phenomenon, among which the following stand out - the revision in 2012 of the legal frameworks for renting and urban rehabilitation and the globalizing impulse of the connection of short-term rentals to digital platforms, namely Airbnb. The Government saw in the requalification and revitalization of cities an opportunity to boost economic activities associated with the construction sector. For their part, the municipalities foresaw that these actions could increase the degree of attractiveness of the intervened areas to their residential quality, attracting private investment for this process and creating conditions for the development of a housing market oriented to a diverse range of recipients. The territorialization of these public policies will take place, above all, in urban centers, creating the ideal environment and scenario to motivate the interest of the tourism industry thanks to the attractiveness of the cultural tradition and the historical value of these places. Local accommodation is one of the main protagonists of these urban transformations, a subject that we propose to analyze in this paper.

Keywords | Short-term rental, tourism, city policies, housing, gentrification.

OS PASSADIÇOS DO MONDEGO (GUARDA) COMO FATOR DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO: UMA AVALIAÇÃO QUALITATIVA SEGUNDO A PERSPETIVA DA ADMINISTRAÇÃO LOCAL E OPERADORES TURÍSTICOS

António Azevedo

Escola de Economia e Gestão, Universidade do Minho/ Lab2PT, Portugal
antonioa@eeg.uminho.pt

Francisco Freire

Centro em Rede de Investigação em Antropologia, FCSH- Universidade Nova de Lisboa, Portugal
francisco.s.freire@gmail.com

Luis Silva

Centro em Rede de Investigação em Antropologia, FCSH- Universidade Nova de Lisboa, Portugal
luis.silva98@gmail.com

Rute Matos

Centro de História da Arte e Investigação Artística, Universidade de Évora, Portugal
rsm@uvevora.pt

Aurora Carapinha

Centro de História da Arte e Investigação Artística, Universidade de Évora, Portugal
aurora@uvevora.pt

Resumo

Proposta | Nos últimos anos, temos assistido à construção de passadiços no território nacional, tendo em vista o aumento da atratividade turística dos seus locais de implantação (Liberato et al., 2019; Mota, 2019). Ao mesmo tempo, o turismo baseado em atividades na natureza como o pedestrianismo tornou-se uma tendência popular de viagens de bem-estar em todo o mundo (Lee et al., 2018; Nordbo, Engilbertsson e Vale, 2014, Rodrigues, Kastenholz e Rodrigues, 2010). O tema do desenvolvimento local tem sido amplamente estudado por diversas áreas das ciências sociais e humanidades (Girard e Nijkamp, 2009; Silva e Leal, 2015). Mas o contributo dos passadiços para o desenvolvimento local e turístico em meio rural permanece inexplorado. Esta comunicação visa colmatar esta lacuna de conhecimento, mediante o estudo das repercussões locais dessas construções em termos socioeconómicos e turísticos. O estudo incide sobre os Passadiços do Mondego, no concelho da Guarda. Entre novembro de 2022 – data de inauguração – e janeiro de 2024, estes passadiços foram visitados por 116 243 pessoas.

Metodologia | A metodologia compreende as seguintes etapas: a) - recolha de documentação publicada sobre o estudo de caso; b) análise de conteúdos das fotos e publicações nas redes sociais; c) - Análise de conteúdo de 16 entrevistas semiestruturadas junto de atores sociais (autarcas, associações de desenvolvimento local, comerciantes, e empresários turísticos);

Resultados | Eis algumas recomendações para os decisores públicos e operadores turísticos resultantes deste estudo diagnóstico: alavancar a promoção dos outros recursos turísticos da região; diversificar a oferta de experiências turísticas; melhorar a qualidade/ diversidade da oferta da restauração; melhorar as infraestruturas de apoio (WCs, restauração, acessibilidades); programa de educação ambiental dos visitantes; programa de sensibilização da população residente para os impactos da afluência de visitantes; criação de plano de prevenção e combate de incêndios;

Keywords | Passadiços do Mondego; hiking; stakeholders; entrevistas em profundidade.

Agradecimentos | Este trabalho é financiado por fundos nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito do Laboratório Associado IN2PAST (LA/P/0132/2020).

Referências

- Girard, L. F., Nijkamp, P. (eds.) (2009). *Cultural Tourism and Sustainable Local Development*. Farnham: Ashgate.
- Lee, M., Kim, S., Kim, H., & Hwang, S. (2023). Pedestrian visual satisfaction and dissatisfaction toward physical components of the walking environment based on types, characteristics, and combinations. *Building and Environment*, 244, 110776.
- Liberato, D., Bernardo, V., & Liberato, P. (2019). Geotourism Visitor's Motivations: the Case of Paiva Walkways. 33^a IBIMA Conference. Granada, Espanha.
- Mota, A. C. F. (2019). *Turismo de Natureza como fator impulsionador da preservação ambiental: O caso dos Passadiços do Paiva*. Dissertação de Mestrado em Economia e Gestão do Ambiente. Faculdade de Economia do Porto, Universidade do Porto.
- Nordbo, I., Engilbertsson, H. O., & Vale, L. S. R. (2014). Market myopia in the development of hiking destinations: The case of Norwegian DMOs. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 23(4), 380–405.
- Pacheco, L. M., Tavares, F. O., & Oliveira, D. (2019). Os passadiços do Paiva: estudo exploratório do seu impacto económico e social. *Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science*, 8(1), 242-264. <https://doi.org/10.21664/2238-8869.2019v8i1>
- Rodrigues, A., Kastenholz, E., & Rodrigues, A. (2010). Hiking as a relevant wellness activity—Results of an exploratory study of hiking tourists in Portugal applied to a rural tourism project. *Journal of Vacation Marketing*, 16(4), 331–343.
- Silva, L., & Leal, J. (2015). Rural tourism and national identity building in contemporary Europe: evidence from Portugal. *Journal of Rural Studies*, 38, 109-119.

INOVAÇÃO SOCIAL E POLÍTICAS DE SAÚDE EM TERRITÓRIOS DE BAIXA DENSIDADE: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO NO ALENTEJO LITORAL**Ana Rita Pereira**

GOVCOPP – DCSPT/UA, Portugal

anarita17@ua.pt**Bernadete Bittencourt**

IP Bragança, Portugal

bernadete@ipb.pt**Gonçalo Santinha**

GOVCOPP – DCSPT/UA, Portugal

g.santinha@ua.pt**Resumo**

Objetivo | A inovação social (IS) tem surgido como um conceito fundamental no âmbito das políticas públicas, impulsionando uma abordagem mais abrangente e participativa para encontrar resposta a desafios sociais complexos. No contexto da saúde pública, a IS visa a aplicação de novas ideias, métodos e abordagens para fazer face a disparidades na saúde e promover o bem-estar das comunidades, envolvendo ativamente os cidadãos, organizações da sociedade civil e outros stakeholders na cocriação de intervenções mais eficazes e sustentáveis. Por isso, a aplicação da IS na área da saúde tem o potencial de melhorar o acesso aos serviços de saúde, promover estilos de vida saudáveis e reduzir as desigualdades em saúde. Esta perspetiva é ainda mais relevante em regiões de baixa densidade, onde os recursos são escassos e as disparidades de saúde são mais pronunciadas. Ao capacitar as comunidades para identificar e resolver os seus próprios problemas de saúde, a IS pode ajudar a construir sistemas de saúde mais resilientes e adaptáveis às necessidades locais. No contexto de descentralização de competências (Lei nº50/2018), os Municípios assumem um papel central na promoção da saúde e do bem-estar e tornam-se (ainda mais) impulsionadores de respostas mais equitativas e adaptadas às necessidades das comunidades desfavorecidas. Ao promover mecanismos de governança, a IS na saúde pode adquirir um papel chave neste processo de descentralização. Neste sentido, o propósito desta investigação é: analisar de que forma os Municípios de baixa densidade dão relevância ao conceito de IS e como colocam em prática os seus princípios subjacentes, através do apoio a iniciativas no domínio da saúde. Mais concretamente, perceber o entrosamento dos princípios de IS na formulação de PP de saúde na NUT III Alentejo Litoral, de 2014 a 2020.

Metodologia/abordagem | Análise qualitativa das diretivas e planos estratégicos regionais e sub-regionais da NUT III do Alentejo Litoral, da qual fazem parte os Municípios de Alcácer do Sal, Grândola, Odemira, Santiago do Cacém e Sines, em matéria de saúde e bem-estar, no período temporal de 2014-2020 (em vigor a Estratégia Europa 2020: “crescimento inteligente, sustentável e inclusivo”). Isto permitirá: (i) identificar os Municípios que possuem iniciativas de IS no âmbito da iniciativa Portugal Inovação Social (PIS); (ii) identificar outros projetos e iniciativas municipais que aliam a IS aos cuidados de saúde; (iii) compreender a relevância e aplicabilidade dos princípios de IS na formulação de políticas locais de saúde.

Resultados esperados | A ARS Alentejo liderou, de 2014-2020, iniciativas estratégicas nas áreas da saúde, entre as quais, na NUT III Alentejo Litoral, na alimentação e saúde ambiental. Os programas de telessaúde, e de promoção da literacia em saúde estão alinhadas com os princípios subjacentes à IS e constituem objetivos declarados dos programas regionais. No âmbito da PIS, apenas o Município de Odemira atua como investidor social, em 2 projetos: CUI(DAR)+ e o 10 mil vidas. Não existem Iniciativas de Inovação e Empreendedorismo Social (IIES) executadas por qualquer instituição. No entanto,

todos os Municípios possuem, nos seus quadros de atuação, iniciativas na saúde que congregam os princípios da IS, a destacar, em Sines: “Diabetes em Movimento”; em Odemira: o Cartão Social Municipal; “Cartão Abem”; “Viver Ativo” e “Cidades Saudáveis”; Grândola e Alcácer do Sal alinham-se nos projetos: “Viver Solidário”; “Grândola 4 Gerações” e “Passo a Passo” (cofinanciado pelo programa +CO3SO – Empreendedorismo Social). Os Municípios de Odemira e Santiago do Cacém possuem uma Unidade Móvel Social (UMS). Estas iniciativas incorporam a IS na sua prossecução e procuram suprir necessidades de saúde de uma população envelhecida e dispersa pelo território, sobretudo na promoção da saúde mental, envelhecimento ativo e no autocontrolo de doenças crónicas. Alicerçam-se na equidade, sustentabilidade, cooperação intersectorial e na solidariedade das organizações e comunidades envolvidas. Fenómenos emergentes, como a COVID-19, a crise migratória e guerras demonstram a importância e necessidade da atuação conjunta dos diferentes níveis de governo (em especial dos Municípios) e das comunidades locais no domínio da saúde, na resposta a desafios complexos.

Keywords | Políticas de Saúde, Inovação Social, Territórios de Baixa Densidade.

Agradecimentos | Este trabalho foi apoiado pela Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (UIDB/04058/2020) + (UIDP/04058/2020), financiada por fundos nacionais através da Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P.

Referências

- Direção-Geral da Saúde. (2013). Plano Nacional de Saúde 2012-2016. <https://pns.dgs.pt/files/2022/02/PNS-2012-2016-Versao-Completa.pdf>
- Direção-Geral da Saúde. (2022). Plano Nacional de Saúde 2021-2030. https://pns.dgs.pt/files/2022/03/PNS-21-30_Versao-editada-1_Final_DGS.pdf
- Moulaert, F. (2009). Social Innovation: Institutionally Embedded, Territorially (Re)Produced. In D. MacCallum, F. Moulaert, J. Hillier, & S. V. Haddock (Eds.), *Social Innovation and Territorial Development* (pp. 11-23).
- Organização Mundial de Saúde. (2013). Health 2020: A European policy framework and strategy for the 21st century. <https://pns.dgs.pt/files/2022/02/Health2020-Long.pdf>
- Santana, P. (Coord). (2015). A Geografia da Saúde da População. Evolução nos últimos 20 anos em Portugal Continental CEGOT, Universidade de Coimbra. <https://www.uc.pt/fluc/gigs/GeoHealthS/Geografia-saudepopulacao-20anos-Portugal.pdf>
- Santinha, G. (2013). Cuidados de saúde e território: um debate em torno de uma abordagem integrada. *Saúde e Sociedade* 22(3), pp. 815-829. <https://www.scielo.br/j/sausoc/a/m8Xdby4c33qzk8Lyd6WtTQv/?format=pdf&lang=pt23>
- Santinha, G. (2020). Territórios (in)justos na saúde: uma reflexão sobre o conceito de governança territorial na saúde. *Território, Planeamento e Urbanismo* (2). <https://proa.ua.pt/index.php/tpu/article/view/23710>
- Santinha, G. & Perelman, J. (2022). A desigualdade faz mal à saúde (principalmente em tempo de pandemia). In J. Malheiros (Ed.). *O Estado da Nação e as Políticas Públicas 2022: Recuperação em Tempos de Incerteza* (pp. 9- 14). IPPS-Iscte — Instituto para as Políticas Públicas e Sociais.

AS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS DE VINHOS COMO PROMOTORAS DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL NO BRASIL: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA**Thiago Meneghel Rodrigues**

Instituto Federal de Santa Catarina, Brasil

thiago.meneghel@ifsc.edu.br**Jorge Hermínio da Silva Dias Pires**

Instituto Politécnico de Beja, Portugal

jorge.pires@ipbeja.pt**Maria Inês de Campos de Sousa Faria**

Instituto Politécnico de Beja, Portugal

mifaria@ipbeja.pt**Fernando José Calado e Silva Nunes Teixeira**

Instituto Politécnico de Beja, Portugal

fernando.teixeira@ipbeja.pt**António José Martins**

Instituto Politécnico de Beja, Portugal

ajcmarsa@gmail.com**Resumo**

No pós-revolução industrial, a facilidade de produção de diversos bens elevou os sinais distintivos, incluindo as marcas, a elementos essenciais para a diferenciação e o posicionamento dos produtos, isso permite o sucesso ou a simples manutenção dos produtos no mercado. Os consumidores, por sua vez, observam a origem e outros atributos que sugerem qualidade para facilitar suas escolhas em meio a uma grande variedade de opções (Kohls, Anjos & Caldas, 2016). Esse fenômeno é particularmente evidente no setor vitivinícola, onde as características do terroir e os métodos de produção criam valor (Niederle, 2015). Este artigo fundamenta-se em uma revisão sistemática da literatura e, posterior, Análise de Conteúdo. Foram identificados 131 artigos, com 44 considerados altamente relevantes. O estabelecimento das Indicações Geográficas (IGs) teve início em Portugal em 1756, com a regulamentação do comércio do Vinho do Porto (Branco et al., 2014). No Brasil, ocorreu um processo tardio, com o primeiro registro de IG pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI ocorrendo somente em 1999, curiosamente não de um produto brasileiro, mas dos Vinhos Verdes de Portugal. A primeira Indicação de Procedência brasileira, foi do Vale dos Vinhedos, no Rio Grande do Sul, ocorrida apenas em 2002 (Niederle, Bruch & Pinto Vieira, 2016). Este trabalho reconhece que duas décadas, ou menos, são um período insuficiente para que estudos já publicados identifiquem todos os efeitos no desenvolvimento regional. Mas eles sugerem que as IGs emergem como ferramentas coletivas cruciais para produtores. Elas promovem os produtos, preservam a qualidade e o prestígio conquistados ao longo do tempo (Dortzbach et al., 2022). O reconhecimento de IGs é uma defesa contra a concorrência desleal e falsificações, estimulando a cooperação entre produtores e fortalecendo o capital social (Kegel & Carls, 2016 e Pellin & Mantovaneli Junior, 2016). A IG do Vale dos Vinhedos demonstra como a valorização da cultura impulsionou o crescimento local, não apenas pela produção de vinhos, mas também pelo desenvolvimento do enoturismo, evidenciando a multifacetada influência das IGs no crescimento regional (Flores & Falcade, 2019; Foletto et al., 2018). Da mesma forma, nos Vales da Uva Goethe, que em 2012 se tornou a primeira IG de Santa Catarina, observou-se a melhoria do produto, o impulsionamento do turismo e o fortaleceu a identidade local (Zanatta, Feltrin & Almeida, 2021). Assim é possível afirmar que, na experiência brasileira, as IGs de vinhos não são meros selos, mas instrumentos que impulsionam a renda, geram empregos, preservam tradições, valorizam a identidade cultural e fomentam o orgulho

local. No entanto, é importante destacar que o estabelecimento de uma IG é apenas o início de uma jornada de gestão contínua da reputação desta marca. É a gestão eficaz que poderá consolidar os benefícios ao longo do tempo.

Palavras-chave | Branding, Vale dos Vinhedos, Reputação de produtos, gestão coletiva.

Referências

- Branco, N. P. N. C. de S., et al. (2014). Geographical indications (GIs) as a tool for development: A technological prospection of the GIs concerning flour and manioc in the world, and the deployment of the project for manioc flour Copioba at the Recôncavo of Bahia. *Revista Gestão, Inovação e Tecnologias*, 3(5), 205-220. DOI: [10.7198/s2237-0722201300050017](https://doi.org/10.7198/s2237-0722201300050017)
- Dortzbach, D., et al. (2022). Delimitação geográfica de área: O caso de indicação geográfica da maçã Fuji da região serrana de São Joaquim, SC. *DRD - Desenvolvimento Regional em Debate*, 12(12), 110-126. <https://www.periodicos.unc.br/index.php/drd/issue/view/94>
- Flores, S. S., & Falcade, I. (2019). A pesquisa sobre indicações geográficas no Brasil: Um estudo bibliométrico. *Revista INGI*, 3(2), 290-305. <https://ingi.api.org.br>
- Foletto, S., et al. (2018). Fatores que interferem no desenvolvimento do turismo sustentável no espaço rural do roteiro turístico Vale dos Vinhedos, de Bento Gonçalves/RS - Brasil. *Revista Gestão e Desenvolvimento*, 15(2), 204. Associação Pro-Ensino Superior em Novo Hamburgo. DOI: [10.25112/rgd.v15i2.1252](https://doi.org/10.25112/rgd.v15i2.1252).
- Kegel, P. L., & Carls, S. (2016). O instituto jurídico da indicação geográfica na promoção do desenvolvimento regional: O caso dos cristais artesanais da região de Blumenau. *Redes*, 20(3), 293-313. <https://online.unisc.br/seer/index.php/redes/article/view/4381>
- Kohls, V. K., Anjos, F. S. dos, & Caldas, N. V. (2016). Mutações no mundo vitivinícola: A indicação geográfica como estratégia de qualificação. *Desenvolvimento Regional em Debate*, 6(1), 41-62. <https://www.periodicos.unc.br/index.php/drd>
- Niederle, P. A. (2015). Indicações geográficas para vinhos no Brasil e na França: Os novos compromissos valorativos frente ao mercado global. *Agroalimentaria*, 21(40), 123-143. <https://lume.ufrgs.br/handle/10183/132024>
- Nierdele, P. A., Bruch, K. L., & Pinto Vieira, A. C. (2016). Reconfigurações institucionais nos mercados agroalimentares: A construção das normas e padrões nas Indicações Geográficas para vinhos no Brasil. *Mundo Agrario*, 17(36), e033. <https://www.mundoagrario.unlp.edu.ar/article/view/MAe033>
- Pellin, V., & Mantovaneli Junior, O. (2016). Cerveja artesanal e desenvolvimento regional em Santa Catarina, Brasil. *Pracs: Revista Eletrônica de Humanidades do Curso de Ciências Sociais da UNIFAP*, 9(3), 47. Universidade Federal do Amapá. DOI: [10.18468/pracs.2016v9n3.p47-61](https://doi.org/10.18468/pracs.2016v9n3.p47-61)
- Zanatta, V. de P., Feltrin, R. J., & Almeida, H. J. F. (2021). Indicações geográficas da uva Goethe trouxeram benefícios para a região? Um olhar das empresas quase 10 anos após o reconhecimento do produto como IG. *Revista Estudo & Debate*, 28(2), 67-86. <http://univates.br/revistas/index.php/estudoedebate/article/view/2696>

O IMPACTO DA EDUCAÇÃO NO EMPREENDEDORISMO COM O EFEITO MODERADOR DA CULTURA**João Carvalho Santos**

School of Technology and Management – IPL, Portugal

joao.santos@ipleiria.pt**Nuno R Reis**

Polytechnic University of Leiria, Portugal

nuno.m.reis@ipleiria.pt**Joana Oliveira**

School of Technology and Management - IPL, Portugal

2222944@my.ipleiria.pt**Resumo**

O empreendedorismo é um conceito complexo e é influenciado por uma variedade de fatores. Esta dissertação tem o propósito de investigar o impacto da educação no empreendedorismo, considerando o efeito moderador da cultura. Por outras palavras, a dissertação pretende compreender de que forma os valores de uma sociedade moldam a propensão dos indivíduos a se tornarem empresários, investigando a relação existente entre a dimensão cultural do individualismo/coletivismo, por Geert Hofstede, o nível de educação de um determinado país e a decisão pelo desenvolvimento de atividades empreendedoras. Os resultados obtidos, através da recolha de dados de bases de dados certificadas como o World Bank e o PNUD englobam mais de 200 países no total e demonstram que existe, de facto, uma correlação, ainda que negativa, entre a taxa de conclusão do ensino superior e o número de empresas criadas, isto é, quanto maior for o número de indivíduos bem-sucedidos na educação superior num determinado país, teoricamente menor serão os níveis de empreendedorismo para a mesma amostra. Infelizmente, não foi se chegou a nenhuma evidência de que o ensino secundário e a dimensão cultural do individualismo/coletivismo tivessem algum tipo de influência no empreendedorismo. Ainda assim, este artigo contribuiu para o conhecimento existente, uma vez que foi verificada uma discrepância de resultados na literatura existente em relação aos tópicos analisados. Contudo, foram registadas algumas limitações à análise devido à disponibilidade limitada de dados recentes e à complexidade das matérias em estudo. Por fim, foi detetada uma necessidade de se desenvolver um quadro teórico consistente que possa orientar investigações futuras e esclarecer a verdadeira relação entre a educação, o empreendedorismo e o efeito moderador da cultura.

O IMPACTO DA CORRUPÇÃO NO EMPREENDEDORISMO

João Carvalho Santos

School of Technology and Management – IPL, Portugal
joao.santos@ipleiria.pt

Nuno R Reis

Polytechnic University of Leiria, Portugal
nuno.m.reis@ipleiria.pt

Adriano Andrade

School of Technology and Management - IPL, Portugal
2222888@my.ipleiria.pt

Resumo

A literatura aborda a relação entre níveis de corrupção e empreendedorismo nos países. Considera-se como Grande Corrupção aquela que ocorre a nível governamental, e a Pequena Corrupção aquela a nível individual. Dentre as teorias científicas pode-se identificar que a corrupção pode ser tanto benéfica (“lubrificante nas engrenagens”) quanto prejudicial (“areia nas engrenagens”) para os níveis de empreendedorismo. O objetivo deste estudo é identificar a relação entre os níveis de corrupção e empreendedorismo nos países. Dados de 127 países foram coletados abrangendo o período entre 2006 e 2022. Foram coletados os dados do projeto Entrepreneurship Database do The World Bank, que possui um indicador para medir a densidade de novos negócios e níveis de empreendedorismo, e confrontados com os dados do Corruption Perceptions Index (CPI). As variáveis de controlo consideradas foram níveis de educação, produto interno bruto, comércio, taxa de desemprego, procedimentos e tempo para iniciar uma nova empresa. Para analisar a correlação entre as variáveis foram realizadas análises descritivas e análise de regressão linear múltipla. Os testes das hipóteses permitiram identificar que, tanto a Grande Corrupção quanto a Pequena Corrupção tem impactos negativos na taxa de empreendedorismo. Estes resultados permitem contribuir com outras pesquisas, e pode ser utilizado por empreendedores que pretendam iniciar um novo negócio em algum dos países analisados nesse estudo.

IRISH BIOECONOMY FOUNDATION: SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN A REGIONAL INNOVATION ECOSYSTEM**Liam Brown**

TUS, Ireland

liam.brown@tus.ie**Patrick Murray**

TUS, Ireland

Patrick.murray@tus.ie**Lena Madden**

TUS, Ireland

[lena.madden@tus.ie](mailto:lina.madden@tus.ie)**Catherine Collins**

TUS, Ireland

Catherine.collins@tus.ie**Stephen Napier**

Irish Bioeconomy Foundation, Ireland

stephen.napier@bioeconomyfoundation.com**Abstract**

Purpose | This paper outlines the approach of the Irish Bioeconomy Foundation (IBF) to helping members and other stakeholders build bioeconomy projects through its collaborative range of services. This is a model demonstrator of sustainable development in a regional innovation ecosystem.

Methodology/Approach | Following the denomination of the former Lisheen Mine site in County Tipperary, Ireland as a European Model Demonstrator Region, The IBF was established by Tipperary County Council, a number of Universities namely TUS, UCD and TCD along with a number of companies including Tirlán, the Irish headquartered global food and agribusiness conglomerate.

The mission of the IBF is to promote the conversion of Ireland's natural land & sea resources to high-value products for the development of a sustainable bioeconomy that is globally competitive and creates local development. The approach to help members of the IBF to facilitate relations among innovative agribusiness, forestry, marine, energy and bioeconomy champions; generating synergies between different sustainable initiatives; enabling innovative projects to reach their next level; creating an integrated ecosystem of converging assets and ambitions.

IBF is headquartered on the National Bioeconomy campus in Lisheen, Co. Tipperary. Located just 15Km from TUS's Thurles campus. This 455-hectare property is a converted mining site and boasts an impressive infrastructure including roads, electrical substation, wind turbines, weighbridges, water and buildings.

For Ireland to fully achieve its bioeconomy potential, an integrated pathway to market for new technologies, processes and products is needed. IBF will demonstrate a number of innovative biobased technologies at the national multipurpose bioeconomy pilot facility. The facility will function as a platform for the collaboration between RPOs (including TUS as its closest RPO), SMEs and large industry for process development and scale-up of biobased products and processes, enabling conversion of renewable feedstocks into biobased chemicals, biobased materials, food ingredients, biofuels and other bioproducts using a wide range of technologies.

IBF recognise that partnerships will need to transcend borders as can be seen with the latest initiatives that the governments of Ireland and the UK are aiming to promote such as the Shared Island Fund, where a Bioeconomy

Demonstration Initiative Scheme will invest in sustainable, innovative, and circular bioeconomy development on a shared Island basis, with the aim of transforming the agri-food sector and creating jobs in the rural and coastal economy and sustaining rural and coastal communities. The Shared Island Fund Bioeconomy Demonstration Initiative Scheme will support the move towards a low-carbon and circular economy. IBF have established links with Intertrade Ireland (Agency who operates a wide range of enterprise support programmes to develop cross border business) to ensure an All Island reach and also with TUS/RUN EU for a pan European reach and network.

Expected Results | By creating this unique infrastructure in Ireland, The IBF has collaborated with local, national and EU authorities to help to build a centre where clients can pilot and demonstrate their innovative biotech and green chemistry solutions with the latest technologies and know-how. The IBF has completed a number of collaborative national and EU funded projects and a number of further projects are ongoing. Two specific projects will be focus of this paper: CirCoVal and CircleBio-P. The IBF is an associate partner of RUN-EU.

Keywords | Bioeconomy, Biorefinery, Biomass, Sustainable Development, Regional Innovation Ecosystem.

References

- BIO-TIC Project. The Bioeconomy Enabled: A Roadmap to A Thriving Industrial Biotechnology Sector In Europe. 2015. Available online: <http://www.industrialbiotech-europe.eu/wp-content/uploads/2015/08/BIO-TIC-roadmap.pdf>
- Circular Bioeconomy 2020 Summary Report Available online: <https://bioeconomyfoundation.com/bioeconomy-ireland-report/>
- European Commission. Digitising European Industry—Reaping the Full Benefits of a Digital Single Market COM (2016) 180 Final. 19 April 2016. Available online: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52016DC0180>
- Flak, J. Technologies for Sustainable Biomass Supply—Overview of Market Offering. *Agronomy* 2020, 10, 798, doi:10.3390/agronomy10060798.
- Fritsche, U.; Brunori, G.; Chiaramonti, D.; Galanakis, C.M.; Hellweg, S.; Matthews, R.; Panoutsou, C. Future Transitions for the Bioeconomy towards Sustainable Development and a Climate-Neutral Economy—Knowledge Synthesis Final Report. Knowledge Synthesis and Foresight Work Package 1—Network of Experts; Publications Office of the European Union: Luxembourg, 2020.
- USDA Foreign Agricultural Service. EU Bio-Based Economy and Its Inputs; USDA Foreign Agricultural Service: Washington, DC, USA, 2015.
- Vlachokostas, C. Closing the Loop between Energy Production and Waste Management: A Conceptual approach towards Sustainable Development. *Sustainability* 2020, 12, 5995.
- Woo, H.; Acuna, M.; Cho, S.; Park, J. Park Assessment Techniques in Forest Biomass along the Timber Supply Chain. *Forests* 2019, 10, 1018, doi:10.3390/f101110

**IMPACT OF COVID-19 ON TOURISM PARTICIPATION IN EVENTS MADEIRA
- AN ANALYSIS OF THE CHANGES ON THE KEY FACTORS AFFECTING
SATISFACTION***

António Almeida

University of Madeira; Centre of Applied Economics Studies of the Atlantic; CITUR-Madeira, Portugal
antonioa@staff.uma.pt

Luiz Machado

University of Madeira/Centre of Applied Economics Studies of the Atlantic, Portugal
luizpintomachado@staff.uma.pt

Abstract

The outbreak of COVID-19 in 2020 had a major impact on the tourism sector in Madeira, as elsewhere, with substantial changes in several key parameters, such as the distribution by nationality, income range, age cohort, and satisfaction by motive of travel. A deeper knowledge of the factors underscoring the ongoing changes is needed to adapt the offer of experiences and to build a more resilient and adaptable tourism ecosystem, ready to change track and to focus on different market segments if necessary. The continuous breaking of successive records in terms of arrivals should not lead the sector to forget some other fundamental lessons from this and other past crisis. Research on the impacts of COVID is still limited in regions in the European periphery. In this paper, we investigate COVID-19's impact on tourism demand in Madeira through the lens of the changes noticed in the event's industry in terms of the characteristics, motivations, and sociodemographic profile of attendees. Through an econometric modelization of the determinants of expenditure we find that (1) this segment is still reliant on older visitors, which demands a senior focused approach, and that (2) the scenic features of the events being staged are increasingly important to explain satisfaction. Recommendations to build a more resilient event's ecosystem are put forward.

EMPREENDEDORISMO SÉNIOR: CAUSAS – ESTUDO DE CASO BAIXO ALENTEJO E PLANALTO CATARINENSE**Fernanda Maria dos Santos Pereira**

Instituto Politécnico de Beja – IPBEJA, Portugal

fernanda.pereira@ipbeja.pt**Adriano Fidalgo**

Astrolábio – Portugal

adrianofidalgo@astrolabio.com.pt**Carla Maria Lopes da Silva Afonso dos Santos**

Instituto Politécnico de Beja – IPBEJA, Portugal

carla.santos@ipbeja.pt**Maria Inês de Campos de Sousa Faria**

Instituto Politécnico de Beja – IPBEJA, Portugal

mifaria@ipbeja.pt**Cristina Keiko Yamaguchi**

Universidade do Planalto Catarinense – UNIPLAC, Brasil

cristinayamaguchi@uniplaclages.edu.br**Resumo**

O empreendedorismo sénior, está a tornar-se cada vez mais relevante em muitas partes do mundo, especialmente em sociedades onde a população está envelhecendo rapidamente.

Os empreendedores séniores trazem consigo a riqueza de experiência profissional e competências adquiridas ao longo das suas carreiras (conhecimentos técnicos, competências de gestão, redes de contatos e conhecimentos sobre o mercado). Muitos procuram o empreendedorismo como uma maneira de se manterem ativos, empoderados e dar um sentido para a sua vida após a saída do mercado de trabalho. Empreender pode fornecer uma oportunidade para aplicar as suas competências, realizar paixões e contribuir para a sociedade.

O empreendedorismo sénior envolve a criação de pequenos negócios ou empreendimentos que podem ser facilmente adaptados às necessidades e preferências do empreendedor (consultoria, negócios online, entre outros). Os empreendedores séniores enfrentam desafios únicos, como acesso a financiamento, questões de saúde, resistência à tecnologia e preocupações com o seu novo estatuto. É importante reconhecer e abordar esses desafios para garantir o sucesso a longo prazo. O empreendedorismo sénior pode ter um impacto significativo na economia, gerando empregos, inovação e crescimento económico. Além disso, pode ajudar a combater o estigma relacionado à idade, demonstrando o valor e a contribuição contínua dos mais velhos para a sociedade. Em resumo, o empreendedorismo sénior é uma tendência crescente que oferece oportunidades significativas tanto para os empreendedores quanto para a sociedade em geral, valorizando a experiência e a sabedoria acumuladas ao longo da vida.

Neste estudo de caso iremos fazer um levantamento das razões, teóricas e empíricas, do empreendedorismo sénior e da importância que este tem na economia regional. Far-se-á a atualização do estado da arte no que se refere às causas do empreendedorismo sénior, através de pesquisa bibliográfica, com recurso a base de dados científicos.

Este estudo de caso tem como base territorial a NUT Baixo Alentejo, Portugal e a zona do Planalto Catarinense, no Brasil, e resultará da análise das respostas ao inquérito que pretende obter informação sobre a razão de criação de negócio, a idade e género do promotor, o financiamento do projeto, a área da atividade desenvolvida e o conhecimento da mesma.

Este inquérito será aplicado no primeiro semestre de 2024 em ambos os países, permitindo assim a comparabilidade desejável neste tipo de estudo.

Palavras-Chave | Empreendedorismo Sénior, Financiamento, Género, Causas, Economia Regional, Criação de empresas.

Referencias

Monteiro, A. (2020) Empreendedorismo sénior: caracterização da predisposição para empreender numa amostra das zonas norte e centro do concelho da Figueira da Foz, Tese de Mestrado, ESEC, Coimbra

Carvalho, J. (2016) Empreendedorismo Sénior, Universidade da Maia, <https://www.umaia.pt/pt/investigacao/publicacoes>

Pinto, C. (2017) Senioridade e empreendedorismo: O caso do Norte de Portugal, Tese de Mestrado, Universidade Católica do Porto

Barbosa, B. Costa, F., Amaral, C., Filipe, S. Iniciativas de empreendedorismo após a entrada na reforma: Empreender para não morrer! International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour, May 7-8, 2020, Aveiro, Portugal

REPOSICIONAMENTO DE MARCA: O CASE DO MEL DE MELATO DA BRACATINGA**Thiago Meneghel Rodrigues**

Instituto Federal de Santa Catarina, Brasil

thiago.meneghel@ifsc.edu.br**Maria Inês de Campos de Sousa Faria**

Instituto Politécnico de Beja, Portugal

mifaria@ipbeja.pt**Fernando José Calado e Silva Nunes Teixeira**

Instituto Politécnico de Beja, Portugal

fernando.teixeira@ipbeja.pt**Claudina da Silva Alves**

Instituto Federal de Santa Catarina, Brasil

clau17alves@hotmail.com**Raquel Langaro Soares**

Instituto Federal de Santa Catarina, Brasil

raquellangaro27@gmail.com**Resumo**

Este estudo investiga o processo de rebranding, reposicionamento de marca, proposto pelo Laboratório de Inovação em Desenvolvimento Regional e Empreendedorismo – LIDERE para o Mel de Melato da Bracatinga da empresa Mel São Bráz. Entre seus objetivos específicos estão a compreensão dos diferenciais naturais e de percepção do público sobre o Mel de Melato da Bracatinga; o estudo do Brand Book proposto pelo LIDERE e a apresentação das justificativas e das estratégias para o reposicionamento da imagem da marca. A Bracatinga é uma árvore nativa das regiões sul e sudeste do Brasil. Sua seiva serve de alimento para insetos conhecidos como cochonilhas, que desencadeiam um processo inflamatório na árvore, resultando em um exsudato que, associado a enzimas produzidas pelas cochonilhas, é utilizado pelas abelhas, em substituição ao néctar das flores, para produzir o mel. Esse processo ocorre apenas bienalmente entre os meses de março a maio, devido ao ciclo da cochonilha. O Mel de Melato da Bracatinga possui características únicas, como a não cristalização, coloração escura e excelente qualidade nutricional, sendo rico em ácidos com propriedade anti-inflamatória e antioxidantes (Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina [EPAGRI], 2020). Em 2021, ocorreu a conquista da Indicação Geográfica (IG) do Mel de Melato da Bracatinga na Denominação de Origem do Planalto Sul Brasileiro, concedida pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial – INPI (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas [Sebrae], 2022). A metodologia de pesquisa foi o de um estudo de caso com abordagem qualitativa. O Brand Book, aqui estudado, fez uma análise detalhada sobre a empresa e o produto. Foram consideradas a identidade e o posicionamento atual da marca. Identificou-se uma falta de diferenciação do produto atual e um posicionamento similar aos demais tipos de mel oferecidos pela empresa ao mercado apesar de suas características sui generis. Levantada, também, uma desvalorização do produto por parte dos consumidores no mercado-alvo atual em virtude de aspectos históricos. Os resultados indicaram a necessidade de reposicionamento de marca, alinhado à valorização da Indicação Geográfica obtida. Isso envolve o refinamento da identidade visual da marca e do produto, com destaque para uma nova embalagem proposta no Brand Book, a escolha de um novo mercado-alvo, de novos pontos de vendas (PDV), de novas estratégias de comunicação, visando alterar a percepção e o valor percebido pelos consumidores. O estudo contribui para a literatura sobre estratégias de rebranding e marketing territorial, oferecendo insights valiosos para

outros produtores do Mel de Melato de Bracatinga, bem como, para marcas que buscam diferenciar seus produtos através da valorização de características geográficas e identitárias específicas.

Palavras-chave | Rebranding, Indicação Geográfica, Brand Book, Marketing Territorial.

Referências

EPAGRI - Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina. (2020). No Dia da Árvore, conheça a bracatinga. Disponível em: <https://www.epagri.sc.gov.br/index.php/2020/09/21/no-dia-da-arvore-conheca-a-bracatinga/>

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. (2022). Mel de melato de bracatinga. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/origens/mel-de-melato-de-bracatinga.21d4fd01d490f710VgnVCM100000d701210aRCRD>

COMPARISON OF AIR AND TIME DISTANCES IN HUNGARY AND PORTUGAL

Tamas Dusek

Szechenyi Istvan University, Hungary

dusekt@sze.hu**Ana Sargento**

Instituto Politécnico de Leiria, CARME - Centre of Applied Research in Management and Economics, ESTG, Portugal

ana.sargento@ipleiria.pt**Abstract**

The settlement structure has a major impact on the road network, which has a feedback effect on the shaping of the settlement structure. The road network has an important impact on the pattern of network distances and time distances, which through accessibility have an important impact on overall economic and development indicators. Hungary and continental Portugal are countries of almost the same size, with similar levels of development but slightly different shapes and significantly different settlement structures, whose road networks have undergone important developments in recent decades. The aim of the study is to compare the global and local indicators of overall accessibility for the two countries as a whole and to compare the significantly better and worse-off small regions of the two countries, identifying those areas with a more deficient network coverage.

After outlining the methodological foundations and comparing the characteristics of the geographical and time spaces, the empirical analysis uses matrices of time distances as starting points, at municipality level (278 spatial units) for Portugal and at district level (175 spatial units) for Hungary. The different spatial divisions, which in both cases are related to the settlement structure, cause only a small difficulty in the comparison. Thereafter, two-dimensional scaling will be applied to identify the different global and local distortions of the time spaces, followed by a bidimensional regression to compare the geographical space with the spaces defined by the time distances.

EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO: UMA ANÁLISE DA REMODELAÇÃO DO TRABALHO E DE POSSÍVEIS IMPACTOS REGIONAIS**Manoel Joaquim Fernandes de Barros**

Universidade Salvador UNIFACS, PPDRU e PPGA, Brasil

manoeljfb@gmail.com**José A Teixeira**

CICS.NOVA Lisboa, Portugal

tja@fcsh.unl.pt**Helder Uzeda Castro**

Universidade Salvador UNIFACS, PPDRU e PPGA, Brasil

helderuzeda@gmail.com**Resumo**

Objetivo | O estudo explora a interconexão dinâmica entre educação, mudança tecnológica, desenvolvimento de habilidades, novas dinâmicas de trabalho e desenvolvimento regional, destacando sua relevância para enfrentar os desafios econômicos e sociais contemporâneos.

Metodologia | O estudo baseia-se numa revisão da literatura sobre efeitos das mudanças tecnológicas na educação para responder a exigências da economia do trabalho e na análise de estudos de caso bem-sucedidos.

Resultados. A análise destaca os efeitos das mudanças tecnológicas na remodelação das necessidades de economia do trabalho, exigindo uma adaptação tanto na oferta de educação, quanto nas estratégias de desenvolvimento de habilidades, para melhorar a empregabilidade e fomentar o crescimento econômico regional. A investigação enfatiza a importância da tecnologia na educação, designadamente de programas que equipem os alunos com habilidades digitais essenciais para responder às necessidades da economia moderna. Além disso, discute a relação entre políticas educacionais e de emprego e seu impacto no desenvolvimento regional, apontando para a necessidade de políticas integradas que considerem as especificidades locais. Através da referência a casos de estudo, demonstram-se exemplos bem-sucedidos onde a integração entre educação, habilidades, mercado de trabalho e iniciativas de desenvolvimento regional conduziu a resultados positivos significativos. O trabalho conclui com uma chamada para uma abordagem colaborativa entre os governos, as instituições educacionais e o setor privado, para desenvolver estratégias que atendam não apenas às demandas atuais do mercado de trabalho, mas que também promovam o desenvolvimento sustentável das regiões. A pesquisa identifica lacunas existentes e sugere direções futuras para estudos adicionais, enfatizando a necessidade de políticas adaptativas que possam responder às rápidas mudanças no ambiente global.

Palavras-chave | Crescimento Econômico Regional; Desenvolvimento Regional; Economia do Trabalho; Educação; Tecnologia.

Referências

- Arbo, P.; Benneworth, P. (2007). Understanding the Regional Contribution of Higher Education Institutions: a Literature Review. Paris: OECD Education Working Paper n^o9. <https://doi.org/10.1787/161208155312>
- Fernandes, J. (2009). O Impacto Económico das Instituições de Ensino Superior no Desenvolvimento Regional: O caso do Instituto Politécnico de Bragança. IPB (Tese de Doutoramento).
- Ferreira, E. (2019). A Importância das Instituições de Ensino Superior no Desenvolvimento Regional em Portugal. Universidade de Évora (Tese de Doutoramento).
- Pugh, R. 2017. "Universities and economic development in lagging regions: 'triple helix' policy in Wales," *Regional Studies*, vol. 51(7), p. 982-993. DOI: 10.1080/00343404.2016.1171306
- Uyarra, E. (2010). Conceptualizing the Regional Roles of Universities, Implications and Contradictions. *European Planning Studies*, 18(8), pp. 1227-1246. DOI: 10.1080/09654311003791275

SHORT LEARNING OPPORTUNITIES IN THE UNIVERSITY OF THE FUTURE. SAPS IN REGIONAL UNIVERSITY NETWORK (RUN-EU).

Paula Tavares

Politécnico do Cávado e do Ave / Instituto de Investigação em Design Media e Cultura, ID+, Portugal
ptavares@ipca.pt

Abstract

The European Universities initiative was outlined in 2017 as the vision of the future for education and culture in Europe with the following purpose:

“European Universities are transnational alliances that will lead the way towards the universities of the future, promoting European values and identity, and revolutionizing the quality and competitiveness of European higher education.”

After the 2023 Erasmus+ call for proposals, we now have 50 European Universities involving more than 430 higher education institutions.

RUN-EU is one of these European universities with one main objective – to support the development of the regions covered by its universities. The mission of RUN-EU is to strive to secure the sustainable economic, social, cultural, and environmental progress of its regions and stakeholders. RUN-EU delivers this mission by identifying the future and advanced skills required by regional stakeholders to successfully meet the challenges of the future, engage in societal transformation, and promote active citizenship, thereby creating a new type of multinational interregional alliance, the European Zone for Interregional Development.

RUN-EU involves the following partner institutions: Polytechnic University of Leiria, Polytechnic University of Cávado and Ave, TUS Technological University of the Shannon, Ireland, Häme University of Applied Sciences HAMK (Finland), NHL Stenden University of Applied Sciences (Netherlands), FHV Vorarlberg University of Applied Sciences (Austria), Howest University of Applied Sciences (Belgium) and Universidad de Burgos, Spain.

RUN-EU is conducting training programs aimed at fostering future and advanced skills for social transformation in various regions of the European Union. Partnering Higher Education Institutions have collaboratively developed a wide range of teaching and learning initiatives. These include offering students diverse international short-term programs and e-learning opportunities. Additionally, international cooperation projects in research and development are underway.

IPCA, our home institution, has taken the lead in coordinating the design of Short Advanced Programs (SAPs). SAPs are compact individual learning units rooted in transnational curricula that address future advanced skill needs. They facilitate flexible learning pathways, short-term international mobility, innovative pedagogies, and blended learning. SAPs aim to enhance the effectiveness and flexibility of Higher Education (HE) while providing upskilling and reskilling opportunities to the workforce.

The current experience has surpassed initial expectations, yielding remarkable results in learning outcomes, inclusion, diversity, multiculturalism, and multilingualism. To date, the alliance has launched a significant number of SAPs covering various cutting-edge topics, transversal skills, and challenge programs that address current relevant trends.

At this conference, our goal is to present the state-of-the-art SAPs and discuss future developments within the RUN-EU framework.

Acknowledgment | This work is funded by national funds through FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., under the project UIDB/04057/2020.

CONSUMER ATTITUDE AND DISPOSAL BEHAVIOUR TO PURCHASE SECOND-HAND CLOTHING USING GENERALISED Q-ANALYSIS.

Oluremi T. Ajayi

Universidade de Tras-Os-Montes e Alto Douro, Portugal

torhemie@gmail.com

Tomás Dentinho

University of Azores, Portugal

tomas.lc.dentinho@uac.pt

Abstract

Purpose | Despite its long history, the second-hand clothing market has garnered massive attention in recent years owing to an increasing recognition of the environmental impact associated with fast fashion. For many decades, the global fashion and textile industries have long relied on a linear model of production and consumption. To transition towards a more environmentally friendly economic system, newer and 'greener' business models have been proposed and created by leading brands in the industry to limit the negative impact. Concurrently, empirical studies conducted in different parts of the World have sought to understand the behaviours and attitudes exhibited by consumers towards second-hand clothing which subsequently have negative effects on the environment. Therefore, this study aims to contribute to this understanding by exploring consumer attitudes and disposal behaviour towards purchasing second-hand clothing within the context of Portugal.

Methodology/Approach | This qualitative exploratory study utilised a structured online questionnaire to collect empirical data from 111 consumers in Azores. Research questions target various aspects including attitude, consumption intentions, disposal behaviour, purchasing behaviour, quality assessment, and environmental concerns. Data were analysed using the generalised Q analysis to gain a deeper understanding of individual perspectives influenced by contextual factors.

Expected Results | the identification of typologies of attitudes regarding the recycling of clothes relating them to the features of people and places.

Keywords | Consumer attitude; disposal behaviour, second-hand clothing, sustainable fashion, Nigeria.

References

- Colasante, A., & D'Adamo, I. (2021). The circular economy and bioeconomy in the fashion sector: Emergence of a "sustainability bias". *Journal of Cleaner Production*, 329, 129774.
- Herjanto, H., & Hendriana, H. (2020). The effect of acculturation attitude on second-hand clothes purchases. *International Journal of Business and Society*, 21(2), 540-552.
- James, A. S. J., & Kent, A. (2019). Clothing sustainability and upcycling in Ghana. *Fashion Practice*, 11(3), 375-396.
- Lestari, F. A., & Asmarani, R. (2021). Thrifting culture during the COVID-19 pandemic and its impact on the environment. *E3S Web of Conferences*,
- Manieson, L. A., & Ferrero-Regis, T. (2023). Castoff from the West, pearls in Kantamanto? A critique of second-hand clothes trade. *Journal of Industrial Ecology*, 27(3), 811-821.
- Prošić-Dvornić, M. (2022). "Twice is Nice" Secondhand Clothing in Today's Global World. *Гласник Етнографског института САНУ*, 70(1), 19-52
- Virgens, N. d., Silva, S., & Laranjeira, E. (2023). Applications of the circular economy to the second-hand textile and clothing market: the case of Humana in Portugal. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 16(2), 214-223.
- Zhang, Y., Liu, C., & Lyu, Y. (2023). Profiling Consumers: Examination of Chinese Gen Z Consumers' Sustainable Fashion Consumption. *Sustainability*, 15(11), 8447.

INOVAÇÃO COM IMPACTO AMBIENTAL EM PORTUGAL

Lídia Galvão Praça

Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

lpraca@ipb.pt**Resumo**

O principal objetivo deste trabalho é analisar a evolução das empresas portuguesas no que se refere à adoção de práticas inovadoras, conducentes a benefícios ambientais. É dada ênfase ao conjunto de inovações que geram benefícios ambientais internamente, mas também àquelas cujo impacto é potencialmente obtido durante o consumo ou utilização de um bem ou serviço pelo consumidor final. Como complemento, o trabalho inclui ainda uma abordagem aos fatores determinantes da introdução de inovações com benefícios ambientais por parte das empresas portuguesas.

Foi usada uma metodologia estatístico-descritiva, tendo por base as informações resultantes dos Inquéritos Comunitários à Inovação (Community Innovation Survey - CIS), que se realizam desde 1991-1992, com frequência bienal e obrigatoriamente em todos os Estados Membros da União Europeia. Foram considerados dados do CIS 2008, CIS 2014 e CIS 2020, por serem apenas estes, que desde então inquiriram as empresas no que concerne à introdução de algum produto, processo, método, conceito novo ou significativamente melhorado com algum dos seguintes benefícios ambientais: (i) Benefícios na empresa: redução do material usado ou da energia, por unidade produzida; redução de CO2 produzido pela empresa; substituição por materiais menos poluentes ou perigosos; redução da poluição sonora, do ar, da água ou do solo e reciclagem de resíduos, água ou materiais. (ii) Benefícios resultantes da utilização de um produto ou serviço após venda: redução do consumo de energia; redução da poluição sonora, do ar, da água ou do solo e melhoria da reciclagem do produto depois da sua utilização.

Os resultados estatísticos variam ao longo do tempo, em função do perfil da empresa, nomeadamente da sua dimensão e setor de atividade, entre outros fatores. Os dados mais recentes apontam como maior benefício ambiental ocorrido internamente, a reciclagem de resíduos, água ou materiais, qualquer que seja o tamanho da empresa. Já em relação ao impacto no consumidor final, o maior benefício fica a dever-se às empresas de maior dimensão através da redução de energia utilizada ou do CO2 produzido, seguido da reciclagem do produto depois da sua utilização. Quando questionadas sobre os fatores que mais contribuem para a tomada de decisão relativamente à introdução de inovações com impacto ambiental positivo, as pequenas e médias empresas referem os elevados custos de energia, água ou materiais, enquanto as grandes empresas referem a existência de regulamentos ambientais.

Palavras-chave | Ambiental, benefício, empresas, inovação.

**DOES GEOGRAPHICAL PROXIMITY STILL PLAY A SIGNIFICANT ROLE
AMONG UNIVERSITIES?****Luís Fabiano Farias Borges**

CAPES/UNICAMP, Brasil

luis.borges@capes.gov.br**Alysson Mazoni**

UNICAMP, Brasil

afmazoni@unicamp.br**Abstract**

My research focuses on scientific collaboration networks, with a special emphasis on spatial scientometrics. My main concern is to understand the extent to which different types of proximity can influence scientific networks, with implications for S&T policies. For the conference, my co-author and I propose an empirical study focusing on geographical and cognitive proximity. On the one hand, researchers have observed that local knowledge flows play an important role in interactive learning. On the other hand, the literature has also emphasized that geographical proximity alone is not sufficient to promote interactive learning and innovation. Physical distance itself cannot promote interaction among local actors. Geographical proximity can be complemented by other forms of non-spatial dimensions, such as cognitive proximity. In this debate, it is crucial to analytically isolate the effect of geographical proximity from other dimensions of proximity, with a special emphasis on cognitive aspects. So, there is a strong need for empirical research on this issue, considering that the literature has shown that cognitive proximity may be interpreted as a prerequisite for learning. Cognitive proximity can be defined as the similarities in the way actors interpret and evaluate new knowledge. In this context, universities play an important role as they are indispensable to the modern capitalist engine, integrating the institutional structures that support S&T activities. For cognitive proximity, we rely on a new classification recently proposed by researchers from Leiden University, known as the "Leiden algorithm." We used the least granular level (30 macro clusters) to calculate cognitive proximity among universities. Using the distance and collaboration metadata available in the OpenAlex database, it is possible to calculate geographical distance and collaboration distance as the number of works with shared authorship between two given institutions. The data were collected from a cloud-stored version of the OpenAlex full data dump. Institutions can be compared based on the similarity of their cognitive efforts if these vectors are more or less aligned. To achieve this, we use the scalar product (cosine) of the two vectors representing them. The resulting number is 1 for perfectly aligned institutions and 0 for institutions that work in completely disjoint areas. All these processes were automated using the Python language and BigQuery. We also used Google Colab because it allows us to connect BigQuery and Python. Empirically, we rely on the gravity model of spatial interaction, which enables us to distinguish the influence of different types of proximity through multivariate models. We adopted the full-counting method, whereby each institution or region is assigned one unit of collaboration for their participation in scientific publications. Therefore, we used count data models to calculate the probability of collaborations in various proximity types. This allowed us to estimate the impact of geographical and cognitive proximities on the probability of scientific collaboration. We adjusted our data to align with the specifications of the data model specification. The results revealed that the parameter for geographical proximity was negative, suggesting that increased collaboration is linked to shorter geographical distances. The parameter for cognitive proximity was positive, indicating that increased scientific collaboration is linked to greater cognitive and institutional proximity. The results revealed an average 10% reduction

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

in collaboration for every 1,000 km of distance between two universities. The pair with the highest cognitive proximity (Brown University and Providence University) are separated by less than 1 km. This is not a linear relationship. There are pairs of institutions with high cognitive proximity that are separated by more than 6,000 km, such as the case of Radboud University and the University of Pittsburgh.

TERRITÓRIOS DA LONGEVIDADE: UMA ABORDAGEM APLICADA À REGIÃO CENTRO**Carla Coimbra**

CCDRC, I.P., Portugal

carla.coimbra@ccdrc.pt**Alexandra Rodrigues**

CCDRC, I.P., Portugal

alexandra.rodrigues@ccdrc.pt**Resumo**

A Região Centro tem vindo a registar um declínio demográfico nas últimas décadas, marcado pela baixa natalidade e por uma população envelhecida e a viver mais tempo. O aumento da esperança média de vida é uma conquista civilizacional, assente em grandes investimentos na saúde, na alimentação, na ciência, na cultura. Importa agora assegurar a sustentabilidade desta 'demografia disruptiva', garantindo as condições sociais, económicas e ambientais que permitam um envelhecimento saudável e ativo nos diferentes territórios do Centro.

Perante este contexto, a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro, I.P. considera fundamental acompanhar e estimular as dinâmicas regionais em torno do envelhecimento ativo e saudável. Para o efeito, em 2023, desenvolveu uma metodologia, que visa avaliar e definir o posicionamento dos municípios relativamente às suas características e dinâmicas enquanto Territórios (amigos) da Longevidade, contando com o apoio técnico da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra para o seu desenvolvimento e aplicação.

Esta metodologia visa identificar e classificar essas dinâmicas territoriais locais, distinguindo os Territórios mais Amigos da Longevidade, isto é, os territórios que melhores condições oferecem para um envelhecimento seguro, saudável e ativo. Por um lado, parte-se de um conjunto multidimensional de indicadores de caracterização socioeconómica, disponíveis ao nível municipal, para medir o desempenho age-friendly dos territórios. Por outro, analisa-se a incidência de iniciativas de envelhecimento ativo e saudável, a partir da análise à abrangência territorial, maturidade e capacidade de estabelecer redes e parcerias das candidaturas submetidas ao Prémio Regional de Boas Práticas de Envelhecimento Ativo e Saudável promovido pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro.

Como resultado, destacam-se os municípios com valores acima da mediana nas duas componentes da análise, sendo por isso considerados os 'territórios mais amigos da longevidade'.

Palavras-chave | Territórios, Longevidade, Envelhecimento, Demografia, Classificação.

A OLIVICULTURA TRADICIONAL NA VALORIZAÇÃO DOS TERRITÓRIOS RURAIS COM ELEVADO RISCO DE ABANDONO

Pedro Reis

INIAV, Portugal

pedro.reis@iniav.pt

Resumo

Portugal registou, nas duas últimas décadas, um forte crescimento da produção de azeite, passando de importador líquido (défice superior a 120 milhões de euros, em 2006) para grande exportador (saldo superior a 500 milhões de euros, em 2022). Tal transformação ocorreu com a instalação de novos olivais intensivos, sobretudo na zona de influência de Alqueva, em solos de elevada aptidão agrícola. No entanto, resistiram e persistiram olivais tradicionais, sobretudo em solos declivosos, de montanha, de menor capacidade agrícola, em regiões raianas, com maiores fragilidades de desenvolvimento. Estima-se que, ainda hoje, representem cerca de dois terços da área de olival.

A partir de informação secundária, sobretudo proveniente das estatísticas oficiais, e de estudos anteriores sobre olivais tradicionais, apresentam-se resultados sobre o papel destes olivais e da olivicultura extensiva, na valorização dos recursos endógenos dos territórios mais fragilizados do interior, e do seu contributo para a coesão social e territorial. O património genético, cultural e ecológico destes sistemas agrícolas, é uma riqueza que importa conservar para um futuro sustentável e resiliente. Estes olivais são o produto de uma evolução ao longo do tempo, marcada pelas principais características da própria agricultura e da sua relação com o conhecimento, a ciência e a técnica. Este património natural e cultural é crucial para a valorização dos recursos endógenos locais, nomeadamente através de produtos diferenciados de elevado valor económico, e para a conservação da biodiversidade, das funções do ecossistema, e da herança cultural. A valorização e viabilização destes sistemas olivícolas justifica-se pelos seus valores ecológicos e patrimoniais, mas também no combate ao abandono agrícola em territórios mais frágeis e no contributo para a adaptação às alterações climáticas e a transição agroecológica. Neste sentido serão também apresentadas recomendações de políticas públicas na área do desenvolvimento rural.

Palavras-chave | Azeite; biodiversidade agrícola; desenvolvimento local; olivais tradicionais; territórios rurais.

A PEQUENA AGRICULTURA FAMILIAR: PERSISTÊNCIA, RESILIÊNCIA E POLÍTICAS INTEGRADAS DE DESENVOLVIMENTO RURAL**Pedro Reis**

INIAV, Portugal

pedro.reis@iniav.pt**Resumo**

A agricultura familiar persiste e resiste a grandes transformações no setor agrícola e nos territórios rurais, continuando a representar mais de 90% das unidades produtivas agrícolas, tanto em Portugal como em França. A sua importância também se expressa ao nível da aprovação do Estatuto da Agricultura Familiar.

A partir de informação secundárias, sobretudo das estatísticas oficiais, mas também de resultados de estudos anteriores e da análise da aplicação do Estatuto da Agricultura Familiar, apresentam-se alguns resultados explicativos da persistência deste tipo de agricultura, da diversidade de agricultores e sua relação com os rendimentos do agregado familiar, o papel da produção na segurança alimentar da família, os diferentes modos de produção agrícola e as questões do conhecimento e inovação nestas unidades produtivas, e, a finalizar, uma discussão sobre o Estatuto da Agricultura Familiar e a sua aplicação.

A pequena agricultura familiar é importante para a produção para autoconsumo (bens alimentares, habitação); a obtenção de acréscimos de rendimentos financeiros para a aquisição de bens e serviços do agregado familiar; a conservação de recursos genéticos agrícolas e de saberes tradicionais; o combate ao abandono agrícola, contribuindo para a coesão territorial e redução dos riscos de incêndios, avanço de infestantes, pragas e doenças das plantas; e ainda um contributo para o envelhecimento ativo. Existe uma relação muito grande entre pequena agricultura e agricultura familiar, sendo relevante a discussão do conceito e definições, pela questão sociológica e pelas implicações na definição e implementação das políticas públicas. Neste contexto é também crucial conhecer a diversidade destas unidades produtivas.

Em cerca de um quinto das unidades familiares, mais de metade da produção destina-se a autoconsumo, fator que ganha mais relevo se tivermos em consideração que cerca de um décimo da população nacional já vivenciou dificuldades económicas no acesso aos alimentos. Face ao reduzido poder de mercado destas unidades produtivas, ganha relevo os circuitos curtos agroalimentares, com resultados experimentados em maior escala nos primórdios das restrições de mobilidade imposta no combate à pandemia do Covid-19. A organização e participação social são críticas para enfrentar o menor poder de mercado dos agricultores familiares e ganhar escala no conhecimento, mas o grau de associativismo destes produtores é menor do que nas explorações agrícolas não familiar (cerca de 40% contra perto de 70%).

Este tipo de unidades produtivas, encerra em si, uma diversidade de tipologias de produtores agrícolas, mas têm um papel crucial no povoamento e bem-estar das populações rurais residentes em territórios mais fragilizados devido às menores densidades populacionais e de relacionamento económico, social e institucional.

Palavra-chave | Agricultura familiar; biodiversidade agrícola; desenvolvimento local; património rural; segurança alimentar.

ALIANÇAS ESTRATÉGICAS E A CAPACIDADE DE INOVAÇÃO DE SUBSIDIÁRIAS EM DIFERENTES CONTEXTOS DE INOVAÇÃO**Rafael Morais Pereira**

Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária
da Universidade de São Paulo – FEA USP, Brasil

rmorais@usp.br

Felipe Mendes Borini

Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária
da Universidade de São Paulo – FEA USP, Brasil

fborini@usp.br

Resumo

Objetivo | O papel das subsidiárias tem sido um ponto central de análise em negócios internacionais, visto que operam em ambientes internacionais complexos e controlam algumas das vantagens específicas da empresa (Meyer et al., 2020). A capacidade de inovação de uma subsidiária, portanto, sofre efeito do ambiente de inovação local, seja deficitário ou desenvolvido. Nesse sentido, como estratégia para reduzir a dependência de recursos externos (Pfeffer & Salancik, 2003), uma alternativa passa a ser o desenvolvimento de parcerias com atores locais, por exemplo, formatadas por meio de alianças estratégicas.

Considerando os diferentes níveis de desenvolvimento do ambiente de inovação local, formulou-se a seguinte pergunta “qual o papel das alianças estratégicas no desenvolvimento da capacidade de inovação das subsidiárias?”. Como objetivo do estudo, propôs-se avaliar o papel moderador das alianças estratégicas na relação entre o ambiente de inovação local e o desenvolvimento de capacidade de inovação de empresas subsidiárias. A tese defendida é de que para maiores níveis de carência do desenvolvimento de inovação do ambiente local, maior será a importância das alianças estratégicas para o desenvolvimento da capacidade de inovação da subsidiária.

Procedimentos Metodológicos | A abordagem adotada foi quantitativa, a partir de dados secundários da base de dados Capital IQ e do Índice Global de Inovação. Uma amostra de 509 empresas subsidiárias localizadas em diferentes países foi considerada para testar as seguintes hipóteses: H1(-): Um ambiente de inovação local deficitário está negativamente associado ao desenvolvimento da capacidade de inovação das subsidiárias; H2(+): As alianças estratégicas estão positivamente associadas à capacidade de inovação das subsidiárias; e H3: As alianças estratégicas moderam a relação entre ambiente de inovação local e o desenvolvimento da capacidade de inovação das subsidiárias. Os modelos foram estimados por meio de regressão linear múltipla.

Resultados e Conclusões | Os resultados demonstraram um efeito significativo e negativo do ambiente de inovação local deficitário sobre a capacidade de inovação da subsidiária. Por outro lado, constatou-se a relação direta e positiva da entre alianças estratégicas e a variável dependente capacidade de inovação. Por fim, a hipótese de moderação, que avaliou o efeito positivo das alianças estratégicas sobre a relação entre ambiente de inovação local e desenvolvimento da capacidade de inovação, também foi confirmada.

Diante do objetivo proposto, concluiu-se que maior será a importância das alianças estratégicas para a capacidade de inovação das subsidiárias, quando se evidencia maiores níveis de carência de desenvolvimento do ambiente de inovação local. Dessa forma, atuar proativamente diante da existência de um ambiente local carente de desenvolvimento configura-se como relevante para o desenvolvimento de novas capacidades operacionais das subsidiárias que operam neste contexto.

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

Palavras-Chave | Capacidade de inovação, subsidiárias, ambientes de inovação, alianças estratégicas, inovação.

Agradecimentos | Os autores agradecem ao apoio concedido pela Fundação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPQ), pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação (PRPI USP) e pela Fundação Instituto de Administração (FIA).

Referências

Meyer, K. E., Li, C., & Schotter, A. P. J. (2020). Managing the MNE subsidiary: Advancing a multi-level and dynamic research agenda. *Journal of International Business Studies*, 51(4), 538-576. doi: 10.1057/s41267-020-00318-w

Pfeffer, J., & Salancik, G. R. (2003). *The external control of organizations: A resource dependence perspective*. California: Stanford University Press.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN GYŐR AND THE BENEDICTINE COMMUNITY
IN THE LIGHT OF CREATIVITY. EXPLORING NEW REGIONAL
RELATIONSHIPS THROUGH TERRITORIAL CAPITAL THEORY****Mihály Dömötör**

Széchenyi István Egyetem, Hungary

mihaly.domotor@gmail.com**Abstract**

The presentation examines the relationship between Győr (Hungary's sixth largest city) and the Benedictine Order as a successful community and institution, and the embeddedness of the latter, using the territorial capital theory as a possible method of spatial analysis. The functions of the Benedictines in the spatial network of Győr are explored, which networks are based on the recognition of territorial (urban) cooperation, its shaping, and its relations with other territorial partners (socio-economic institutions). The territorial capital theory is able to explore the way in which the relations between Győr and the Benedictine order are established, to investigate the processes, to explore the capital goods of the past and the present, and to analyze not only the present situation but also the temporal processes. The period from 1802 to the present is already ample time to examine the impact of a community with a long tradition, its function in the life of the host city, to draw conclusions and to make observations about the future and the possibilities for development.

The economic growth of a municipality or area is determined not only by economic factors but also by sociological, anthropological, socio-cultural and religious factors. The reverse is also true, of course: religious, cultural and social structures are influenced by economic processes, which in this way interact with each other, shaping each other and themselves. It is now increasingly clear that the structure and processes of the regional economy can be more accurately and concisely captured if non-economic variables (intangible capital) are included in the analysis. Each region develops when it is able to exploit its potential or capital more and more efficiently, but GDP - the most commonly used indicator - cannot be the only indicator of the current economic and social situation. Territorial capital is therefore the intersection, the common surface, of the economic, social and cultural capital available and accumulated in a territorial system, the sum of values that are specific to a given place and can only be understood there. The Benedictines - like the city of Győr - are a model of successful development and a high degree of innovation, which in their case is manifested in the area of spatial embeddedness and social services. Their long history of regional integration enables them to have a complex impact on the socio-economic life of their municipalities and regions.

COMPARING UPDATING TECHNIQUES IN I-O FRAMEWORK: AN APPLICATION TO THE PORTUGUESE CASE**José Miguel Rebolho**

University of Coimbra, CeBER, Faculty of Economics, Portugal

jose.d.rebolho@fe.uc.pt**Luís Cruz**

University of Coimbra, CeBER, Faculty of Economics, Portugal

lmgcruz@fe.uc.pt**João Pedro Ferreira**

University of Virginia, Weldon Cooper Center for Public Service, USA

joao.ferreira@virginia.edu**Abstract**

Purpose | Considering a globalized world, recent economic and societal challenges have underlined the importance of developing more accurate estimates to understand the dynamics among trade, sectoral linkages, and transportation networks. Despite the growing need for insights into value chains – a topic carrying an increased focus from the scientific community, media, and international policy circles –, practitioners face significant obstacles in accessing the official data necessary for enhancing the precision of their models in a world that is becoming ever more unpredictable. Like many countries, Portugal experiences significant delays in the release of Input-Output (I-O) data, often up to five years, necessitating the adoption of techniques for updating estimations. However, it is feasible to utilize a variety of additional statistical information available from diverse sources to enhance and update the sectoral linkages within an I-O model for subsequent years.

Methodology/Approach | In this paper, we explore various methodologies to consistently update the Portuguese Supply and Use Tables and the Matrix of Technical Coefficients, aiming to refine the economic structure model with more recent information than what is typically available in national accounts. This effort incorporates data from a range of sources, including Tables by Industry, National Accounts, Agriculture Census, and National Forest Inventory. Integrating this varied information can enhance the accuracy of Input-Output (I-O) table updates, offering a more accurate depiction of the economic framework and improving multiplier estimates. To revise the matrices' core for upcoming years, we will apply bi-proportional matrix balancing techniques such as RAS, Generalized RAS, and Sign Preserving Squared Differences. The accuracy of these updates will be tested against prior years' official Portuguese National Accounts data, utilizing measures like Mean Absolute Deviation and Weighted Absolute Difference to identify any discrepancies between our estimates and the actual results.

Expected Results | Starting with the most recent data available from 2017, we will construct an updated national Input-Output (I-O) model for Portugal by 2023. The next steps will involve extending this approach to update PReMMIA (Portuguese Regions Model for Multi Impact Analysis), a Multi-Regional I-O (MRIO) model for Portugal. This process of updating and the resultant matrices are designed to significantly improve the ability of policymakers to conduct thorough impact assessments – both *ex-ante* and *ex-post* policy implementations – that affect various regions of the country. By doing so, it will support more informed and effective decision-making at both the national and regional levels.

Keywords | Input-Output Analysis, Biproportional Matrix Balancing Techniques, RAS, GRAS, PReMMIA.

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

Acknowledgements | This work has been funded by national funds through FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., PhD studentship 2023.02227.BDANA and project UIDB/05037/2020 with DOI 10.54499/UIDB/05037/2020.

**TELEWORKING'S IMPACT ON COMPANY LOCATION STRATEGIES:
INSIGHTS FROM THE POST-COVID LANDSCAPE****Paulo Morgado**

Centre for Geographical Studies, Institute of Geography and Spatial Planning, University of Lisbon and Associate Lab
TERRA, Portugal
paulo@edu.ulisboa.pt

Eduarda Marques da Costa

Centre for Geographical Studies, Institute of Geography and Spatial Planning, University of Lisbon and Associate Lab
TERRA, Portugal
eduarda.costa@edu.ulisboa.pt

Ana Louro

Centre for Geographical Studies, Institute of Geography and Spatial Planning, University of Lisbon and Associate Lab
TERRA, Portugal
analouro@edu.ulisboa.pt

Pedro Franco

Centre for Geographical Studies, Institute of Geography and Spatial Planning, University of Lisbon and Associate Lab
TERRA, Portugal
pedrofranco@edu.ulisboa.pt

Nuno Marques da Costa

Centre for Geographical Studies, Institute of Geography and Spatial Planning, University of Lisbon and Associate Lab
TERRA, Portugal
nunocosta@edu.ulisboa.pt

Abstract

Purpose | Work habits and organization have been changing in recent years, especially in the matter of where work is carried out (Méndez-Ortega et al., 2022), however, it was with the COVID-19 that these changes were accelerated, especially regarding teleworking (Veloso et al., 2022). Also, it is known that telework may contribute to urban sprawl as it allows people to move to the periphery (de Abreu e Silva, 2022), but something similar may happen with offices. Hence, this paper aims to explore the effects of teleworking on the spatial dynamics of companies, specifically examining their post-COVID location preferences. Despite the surge in teleworking during the pandemic, its lasting influence on company locations remains insufficiently explored. This study, originating from the REMOBIL project, aims to enrich understanding of the evolving relationship between teleworking practices and company spatial strategies in the post-COVID era.

Methodology/Approach | The research employs qualitative analysis to discern patterns and trends in teleworking adoption and its impact on company spatial strategies. This is attained through the use of semi-structured interviews with a diverse array of companies, as well as business and sectorial associations, this study delves into the adoption of teleworking practices and its ramifications for office space utilization and location.

Expected Results | The findings underscore a notable shift towards teleworking, particularly among younger employees who prioritize flexible work arrangements. While companies have embraced hybrid teleworking models, concerns persist regarding the preservation of company culture and team cohesion in fully remote setups. The study reveals a reduction in office space requirements due to teleworking, yet relocation decisions appear to be influenced by factors beyond teleworking alone. Nevertheless, the drift towards smaller and more adaptable office spaces highlights the cost-saving potential of teleworking strategies. Overall, teleworking is anticipated to endure as a fundamental aspect of post-

pandemic work environments, shaping talent recruitment and office space management. Despite potentially limited direct impact on office relocation, teleworking is reshaping company dynamics and challenging traditional workplace organization paradigms.

Keywords | Teleworking; Remote work; Office choices; Company location.

References

- de Abreu e Silva, J. (2022). Residential preferences, telework perceptions, and the intention to telework: insights from the Lisbon Metropolitan Area during the COVID-19 pandemic. *Regional Science Policy & Practice*, 14(S1), 142–161. <https://doi.org/10.1111/rsp3.12558>
- Méndez-Ortega, C., Micek, G., & Malochleb, K. (2022). How do coworking spaces coagglomerate with service industries? The tale of three European cities. *Cities*, 130, 103875. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.103875>
- Veloso, A., Marques da Costa, E., & Louro, A. (2022). Teletrabalho em tempo de pandemia: das vantagens às incertezas nos quotidianos das famílias residentes na Área Metropolitana de Lisboa Norte, Portugal. *Finisterra*, 57(121), 125–150.

TERRITORIALITY AND INSTITUTIONAL CHANGE: WHAT CAN WE LEARN FROM THE TURKISH SHIPBREAKING INDUSTRY?**Büşra Ertaş**Yıldız Technical University, Turkey
gezerbsra@gmail.com**Nuri Yavan**Ankara University, Turkey
nuriyavan@hotmail.com**Yiğit Evren**Yıldız Technical University, Turkey
yigitevren@gmail.com**Abstract**

In economic geography, two different approaches have emerged since 1990s to explain the relationship between institutions and urban/regional economic development and also effects of institutions on industrial development: dominant and new. The dominant approach has considered the institutions sometimes as the formal and informal rules and sometimes organizations or untraded interdependencies (Storper, 1995). However, this view has received various criticism for failing to conceptualize institutional change and not produce a holistic theory of institutions. On the other hand, the new approach has claimed that criticisms can be eliminated by abandoning this plurality. The pioneers of this approach developed an alternative view specific to the discipline in which institutions are considered as behavioral patterns based on mutual expectations and sanctions (Bathelt and Glückler, 2014). Subsequently, institutional change has been explained through the typologies of interactions among the building blocks of the institutional context.

Adopting the approach of Bathelt and Glückler (2014), this study aims to understand how institutional change affects the development of Turkish shipbreaking industry. This industry was established in the 1920s in the Golden Horn (İstanbul) and moved to Aliğa shipbreaking industrial park in İzmir in the 1980s. Thus, unlike the contributions to the existing framework, this study assumes that institutional change begins with a bottom-up causality, based on the relocation history of the industry. To test this assumption, 30 interviews were conducted with different actors. According to the findings, temporary employment, subcontracting and succession were observed as three institutions that affect the development of industry. In addition, supporting the argument put forward, it has been found that organizational field-specific dynamics, that is, bottom-up causality, was effective in the transformation of the temporary employment institution into the subcontracting institution. Over time, it has been observed that outsourcing, one of the two sub-typologies of subcontracting, has died this time due to top-down causality triggered by the changes in regulations. The other sub-typology, insourcing, still exists in some firms today, but it is estimated to die in the future for the same reasons. Besides all these, introducing that institutions may die over time is another finding that constitutes the original value of study. Finally, no change has been observed in the succession directed by family logic and it still exists in Aliğa since the 1990s. In conclusion, this study contributes to the conceptualisation of institution and institutional change developed by Bathelt and Glückler (2014) in the field of institutional economic geography.

Keywords | Institutions, institutional change, shipbreaking industry, institutional economic geography, Turkey.

References

Bathelt, H., & Glückler, J. (2014). Institutional change in economic geography. *Progress in Human Geography*, 38, 340-363.
DOI:10.1177/0309132513507823

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

Storper, M. (1995). The Resurgence of Regional Economies, Ten Years Later: The Region as a Nexus of Untraded Interdependencies. *European Urban and Regional Studies*. 2(3), 191-221. DOI: 10.1177/096977649500200301

TERRITÓRIOS, PARTICIPAÇÃO E ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO

António José Martins

LIDERE, IPBeja, Portugal / COIDESO, Universidad de Huelva, España
ajcmarsa@gmail.com

Maria Inês Faria

Instituto Politécnico de Beja, Portugal
mifaria@ipbeja.pt

Emilia Moreno Sánchez

Universidad de Huelva, España
emilia@uhu.es

Resumo

A participação comunitária e governança local são temas de largo espectro que devem ser entendidos como mecanismos de ação, mais ou menos direta, nos processos de empoderamento, nas estratégias de avaliação enquanto medida e mote para a ação coletiva, governança e trabalho em rede. A realidade social é multidimensional e é por isso que é importante focar na questão da criação de uma estrutura de governança que racionalize os procedimentos e as respostas, de forma ativa, informada e participativa na comunidade, através de monitorização e avaliação. Importa, pois, propor uma estratégia para avaliar como os processos participativos de diagnóstico e construção de planos de ação podem contribuir para uma verdadeira formação e capacitação, assim como a criação de mecanismos políticos e jurídicos pelas autoridades locais para promover a implementação e acrescentar valor ao território, focado nos territórios rurais de baixa densidade. Por isso, é fundamental apresentar um enquadramento teórico robusto consubstanciado na integração das linhas de investigação. A Teoria Ator-Rede, de Bruno Latour, procura compreender como os atores humanos e não humanos se relacionam entre si e como essas relações podem ser transformadoras. A Teoria da Investigação-Ação Participativa, de Orlando Fals Borda, assume-se como abordagem que procura resolver problemas através da colaboração entre investigadores e membros da comunidade, sendo uma metodologia participativa, colaborativa, sistemática, política, crítica e orientada para a mudança. A Teoria da Inteligência Coletiva, de Pierre Lévy, tem como princípio orientador que uma inteligência distribuída por toda parte, incessantemente valorizada, coordenada em tempo real, resulta numa efetiva mobilização de competências. A Teoria da Aprendizagem Cognitiva de Jerôme Bruner, que enfatiza a importância da descoberta ativa e da capacidade de resolver problemas como parte essencial do processo de aprendizagem. Este processo de investigação baseia-se em evidências de metodologias de trabalho consolidadas, a ser testadas em novos contextos de intervenção. A Teoria de U, de C. Otto Scharmer, adaptada para projetos de promoção da inovação e de liderança. A Metodologia da Sociocracia, de Kees Boeke, em que a coordenação participativa proporciona às pessoas a capacidade não só de participar nas decisões, mas também no processo, num modelo coletivo de autogestão. A metodologia Dreaming Dragon, de John Craft, pressupõe que a tecnologia social do design de projetos para indivíduos, grupos, projetos e organizações, sirva a construção e implementação de projetos colaborativos e sustentáveis para a melhoria das condições de vida das comunidades e do planeta.

Como resultado, o foco está no processo de envolvimento, formação e capacitação da comunidade, com base no planeamento estratégico setorial, para a tomada de decisões, para a consciência da importância do movimento associativo e cooperativo na dinamização do território e na criação de redes de governança local que operacionalize a estratégia que a comunidade construir. Os principais resultados são a disseminação de formação para participação, apoio

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

na tomada de decisão colaborativa e mecanismos de intervenção social, com o objetivo de implementar estratégias para a regeneração e aumentar a antifragilidade das comunidades.

Palavras-chave | Participação, desenvolvimento rural, territórios de baixa densidade, antifragilidade.

FOGÕES ECOLÓGICOS NO SEMIÁRIDO: TECNOLOGIAS SOCIAIS CONSTRUINDO SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS PARA AS POPULAÇÕES RURAIS NO ESTADO DO CEARÁ, BRASIL.

Gabriel Campelo Barros

Universidade Federal de Viçosa, Brasil

gabriel.campelo@ufv.br

Nathália Thaís Cosmo da Silva

Universidade Federal de Viçosa, Brasil

nathaliacosmo@ufv.br

Maria Neila Ferreira dos Santos

Centro de Estudos do Trabalho e de Assessoria ao Trabalhador e à Trabalhadora, Brasil

neila@cetra.org.br

Luis Eduardo Sobral Fernandes

Centro de Estudos do Trabalho e de Assessoria ao Trabalhador e à Trabalhadora, Brasil

luiseduardo@cetra.org.br

José Ademir do Amaral de Ligório

Centro de Estudos do Trabalho e de Assessoria ao Trabalhador e à Trabalhadora, Brasil

ademir@cetra.org.br

Resumo

Objetivo | O semiárido brasileiro possui características climáticas de baixa pluviosidade e chuvas irregulares (Lemos, 2020), abrangendo em seu território o Bioma Caatinga, que enfrenta riscos devido ao desmatamento (MapBiomas, 2023) para extração de madeira e lenha. Nas regiões rurais semiáridas, fogões à lenha convencionais são utilizados como prática cultural para cozinhar alimentos, podendo ocasionar riscos à saúde humana, prejuízos socioeconômicos e ao meio ambiente (Mazorra *et al.*, 2019). A fumaça e cinzas podem ser aspiradas, prejudicando a saúde de mulheres, crianças e idosos, contribuindo na emissão de CO² na atmosfera, além de acelerar a deterioração das habitações rurais (Barros *et al.*, 2020). Desde 2015 a organização da sociedade civil Centro de Estudos do Trabalho e de Assessoria ao Trabalhador e à Trabalhadora (CETRA) atua na construção das tecnologias sociais ‘fogões ecológicos’ no semiárido cearense, visando mitigar efeitos negativos dos fogões à lenha convencionais. O estudo tem como objetivo mapear a implementação da tecnologia social ‘fogões ecológicos’ no estado do Ceará através do CETRA, no período de 2015 a 2024, incluindo a quantidade, abrangência territorial, parceiros institucionais e os principais benefícios envolvidos na utilização da tecnologia.

Metodologia | Foram utilizados dados secundários sobre os fogões ecológicos implantados pelo CETRA no estado do Ceará, Brasil, entre o período de 2015 a 2024. As informações descritas neste trabalho foram cedidas pela instituição para a realização desta pesquisa. Adicionalmente, empreendemos o método de observação participante para identificar benefícios da tecnologia.

Resultados esperados | Identificou-se a implantação de cerca de 450 fogões ecológicos pelo CETRA, em 14 municípios, nas regiões Norte, Sertão Central e Litoral Oeste do estado do Ceará. Dois tipos de fogões ecológicos foram construídos, i) os familiares, com vistas a beneficiar uma mesma unidade familiar, e ii) os coletivos, instalados para uso comum de comunidades rurais. A disseminação da tecnologia ocorreu em 4 projetos institucionais: a) Paulo Freire b) Tecnologias Sociais no Semiárido, c) Território e Vida Tremembé, e, d) Saberes do Semiárido, tendo como parceiros o governo federal e estadual, instituições públicas como Fundação Banco do Brasil, além de organismos internacionais: Fundo Internacional

de Desenvolvimento Agrícola (FIDA) e Manos Unidas. Na observação participante foi identificada a prioridade das mulheres chefes de família para receber a tecnologia. Além disso, as famílias relatam menor desgaste na coleta de lenha e economia no uso de botijões de gás butano, devido a eficiência do fogão ecológico comparado ao fogão à lenha convencional.

Palavras-chave | Semiárido, sustentabilidade, transição energética, tecnologias sociais.

References

- Barros, G. C, Farias Júnior, M., Ferreira dos Santos, M. N., do Nascimento, F. C., Dias Pascoal, C. & Silva Duarte, M. D. (2020). Biogás e agricultura familiar no nordeste brasileiro: a experiência da ONG Cetra apoiada pela cooperação internacional no semiárido cearense. *RedBioLAC*, 4, 39-43.
- Lemos, J. de J. S. (2020). Vulnerabilidades induzidas no Semiárido Brasileiro. *DRd - Desenvolvimento Regional Em Debate*, 10, 245–268. <https://doi.org/10.24302/drd.v10i0.2728>
- MapBiomass Brasil. (2023, 12 de junho). *Desmatamento nos biomas do Brasil cresceu 223% em 2022* [Comunicado de imprensa]. Recuperado de <https://brasil.mapbiomas.org/2023/06/12/desmatamento-nos-biomas-do-brasil-cresceu-223-em-2022/>
- Mazorra, J., da Costa Barreto, R., Ferreira dos Santos, P., Suárez Bonet, M., de la Sota, C., Checco, G., ... & Tadeu Assad, L. (2019). Panorama do uso de fogões melhorados no Semiárido brasileiro. *Sustainability in Debate/Sustentabilidade em Debate*, 10(2).

HISTÓRICO DE USO E COBERTURA DA TERRA DO TERRITÓRIO INDÍGENA SETE DE SETEMBRO E SEU ENTORNO, RONDÔNIA, AMAZÔNIA LEGAL BRASILEIRA

Stefane Henrique da Cunha

Universidade Federal de Viçosa, Brasil

stefane.cunha@ufv.br

Nathália Thaís Cosmo da Silva

Universidade Federal de Viçosa, Brasil

nathaliacosmo@ufv.br

Gabriel Campelo Barros

Universidade Federal de Viçosa, Brasil

gabriel.campelo@ufv.br

Resumo

Objetivo | O processo colonizador da Amazônia Brasileira se intensificou a partir do final dos anos 1960 no bojo da Ditadura Militar, com a promessa de modernização cujo lema era “terra sem gente pra gente sem terra”. No entanto, essa modernização se revelou contraditória e autoritária, visto que foi concebida por um governo antidemocrático que negligenciava as diversas formas de vida que coexistiam nesse território (Becker, 1990). Ao analisarmos o caso específico do estado de Rondônia, foram diversos os massacres e violências sofridos pelos povos indígenas. Uma dessas populações foram os Paiter Suruí, que tiveram o primeiro contato com não indígenas em setembro de 1969. Essas adversidades foram exacerbadas com a implementação do Projeto Colonizador de Gy Paraná. A partir desse empreendimento, testemunhamos invasões e até mesmo a expulsão dos indígenas de suas terras. Como resposta a essas violações, foram estabelecidos os limites da Terra Indígena e, por fim, sua homologação em 1983 (Silva e Ferreira Neto, 2014). O território está localizado entre os estados de Rondônia e Mato Grosso, e, apesar de demarcado, este se encontra pressionado por diferentes atividades agrícolas ao seu redor. O objetivo central deste trabalho é compreender o processo de uso e cobertura do solo da terra indígena Sete de Setembro, bem como o seu entorno.

Metodologia | Como método de pesquisa, utilizou-se a abordagem qualitativa para compreender o histórico, processos políticos e econômicos da região (Silva e Mendes, 2016). Além disso, utilizou-se dos softwares de processamento para análise espacial, abrangendo um período temporal que vai de 1985 a 2021. A área total analisada corresponde a 5.973,770 km², sendo que 2.490,042 km² contempla a terra indígena.

Resultados esperados | Os resultados dos processamentos de imagens indicam que em 1985, a terra indígena abrangia cerca de 99,47% de floresta nativa. Contudo, em 2021, essa proporção reduziu para 96,54%, representando uma perda de aproximadamente 72,9582 km² de vegetação nativa. As áreas mais afetadas pelo desmatamento estão localizadas na fronteira da T.I., principalmente nas regiões sul e sudoeste. Os dados referentes às áreas circundantes à terra indígena são ainda mais preocupantes. Em 1985, 78,64% dessas áreas eram classificadas como floresta nativa, mas em 2021 esse número despencou para 39,30%, resultando em uma perda de aproximadamente 1.370,487 km² de floresta. Além disso, a proporção de pastagem aumentou significativamente, passando de 19,28% para 58,94% no entorno da terra indígena.

Palavras-chave | Amazônia, Terras Indígenas, Paiter Suruí, Uso e Cobertura da terra.

Referencias

Becker, B. (1990). *Amazônia. Ática*.

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

- Silva, J. M., & de Paula Pontes Mendes, E. (2016). Abordagem qualitativa e geografia: pesquisa documental, entrevista e observação. In G. J. Marafon, J. C. de Lima Ramires, M. A. Ribeiro, & V. L. S. Pessoa (Eds.), *Pesquisa qualitativa em geografia: reflexões teórico-conceituais e aplicadas* (pp. 207–222). SciELO – EDUERJ. <http://www.jstor.org/stable/10.7476/9788575114438.15>
- Silva, N. T. C. da ., & Ferreira Neto, J. A. (2014). A monetarização da vida social dos Paiter Suruí. *Boletim Do Museu Paraense Emílio Goeldi. Ciências Humanas*, 9(1), 163–181. <https://doi.org/10.1590/S1981-81222014000100011>.

**MAIN CHALLENGES TO THE DEVELOPMENT OF OLIVE TOURISM:
CONTRIBUTIONS FROM A DELPHI PANEL ANALYSIS****Francisco Dias**

CiTUR/Polytechnic of Leiria, Portugal

francisco.dias@ipleiria.pt**Fernanda Oliveira**

CiTUR/Polytechnic of Leiria, Portugal

foliveira@ipleiria.pt**Abstract**

Purpose | This study aims to contribute to the "knowledge creation" phase of the European project Olive4All - Olive heritage for sustainable development: raising community awareness of living heritage (Heritage Research Hub, n.d.). In this case, since Portugal is one of the project's partner countries and there is a need to understand the national perspective in terms of tourism development associated with olive heritage, it is important to identify the main challenges. To this end, the aim is to identify the most notable positive impacts of olive-growing tourism, as well as the main opportunities and obstacles facing the development of this type of tourism. In a context where the sustainable development of (olive) tourism is on the horizon, it is important not only to gather the most complete information to characterise the olive heritage and the olive-based tourism that already exists, but also to involve the different stakeholders and specialists, encouraging a participatory process to identify the olive tourism potentials and challenges.

Methodology/Approach | In empirical terms, this is an exploratory study which, using the Delphi method, aims to ascertain the level of consensus among a group of 13 specialists (in tourism, olive growing and the management and conservation of olive heritage) regarding the main challenges facing the development of olive tourism, considering its main impacts, opportunities and obstacles. The Delphi method was chosen to complement the quantitative studies already carried out on the national olive heritage offer and olive tourism (Vasilopoulos & Kouri), with a more specialised and reflective view of olive heritage, allowing opinions to be gathered (Gordon, 1994) on possible structural development problems that olive tourism may face.

Expected Results | The results show that the contributions to "Regional Development" and "Education (making young people aware of the importance of a millenary heritage)" are the most important positive impacts in the context of olive tourism. In turn, the "Integration of the olive tourist offer in the scope of rural tourism promotional strategies" is the main opportunity for the development of olive tourism, which stems from the lack of national or regional strategies specifically aimed at its promotion. This was the main obstacle to olive tourism at national level, along with the "Degradation of the material heritage due to inaction and abandonment of traditional production" and the "Territorial dispersion of the offer of tourist attractions based on the olive and olive-oil heritage".

Keywords | Olive Tourism, Opportunities, Positive Impacts, Difficulties.

References

- Gordon, T. J. (1994). The delphi method. *Futures Research Methodology*, 2(3), 1–30. https://eumed-agpol.iamm.fr/private/priv_docum/wp5_files/5-delphi.pdf
- Heritage Research Hub., n.d., "OLIVE4ALL: Olive Heritage for Sustainable Development: Raising Community Awareness of Living Heritage", <https://www.heritageresearch-hub.eu/project/olive4all-olive-heritage-for-sustainable-development-raising-community-awareness-of-living-heritage/>
- Vasilopoulos, S. & Kouri, M. (Eds.) (2023). *Proceedings of the Kalamata Symposium. The heritage commitment: Modelling the communitisation process*. University of Thessaly Press, Volos, Greece.

O USO DO FOGO E AS TRANSFORMAÇÕES DO SOLO NO TERRITÓRIO DA ASCOLOMBOLAS RIOS: ENTRE PROMESSAS TURÍSTICAS E DESAFIOS AMBIENTAIS

Rangel Borges Silva Rodrigues

Mestrando do Programa de Pós-graduação em Desenvolvimento Regional da Universidade Federal do Tocantins, Geógrafo (Estácio) e membro do Núcleo de Estudos Rurais, Desigualdades e Sistemas Socioecológicos (NERUDS/UFT), Brasil

borges.rangel@uft.edu.br

Cleiton Silva Ferreira Milagres

Professor do Programa de Pós-graduação em Gestão de Políticas Públicas da Universidade Federal do Tocantins e coordenador do Núcleo de Estudos Rurais, Desigualdades e Sistemas Socioecológicos (NERUDS/UFT), Brasil

cleiton.milagres@uft.edu.br

Resumo

Este artigo investigou o uso do fogo e sua influência na transformação socioambiental do território da Ascolombolas Rios, localizada na região do Jalapão, estado do Tocantins, Brasil. O território abrange três comunidades, sendo elas: a comunidade do Rio Novo, do Riachão e do Rio Preto que estão sobrepostas dentro de uma unidade de conservação de proteção integral denominada Estação Ecológica das Serras Gerais do Tocantins (ESEC). A comunidade quilombola enfrenta desafios únicos em relação ao uso do fogo e no manejo dos recursos naturais dado os inúmeros ativos ambientais que são explorados na região jalapoeira, o que ainda não ocorre no território da Ascolombolas Rios. Esse estudo tratou de analisar a dinâmica do uso do fogo, identificando padrões de recorrência e fatores, como o manejo integrado do fogo (MIF) realizado pela comunidade tradicional. Além disso aponta o turismo como uma promessa de desenvolvimento socioeconômico para as famílias que vivem nesse território. Como instrumentos metodológicos desta pesquisa, utilizou-se um levantamento com dados primários e secundários. A priori, foi realizado uma cartografia social com os integrantes da comunidade do Rio Novo a fim de compreender as transformações ocorridas no solo da comunidade e identificar como o MIF é realizado. Quanto a análise documental, a pesquisa revelou padrões significativos que foram validados pela observação participante dos pesquisadores em campo e corroborados pelos dados quantitativos, o que gerou uma compreensão abrangente do fenômeno em estudo. Vale destacar que as consequências socioambientais desses focos de calor nas comunidades quilombolas deve ser monitoradas para que não ocorra perda de biodiversidade, destruição de recursos naturais e danos à infraestrutura local, já que há uma promessa de que as áreas ecológicas possam ser exploradas como ativos ambientais, como ocorre em outras áreas da região. O estudo mostrou que a metodologia da cartografia social permite uma abordagem abrangente e participativa que garante a inclusão das comunidades locais e a colaboração entre diferentes atores envolvidos na gestão do uso do fogo e, conseqüentemente, na conservação ambiental. Além disso, ressalta-se a necessidade de considerar as perspectivas e conhecimentos tradicionais das comunidades quilombolas do Jalapão na formulação de políticas de conservação para o manejo do fogo em áreas protegidas. Ao reconhecer sua relação histórica e cultural com o ambiente para o turismo promove-se uma abordagem mais holística e inclusiva para o ordenamento territorial e a preservação dos recursos naturais pelos comunitários.

Palavras-chave | Manejo integrado do fogo, Turismo, Jalapão, Unidades de conservação.

PATH DISTURBING IN THE PROCESS OF PATH DEVELOPMENT: THE CASE OF (ONSHORE & FLOATING OFFSHORE) WIND ENERGY IN PORTUGAL.**Hélder Santos**

FLUP/CEGOT, Portugal
hfcs75@hotmail.com

Margarida Fontes

LNEG, Portugal
margarida.fontes@lneg.pt

Teresa Sá Marques

FLUP/CEGOT, Portugal
teresasamarques@gmail.com

Marcelo Torres

FLUP/CEGOT, Portugal
marcelojbt9@gmail.com

Abstract

Purpose | The paper addresses the “disturbing” effects that new generations of technology can introduce in the early trajectory of a regional industrial path built around wind offshore technology, focusing on the dimensions along which such disturbance occurs and the actors’ responses to them.

We look at the case of the industry formed around wind energy technology. The first generation – onshore wind - drove the development of new industrial paths in some regions. The introduction of new generations (fixed & floating offshore wind) that increasingly diverge from the onshore technology, leading to significant changes in the industry concerned with their production and deployment (Van Der Loos et al., 2020).

It is argued that the emergence of the new technology generations potentially produced disturbance along several dimensions (Gong & Binz, 2023) that could affect the industrial and institutional configuration of the wind energy path. The industrial development required, not only innovation activity in the existing manufacturing industry, but also the involvement of a new set of industries. The location at sea made proximity to the natural resource more pertinent, required new infrastructures, demanded regulatory changes and raised new acceptance issues (MacKinnon et al., 2019). Thus path-disturbance would occur at different assets level and actors’ agency.

The paper empirically analyses the case of Portugal, which developed an onshore wind energy (Bento & Fontes, 2015) and has engaged early in the experimentation with the new generation of floating offshore wind (Castro-Santos et al., 2020).

Methodology/Approach | The empirical analysis combines secondary data - on the structure of the onshore industry and on the experimental activities aiming at the early development of floating offshore wind - and interviews with a diverse range of actors (from the existing path; key actors that were early drivers; newcomers from other industries / areas of activity; policy makers at different governance levels; etc). Using secondary data, we map and compare the onshore industry core structure and the emerging configuration that results from floating experimental activities. Based on the interviews, we go in greater depth into the processes underway.

Expected Results | The analysis enables us to assess actor overlaps, as well as the extent and type of new actor entry. It also reveals the attitude of actors towards the potential for disturbance and their motivations and action to generate opportunities emerging from the disturbance. This research provides insights into the dimensions on which the

involvement (or the willingness to get involved) with the new technology generation is inducing disturbances, and into actors' agency in these processes.

Keywords | Path disturbing, path development, wind energy.

References

- Bento, N., & Fontes, M. (2015). Spatial diffusion and the formation of a technological innovation system in the receiving country: The case of wind energy in Portugal. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 15, 158-179.
- Castro-Santos, L., Silva, D., Bento, A. R., Salvação, N., & Guedes Soares, C. (2020). Economic feasibility of floating offshore wind farms in Portugal. *Ocean Engineering*, 207, 107393.
- Gong, H., & Binz, C. (2023). Cumulative causation in regional industrial path development – A conceptual framework and case study in the videogame industry of Hamburg and Shanghai. *Geoforum*, 141, 103729.
- MacKinnon, D., Dawley, S., Steen, M., Menzel, M.-P., Karlsen, A., Sommer, P., Hansen, G. H., & Normann, H. E. (2019). Path creation, global production networks and regional development: A comparative international analysis of the offshore wind sector. *Progress in Planning*, 130, 1–32.
- Van Der Loos, H. Z. A., Negro, S. O., & Hekkert, M. P. (2020). Low-carbon lock-in? Exploring transformative innovation policy and offshore wind energy pathways in the Netherlands. *Energy Research & Social Science*, 69, 101640.

HOW DOES THE BIOECONOMY CONTRIBUTE TO SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT? STRATEGIES, OPPORTUNITIES, AND TRENDS IN SCIENTIFIC LITERATURE

Marcelo Torres

FLUP/CEGOT, Portugal
marcelojbt9@gmail.com

Teresa Sá Marques

FLUP/CEGOT, Portugal
teresasamarques@gmail.com

Pedro Marques

INGENIO/CSIC-UPV, Espanha
p.marques@ingenio.upv.es

Abstract

In recent years, there has been political recognition seeking to support the transition to a bio-based economy, which is more resource-efficient and transforms biomass materials into various industrial products. By investing in biological resources, the use of raw materials derived from fossil fuels is reduced, supporting a more sustainable and inclusive regional development. Similarly, it addresses important societal challenges related to climate change, food security, and health issues.

The transition to the bioeconomy contributes to new paths of ecological growth and low-carbon standards. This transition process is generally localized and, as such, unfolds unevenly across various territories. While some regions are well positioned to lead and progress, other regions are constrained and lag behind due to structural reasons.

There is no one-size-fits-all approach to greening the growth trajectory of regions. In the past, it has been observed that reproducing best policy practices and successful models from elsewhere rarely yielded results. The specificities of localities and contextual dependencies can constrain desired changes towards more sustainable economies. In the scientific literature, there are several reasons for the existence of inequality in sustainable transition and green growth across regions. Among a set of factors, pre-existing specializations, geographic, institutional, and network contexts stand out, as well as the role played by political and business agency.

Regions are important contexts for collective learning and innovation. Understanding the strategic dynamics surrounding the bioeconomy and its opportunities will contribute to accelerating sustainable transitions and more successful regional development. To this end, this research aims to conduct a bibliometric analysis that provides a holistic view of existing literature on the bioeconomy at the regional scale – categorizing key themes, mapping them, identifying the methods used, and knowledge gaps.

By addressing questions such as: What policies and actions are being developed at the regional level to accelerate the transition to the bioeconomy? What opportunities arise for regions as a result of these strategies? What are the main regional constraints that can be identified in this transition process to the bioeconomy? – we aim to develop a conceptual reference model that supports sustainable regional development. This is a crucial step in stimulating future research in the field of bioeconomy and regional studies.

Keywords | Bioeconomy; regional development; green growth; sustainable transitions; bibliometric analysis.

BRAZILIAN DEMOGRAPHIC DIVIDEND: AN ANALYSIS OF THE ROLE OF SAVINGS**Marianne Zwilling Stampe**

Professor at the Department of Economics/University of the State of Santa Catarina, Brazil
marianne.stampe@udesc.br

Gabrielito Menezes

Professor at the Department of Agricultural Social Sciences/ Federal University of Pelotas, Brazil
gabrielitorm@gmail.com

Fernando Pozzobon

Professor at the Department of Economics/ University of the State of Santa Catarina, Brazil
„ Brazil
fernando.pozzobon@udesc.br

Eduardo Grandó Sirtoli

Graduate of the Economics Course//University of the State of Santa Catarina, Brazil
eduardogsirtoli@hotmail.com

Abstract

Purpose | The demographic transition process has become one of the most relevant features of economic development. In this regard, the well-known Demographic Dividend has had its role expanded beyond the period of a larger active population, assessing pathways that go beyond this timeframe. While education and the labor market have been explored in some studies, little is known about the savings channel in this process. Therefore, this study aims to evaluate whether there is a demographic dividend associated with savings for Comparable Minimum Areas (CMA) in Brazil between 2000 and 2010, using spatial econometric models.

Methodology/Approach | The empirical strategy of this study consisted of using the theoretical basis provided by Bloom et al., (2003), which show that the demographic dividend can occur through the labour market, education and savings, with the proposed economic growth model by Cuaresma et al., (2014) and Baerlocher et al., (2019) adding spatial econometric techniques according to the spatial economic growth model proposed by Ertur and Koch (2007).

Expected Results | The results show that savings are a channel that affects the Brazilian demographic dividend and that the spatial effects are significant and positive, with these effects being reinforced by education. Thus, the findings of this article highlight pathways for a better understanding of regional differences within the country and provide guidance to policymakers for public policies aimed at mitigating existing disparities.

Keywords | Savings; demographic dividend; spatial econometrics.

A TECNOLOGIA SOCIAL 'REÚSO DE ÁGUAS CINZAS' E SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA O CUMPRIMENTO DO ODS 6 NO BRASIL**Gabriel Campelo Barros**

Universidade Federal de Viçosa, Brasil

gabriel.campelo@ufv.br**Nathália Thaís Cosmo da Silva**

Universidade Federal de Viçosa, Brasil

nathaliacosmo@ufv.br**Resumo**

No Brasil, persistem desigualdades no acesso ao saneamento básico, aprofundadas por diferenças regionais e socioeconômicas que afastam o país do cumprimento do ODS 6 das Nações Unidas: Água Potável e Saneamento, o qual busca garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos até 2030 (Ipea, 2019; Fiocruz, 2024). Dados recentes do Censo Demográfico de 2022 apontam que ainda há 49 milhões de pessoas em residências, ou 24,3% da população, sem o devido descarte adequado do esgoto (Ibge, 2022). Tais dificuldades impactam com destaque às populações rurais, que enfrentam maiores obstáculos no acesso adequado às tecnologias de água e tratamento do esgoto, inclusive na região semiárida do país (Mayer et al., 2020). A tecnologia social Reúso de Águas Cinzas (RAC) representa uma solução simples, barata e de fácil replicação, capaz de realizar o saneamento de cerca de 80% do esgoto residencial (Fernandes, Santos e Saraiva, 2023). O estudo tem como objetivo discutir sobre o sistema de Reúso de Águas Cinzas e suas sinergias com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas: Água Potável e Saneamento (ODS6) com ênfase nas metas estabelecidas para o Brasil. De natureza qualitativa, a presente pesquisa é exploratória-descritiva à medida que apresenta os principais aspectos da proposta de 'reúso de águas cinzas', identificando possíveis sinergias com o Objetivo 6 'Água Potável e Saneamento' da Agenda 2030. Ao total foram observadas 8 metas relacionadas ao ODS 6, das quais 5 possuem sinergias com a proposta de Reúso de Águas Cinzas (6.3, 6.4, 6.6, 6.a e 6.b). Assim, destacamos como contribuições potenciais do RAC: i) contribuir na melhoria da qualidade da água nos corpos hídricos, ao reduzir o despejo no solo de substâncias químicas ou não tratadas dos serviços domésticos; ii) aumentar a eficiência do uso da água, uma vez que as águas cinzas tratadas podem ser utilizadas na irrigação de culturas, além de mitigar os efeitos da escassez da água para as populações do semiárido através da técnica de reaproveitamento; iii) contribuir na proteção do ecossistema, reduzindo os impactos da ação humana em aquíferos, rios, etc; além de, iv) favorecer a cooperação internacional em projetos relacionados à tecnologia de reúso e, v) ampliar a participação das comunidades locais na gestão da água e saneamento, como já vem demonstrando as experiências desenvolvidas por organizações da sociedade civil no semiárido brasileiro em parceria com o Fundo Internacional de Desenvolvimento Agrícola (FIDA).

Palavras-chave | Semiárido, Saneamento básico, Tecnologias Sociais, Sustentabilidade.

Referencias

- Fernandes, L. E. S., Santos, M. N. F., & Saraiva, M. C. (Eds.). (2023). *Cartilha tecnologia social: reúso de águas cinzas*. Fortaleza, Ceará: CETRA.
- Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz). (2024, 4 de abril). *Nota técnica do Grupo de Trabalho em Águas e Saneamento destaca necessidade de implementar o PNSR no País* [Nota técnica]. Recuperado de <https://portal.fiocruz.br/documento/2024/04/nota-tecnica-do-grupo-de-trabalho-aguas-saneamento-destaca-necessidade-de>
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). (2022, 28 de março). *Censo 2022: rede de esgoto alcança 62,5% da população, mas desigualdades regionais e por cor e raça persistem* [Comunicado de imprensa]. Agência de Notícias do IBGE. Recuperado de <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/39237-censo-2022-rede-de-esgoto-alcanca-62-5-da-populacao-mas-desigualdades-regionais-e-por-cor-e-raca-persistem>

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA). (2019). *Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 6: Água Potável e Saneamento*. Recuperado de <https://www.ipea.gov.br/ods/ods6.html>

Mayer, M. C., Barbosa, R. D. A., Lambais, G. R., Medeiros, S. D. S., Van Haandel, A. C., & Santos, S. L. D. (2020). Tecnologia de tratamento de esgoto: uma alternativa de saneamento básico rural e produção de água para reúso agrícola no Semiárido Brasileiro. Investimentos transformadores para um estilo de desenvolvimento sustentável: Estudos de casos de grande impulso (Big Push) para a sustentabilidade no Brasil. Brasília: CEPAL, 2020. LC/TS. 2020/37. p. 103-113.

DINÂMICAS DE CONSTRUÇÃO SOB A PERSPECTIVA DAS COMUNIDADES REMANESCENTES QUILOMBOLAS DO TOCANTINS.**Pedro Augusto Miranda Borges**Graduando do curso de Administração (UFT) e estudante do curso de Arquitetura e Urbanismo (UNICATOLICA-TO),
Brasilpedroaugustomir@gmail.com**José Ademilson dos Santos Junior**

Graduado no curso de Arquitetura e Urbanismo (UNICATOLICA-TO), Brasil

ademilson.junior99@gmail.com**Resumo**

Este artigo investiga as dinâmicas de construção das comunidades remanescentes quilombolas do Tocantins, destacando sua arquitetura tradicional como uma forma sustentável de construção em um contexto regional específico. As comunidades quilombolas enfrentam desafios de preservação de seus saberes e práticas culturais diante da influência da sociedade dominante e da globalização. A pesquisa adota uma abordagem exploratória, utilizando-se de métodos bibliográficos, descritivos, documentais e historiográficos para compreender e identificar as formas de construção utilizadas por essas comunidades. São destacadas as estratégias projetuais, técnicas construtivas e o uso de materiais naturais, caracterizando uma arquitetura de baixo impacto ambiental. Com isso, o artigo investiga as dinâmicas de construção das comunidades remanescentes quilombolas do Tocantins, destacando sua arquitetura tradicional como uma forma sustentável de construção em um contexto regional específico. As comunidades quilombolas enfrentam desafios de preservação de seus saberes e práticas culturais diante da influência da sociedade dominante e da globalização.

O estudo adota uma abordagem exploratória, utilizando-se de métodos bibliográficos, descritivos, documentais e historiográficos para compreender e identificar as formas de construção utilizadas por essas comunidades. São destacadas as estratégias projetuais, técnicas construtivas e o uso de materiais naturais, caracterizando uma arquitetura de baixo impacto ambiental. A arquitetura tradicional das comunidades quilombolas reflete seus modos de vida e suas relações com o ambiente, incorporando práticas ancestrais de construção adaptadas às condições locais. Essas práticas incluem o uso de materiais disponíveis na região, técnicas de construção artesanais e a valorização do conhecimento transmitido oralmente de geração em geração. Um dos objetivos são o de reconhecer e preservar a arquitetura tradicional quilombola como parte do patrimônio cultural brasileiro, contribuindo para a valorização da identidade e da história dessas comunidades. Além disso, ressalta-se a relevância da arquitetura quilombola como um exemplo de sustentabilidade e resiliência, oferecendo insights para práticas construtivas mais conscientes e harmoniosas com o meio ambiente. E ao compreender as dinâmicas de construção das comunidades quilombolas do Tocantins, este estudo contribui para a promoção do desenvolvimento sustentável das regiões de origem, reconhecendo o potencial dos produtos tradicionais e das práticas construtivas locais como elementos-chave para a preservação cultural e o empoderamento das comunidades quilombolas. Por fim, o estudo sugere o reconhecimento e apoio para as práticas construtivas das comunidades quilombolas, promovendo o desenvolvimento local sustentável e a redução das desigualdades socioespaciais.

Palavras-chave | Comunidades quilombolas, dinâmicas de construção, arquitetura tradicional, sustentabilidade, desenvolvimento sustentável.

ESTUDO DA ARBORIZAÇÃO URBANA ENQUANTO INDICADOR DE SEGREGAÇÃO SOCIOESPACIAL EM PALMAS-TO**Pedro Augusto Miranda Borges**

Graduando do curso de Administração (UFT) e estudante do curso de Arquitetura e Urbanismo (UNICATOLICA-TO),
Brasil

pedroaugustomir@gmail.com

Nathalia Araujo Machado

Graduanda no curso de Arquitetura e Urbanismo (UNICATOLICA-TO), Brasil

Nathalia.amachado@a.catolica-to.edu.br

Lília Lins Moura

Graduanda no curso de Arquitetura e Urbanismo (UNICATOLICA-TO), Brasil

lilia.moura@a.catolica-to.edu.br

Vitor Guimarães Crispe

Graduanda no curso de Arquitetura e Urbanismo (UNICATOLICA-TO), Brasil

vitorcrippe@gmail.com

Resumo

A cidade de Palmas, capital do estado do Tocantins, Brasil, apresenta-se como um laboratório vivo para o estudo da arborização urbana e sua relação com a segregação socioespacial. Fundada em 1989, Palmas foi planejada com uma visão modernista, buscando integrar áreas verdes em seu desenho urbano. No entanto, a implementação desse planejamento não ocorreu de maneira uniforme, resultando em disparidades significativas na distribuição de áreas arborizadas. Este estudo adota uma abordagem quantitativa e qualitativa, utilizando dados de sensoriamento remoto, análise de imagens de satélite e levantamentos em campo para mapear a cobertura arbórea da cidade. A análise socioeconômica é realizada por meio de observação da vivência dos moradores e comparação com dados demográficos, permitindo correlacionar a densidade de arborização com indicadores de renda e qualidade de vida. Os resultados preliminares indicam que as regiões centrais de Palmas, onde se concentram as atividades comerciais e residências de alto padrão, possuem uma cobertura arbórea significativamente maior do que as periferias. Essa distribuição desigual sugere que a arborização urbana pode ser um reflexo da estratificação social, onde o acesso a ambientes saudáveis e esteticamente agradáveis é um privilégio não disponível a todos. A segregação socioespacial manifesta-se não apenas na acessibilidade a serviços e infraestrutura, mas também na qualidade do ambiente urbano. O fenômeno do “privilégio verde” é evidente em Palmas, onde a presença de arborização nas ruas e a qualidade dos espaços públicos estão diretamente relacionados à situação econômica dos residentes. Isso reforça a necessidade de políticas públicas que promovam a equidade no acesso a espaços verdes, visando melhorar a qualidade de vida de toda a população e reduzir as disparidades sociais. O estudo da arborização urbana em Palmas - Tocantins revela a importância de políticas públicas inclusivas que promovam a igualdade no acesso a espaços verdes. A implementação de tais políticas contribuirá para o bem-estar de toda a população e mitigará as disparidades sociais, garantindo que o direito à cidade seja compartilhado por todos os seus habitantes.

Palavras-chave | Segregação Socioespacial, Arborização Urbana, Qualidade de Vida e Planejamento Urbano.

THE ROLE OF HIGHER EDUCATION IN SUPPORTING TRANSNATIONAL RURAL DEVELOPMENT EDUCATION AND RESEARCH: CASE STUDY – CERTIFICATE IN RURAL RESILIENCE.

Shane O'Sullivan

Sustainable Development Research Institute / Technological University of the Shannon: Midlands Mid-West, Ireland
shane.osullivan@tus.ie

Abstract

Purpose | In recent years, the notion of 'resilience' is very much to the fore in public and policy discourse (OECD, 2020). The European Union has put resilience and innovation at the core of its climate adaptation and zero-carbon strategies (EU Green Deal, 2019). Regional policy, at the EU and member state levels, increasingly emphasises the sustainable development of regional and territorial resilience. Citizen and social movements are also advocating resilience and are embracing initiatives such as Smart Villages as part of multi-pronged and integrated approaches to place-making. According to REBOUND (2023), rural resilience refers to the capacity of a rural community or territory to utilise equilibrium or evolutionary approaches in order to respond to sudden socio-economic or environmental shocks and have the capacity to continuously adapt to the multiple processes of change affecting them whilst strengthening their essential functions and structures, ensuring good governance, as well as maintaining a satisfactory quality of life and well-being for its inhabitants and rural territory, as resilient communities are generally well networked / cooperative. Furthermore, these locations have the capacity to continuously adapt to the multiple processes of change affecting them whilst strengthening their essential functions and structures, ensuring effective governance, as well as maintaining a satisfactory quality of life and well-being for their inhabitants (French, 2022; Brown and Shafft, 2018). The adoption and promotion of collaborative decision-making approaches (neo-endogenous, quadruple helix and /or community-led local development) and strategic action planning by all relevant stakeholders within a rural community or territory facing an existential crisis is critically important. The attainment of the requisite knowledge, skills and competencies by rural development practitioners with respect to the concept of rural resilience is critically important. In response to this sectoral requirement, a project consortium consisting of higher education institutions; Local Action Groups; rural development practitioners; and advocacy groups collaborated in the design, development and delivery of an innovative vocational education and capacity building programme (equivalent to 15 ECTS; EQF L6) and associated training materials on rural resilience and well-being. Prior to the commencement of this project, there did not exist any training programme which is specifically focused on the topic of rural resilience. Prior to the commencement of programme, the project consortium engaged in extensive research, whereby best practice and innovative best practice case studies on resilient rural communities / territories were collated from Germany, Ireland, Latvia, Poland, Portugal and Slovenia.

Methodology/Approach | A comprehensive transnational consultation with key stakeholders from the rural development sector; collation of 18 best practice case studies on rural resilience; and rural policy analysis was pursued in order to determine the most appropriate learning outcomes; programme content; and pedagogical approaches. Furthermore, learners on the accredited programme completed anonymised evaluations at regular intervals, thereby providing robust and rigorous feedback for future refinement by the project consortium.

Expected Results | This paper will critically evaluate the contribution of higher education institutions working in collaboration with the rural development sector in order to develop an innovative programme on rural resilience and

wellbeing. Recommendations will be provided on forging research and education collaborations between higher education institutions and industry partners from the rural development sector.

Keywords | Rural Development; Rural Resilience; Vocational Education.

References

- Brown, D. L. 1., & Schafft, K. A. (2018). Rural people and communities in the 21st century: resilience and transformation. Cambridge, UK; Malden, MA, Polity Press.
- European Commission. (2019). Communication from the Commission to the European Parliament, the European Council, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions- The European Green Deal. European Commission.
- French, C. (Ed.). (2022). Building rural community resilience through innovation and entrepreneurship. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003178552>
- OECD (2020), Rural Well-being: Geography of Opportunities, OECD Rural Studies, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/d25cef80-en>.
- REBOUND (2023), Summary Report of State of the Art and Practices of Rural Community Resilience, University of Ljubljana, Slovenia.

SPATIAL PATTERNS OF RESEARCH COLLABORATION AMONG BRAZILIAN PH.D. HOLDERS**Luís Fabiano Farias Borges**

CAPES/UNICAMP, Brasil

luis.borges@capes.gov.br**Jesus Mena-Chalco**

UFABC, Brasil

jesus.mena@ufabc.edu.br**Bruno Brandão Fischer**

UNICAMP, Brasil

bfisher@unicamp.br**Abstract**

This research focuses on scientific collaboration networks, with a special emphasis on spatial methods. Spatial scientometrics helps in understanding the global distribution and impact of scientific production, guiding strategic decision-making for scientific and technological advancement. Global scientific production is characterized by a geographical deconcentration process, despite being relatively concentrated in various regions. It is known that countries with large territorial dimensions tend to establish greater national collaboration, while smaller countries are more likely to collaborate internationally. As the accelerated growth of scientific production in some countries is more attributed to national rather than international collaboration, the following research problem arises: To what extent may the different types of proximity affect the flow of scientific knowledge? My coauthors and I rely on Boschma's discussion of the dimensions of proximity, which include geographical, institutional, organizational, social, and cognitive aspects. Empirically, we rely on the gravity model of spatial interaction, which allows for assessing the influence of different types of proximity through multivariate models. To achieve this, we work here with the Lattes Platform (CNPq), an information system deployed and maintained by the Brazilian government to manage information related to researchers, institutions, and research activities across the country. The Lattes Curriculum Vitae (CV) is a national standard system for registering scientific community and professional activities. Therefore, establishing a genuine incentive mechanism to encourage the input and accurate updating of information enhances credibility, leading to international recognition of the Lattes system as a successful model worthy of international emulation. Computational methods are necessary to extract data from the Lattes Platform. The data collection began with identifying the CV of all Ph.D. holders registered on the Lattes Platform. From each CV, information on publications in the category of journal papers was extracted. Based on ScriptLattes, co-authorships in all publications by each Ph.D. were identified, enabling the mapping of collaborations exclusively among researchers registered on the Lattes Platform. The data were discretized by year, thus generating a co-authorship network for each year. In this regard, scientific collaboration networks, which are undirected graphs with weighted edges, can be effectively represented using adjacency matrices where the weights reflect the strength of collaboration between researchers. Hence, we generated various graphs to illustrate the main connections in the country. The model's parameters suggest that increased scientific collaboration is linked to shorter geographical distances and closer institutional proximity. The negative binomial model revealed that, on average, there is a 9% reduction in national collaboration for every 100 km of distance between two researchers, holding other variables constant. Although geography is not the only proximity factor influencing interactions among researchers, physical distance still plays a

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

significant role in shaping networks of scientific collaborations in Brazil. The conclusion aligns with the findings of Sidone et al. (2016) in the Brazilian context and Hoekman et al. (2010) in the European context.

COOPERAÇÃO E INOVAÇÃO: UMA ABORDAGEM EVOLUTIVA DE ESTADOS BRASILEIROS DAS DIFERENTES REGIÕES SUBNACIONAIS**Rafael Morais Pereira**

Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo – FEA USP, Brasil
rmorais@usp.br

Ana Cláudia Azevedo

Universidade Federal de Viçosa – UFV, Brasil
anaazevedo@ufv.br

Natan de Souza Marques

Universidade Cruzeiro do Sul – UNICSUL, Brasil, Fundação Instituto de Administração – FIA, Brasil
natanmarques@alumni.usp.br

Arthur Silva Santos

Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo – FEA USP, Brasil
arthur.crss@gmail.com

Felipe Mendes Borini

Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo – FEA USP, Brasil
fborini@usp.br

Resumo

Objetivo | A inovação enquanto fator de competitividade tem sido contemplada ao longo das últimas décadas, tanto no âmbito empresarial quanto como elemento de desenvolvimento subnacional, nacional e internacional. Do ponto de vista teórico, a perspectiva evolucionária da inovação posicionou-se para um modelo aberto. As temáticas dos sistemas de inovação (Freeman, 1987; Lundvall, 1988), da hélice tríplice (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000) bem como da inovação aberta (Chesbrough, 2003) e dos ecossistemas (Thomas & Autio, 2020; Gomes et al., 2023) ganharam notoriedade. A interação com diferentes atores abriu a possibilidade de uma convergência de oportunidades internas e externas para o desenvolvimento da inovação e, conseqüente, transbordamento para o desenvolvimento local e regional.

Diante disso, objetivou-se analisar uma perspectiva evolutiva da importância da cooperação com diferentes parceiros para o desenvolvimento de inovação em estados das diferentes regiões subnacionais do contexto brasileiro.

Procedimentos Metodológicos | Metodologicamente, adotou-se uma abordagem de pesquisa quantitativa do tipo descritiva. Como fonte de dados, foi realizada uma pesquisa documental a partir da Pesquisa de Inovação Tecnológica (PINTEC), desenvolvida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2023), orientada pelo Manual de Oslo (OECD, 2005). O período de análise considerou os dados de três edições realizadas da pesquisa: 2011 (referente ao período de 2009 a 2011), 2014 (referente ao período de 2012 a 2014) e 2017 (referente ao período de 2015 a 2017). Como unidade de análise, foram considerados dados de empresas referentes a 14 estados brasileiros das cinco regiões subnacionais do Brasil: Amazonas e Pará (região Norte); Bahia, Ceará e Pernambuco (região Nordeste); Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo (região Sudeste); Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina (região Sul); e Goiás e Mato Grosso (região Centro-Oeste). Como variáveis de análise, foram consideradas: i) número empresas que implementaram inovações de produto e/ou processo, por estado; ii) número de empresas que implementaram inovações de produto e/ou processo, por estado, que estabeleceram relações de cooperação com outras organizações; e iii) número de empresas por estado que atribuíram grau de importância alta aos diferentes parceiros de cooperação.

Resultados Preliminares | Os resultados preliminares demonstraram que o número empresas que implementaram inovações de produto e/ou processo no país decresceu em, aproximadamente, 16,25%, entre 2011 e 2017, com o maior

decréscimo no estado do Ceará (região Nordeste, com -46,26%). Ao analisar a evolução da representatividade das regiões no total de empresas que implementaram inovações, identificou-se que na edição da pesquisa de 2011, 51% das empresas que inovaram eram da região sudeste e na última edição da pesquisa analisada, 2017, verificou-se que esta representatividade caiu para 46%. Esse fato referenda o destaque da região ao longo do tempo no que diz respeito ao seu desenvolvimento socioeconômico. No que diz respeito ao número de empresas que inovaram com relações de cooperação, o número reduziu em 21,44% no período analisado, com destaque a para redução da região Norte, de -66,63%. Por fim, em relação aos parceiros de cooperação, os mais representativos dentre as empresas que cooperaram externamente, foram os clientes e os fornecedores, durante o período de análise. Com taxas próximas a 50% na edição de 2017, estas parcerias já são bem reconhecidas na literatura como modo de inovação doing-using-interacting (DUI).

Palavras-Chave | Cooperação para inovação, estados brasileiros, evolução da inovação, regiões, PINTEC.

Agradecimentos | Os autores agradecem ao apoio concedido pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPQ), pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação (PRPI USP) e pela Fundação Instituto de Administração (FIA).

Referências

- Chesbrough, H. W. (2003). The Era of Open Innovation. *MIT Sloan Management Review*, 44(3), 34-41.
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research Policy*, 29(2), 109-123. doi: [http://dx.doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00055-4](http://dx.doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4)
- Freeman, C. (1987). *Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan*. London: Printer.
- Gomes, L. A. de V.; Farago, F. E.; Facin, A. L. F.; Flechas, X. A.; Silva, L. E. N. (2023). From open business model to ecosystem business model: A processes view. *Technological Forecasting and Social Change*, 194, p. 122668. doi: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122668>
- IBGE, P. (2023). *Pesquisa de Inovação (PINTEC)*. Rio de Janeiro: IBGE.
- Lundvall, B.-A. (1988). From user-producer interaction to the national system of innovation. In B.-A. Lundvall (Ed.), *Technical Change and Economic Theory*. London: Printer.
- OECD. (2005). *Organisation for Economic Co-operation and Development. Manual de Oslo - Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação (3 ed.): FINEP — Financiadora de Estudos e Projetos*.
- Thomas, L. D. W. & Autio, E. (2020). Innovation ecosystems in management: An organizing typology”, In *Oxford Encyclopedia of Business and Management*. Oxford University Press. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/336603231>

**UNRAVELLING THE MOTIVATIONS DRIVING ON-FARM DIVERSIFICATION
IN TIPPERARY, IRELAND**

Anthony I Oyeogbe

Technological University of the Shannon, Ireland

anthony.oyeogbe@tus.ie

Abstract

The research aims to explore the motivations and drivers behind on-farm diversification in Tipperary, Ireland, investigating why farmers are motivated to engage in alternative activities beyond traditional agriculture. By conducting surveys and interviews with relevant stakeholders, the project seeks to unlock the diverse factors influencing decisions to diversify, such as economic opportunities, environmental sustainability, and policy shifts. The research outcomes will provide valuable insights into the underlying motivations driving on-farm diversification, shedding light on the benefits and challenges faced by farmers in adopting alternative enterprises. This knowledge can inform policymakers, agricultural organisations, and rural communities about the potential impacts of diversification on livelihoods, rural economies, and environmental sustainability. The findings may also contribute to tailored support programs and policies to facilitate successful on-farm diversification initiatives, promoting innovation and economic resilience in rural areas. By understanding the motivations behind on-farm diversification, stakeholders can make informed decisions to enhance agriculture sustainability, rural development, and community resilience across Ireland.

ENTROPIC GENERALIZED Q ANALYSIS TO ANALYSE THE URBAN
STRUCTURE OF LISBON METROPOLITAN AREA

Tomás Dentinho

University of Azores, Portugal

tomas.lc.dentinho@uac.pt

Abstract

Q analysis is a multivariate exploratory technique in the social sciences which seeks to identify and analyse commonalities and differences between the units' attributes. Generalized Q analysis can handle an enlargement of the number of combined attributes based on a structured and additive re-combination of the simple attributes. The Entropic Generalized Q analysis combine the entropy of the combined attributes providing an implicit value function with complement and substitute factors. We find that the latter technique is able, to take account many simple attributes with trustful data, allowing the expansion of the number of units, facilitating the naming and interpretation of the extracted multivariate components, to test the consistency of the combined attributes, to perceive their value function and their relationship with people and places.

O ESTADO EMBRIONÁRIO DO APITURISMO EM PORTUGAL

Maria Lúcia Pato

Escola Superior Agrária (ESAV) and CERNAS-IPV Centro de Investigação, Instituto Politécnico de Viseu (IPV), Portugal
mljesus@esav.ipv.pt

Resumo

Objetivo | O apiturismo ou turismo apícola está ainda numa fase embrionária de desenvolvimento (Suligoj, 2021). É um tipo de turismo que cruza duas áreas: a apicultura e o turismo. Como tal, a atividade pode ter um contributo valioso no desenvolvimento das áreas rurais, sendo uma nova oferta turística a desenvolver. Envolve a visita a explorações agrícolas, apiários, ou outros espaços relacionados, com o propósito educacional, recreacional, gastronómico ou terapêutico (Izquierdo-Gascón & Rubio-Gil, 2023). Embora quase desconhecido em Portugal, tem alguma popularidade noutros países (e.g., Espanha, Turquia e Roménia) graças à sua relação com a agricultura sustentável, à abelha, à conservação e biodiversidade e utilização múltipla do mel. Por outro lado, Portugal tem excelentes regiões produtoras de mel, o que pode ainda mais alavancar o produto turístico. Com base neste potencial, mas na escassez de estudos acerca do produto turístico no país, o propósito deste artigo é observar eventuais dinâmicas desenvolvidas nas regiões geográficas de Denominação de Origem Protegida (DOP).

Metodologia | Numa primeira fase, com base na Direção Geral de Agricultura e Desenvolvimento Rural, foram observadas todas as regiões de mel DOP existentes em Portugal Continental. Com o objetivo de identificar evidências do desenvolvimento do produto turístico (feiras e festas relacionadas com o mel, apiários que recebem visitas, explorações apícolas com visitas, rotas de mel, unidades de alojamento com experiências na área do mel, museus de mel e lojas de venda de mel) foi feita uma pesquisa online nos municípios das regiões de mel com designação DOP do continente português. Posteriormente foi feita uma pesquisa online utilizando os termos “apiturismo”, “mel”, “turismo e mel” em Portugal.

Resultados esperados | Os resultados apurados mostram oito zonas geográficas de produção de mel com denominação DOP no continente Português: mel da Serra da Lousã, mel da Serra de Monchique, mel da Terra Quente, mel das Terras Altas do Minho, mel do Barroso, mel do Alentejo, mel do Parque de Montesinho, mel do Ribatejo Norte. O desenvolvimento do apiturismo em cada uma destas regiões geográficas é bastante incipiente. Foram, no entanto, encontradas algumas evidências do desenvolvimento do produto turístico (alojamento, formações, visitas e outras) em territórios não abrangidos pelas DOPs de mel.

Palavras-chave | Apiturismo, abelha, desenvolvimento rural, Portugal.

Agradecimentos | Este trabalho é financiado por Fundos Nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito do projeto Ref^a UIDB/00681/2020. Agradecemos adicionalmente ao Centro de Investigação CERNAS e ao Instituto Politécnico de Viseu pelo apoio concedido.

Referencias

- Izquierdo-Gascón, M., & Rubio-Gil, A. (2023). Theoretical approach to Api-tourism routes as a paradigm of sustainable and regenerative rural development. *Journal of Apicultural Research*, 62(4), 751-766. doi:10.1080/00218839.2022.2079285
- Suligoj, M. (2021). Origins and development of apitherapy and apitourism. *Journal of Apicultural Research*, 60(3), 369-374. doi:10.1080/00218839.2021.1874178

GREENHIVE – SUSTAINABILITY EDUCATION THROUGH COMMUNITY ENGAGEMENT**Marie Taylor**

Technological University Shannon, Ireland

marie.taylor@tus.ie**Elaine Cleary**

Technological University Shannon, Ireland

elaine.cleary@tus.ie**Abstract**

Purpose | Green advancements are propelled forward by the attitudes, knowledge and skills of those who can adapt and thrive in a greener society. In this context, Vocational Education and Training (VET) has expanded its responsibilities and is supporting learners in developing a green-skilled workforce and proactive contributors that the European Green Deal calls for.

The Joint Research Centre of the European Commission offer a shared definition of green competences through a reference framework for learning for environmental sustainability that can be applied in any learning context: the European Sustainability Competence Framework, or GreenComp.

GreenHive is a European funded project aimed at embedding sustainability in VET and to include individuals, schools, organisations and regions to collaborate and pool their knowledge, ideas, solutions and skills to address the ever-evolving challenges of sustainability. It will increase VET providers' capacity to prepare learners for the green transition. This will be achieved through the establishment of local hubs known as Green Combs within VET establishments, providing resources and fostering collaboration through workshops, events and engaging challenges. In addition VET providers will be equipped with GreenComp based innovative practices and digital tools to fosters learners' sustainability competences and increase VET teachers's knowledge and skills in sustainability education.

Methodology/Approach | To facilitate the transfer of local experience, knowledge and innovation in the field of the implementation of the EU sustainability competence framework (GreenComp) a number of different methodologies were pursued: five national reports and a comparative report outlining the current status and best practices in the development of the knowledge, skills and attitudes defined by the GreenComp Framework in VET institutions of the five consortium countries (Ireland, Italy, Greece, Romania, Spain) ; a digital database of 50 best practices in developing sustainability competencies and a Methodological Framework providing the structure guide to developing a European Green Education Ecosystem addressing the requirements of the ecosystem, its general functions and roles and the connectors between the central platform and the localised hubs.

Expected Results | This paper will critically evaluate the guidelines to build the GreenHive and its Combs through the in-depth analysis of the theoretical conceptualisation developed through the European research on the State of the Art and Best Practices in developing the sustainability competencies defined in the GreenComp. This will result in the increased capacity of VET providers to prepare young people for the green transition and the challenges of the Sustainability Education field.

Keywords | Sustainability Education, Green Skills, Vocational Education.

References

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

- Bianchi, G., Pisiotis, U. & Cabrera Giraldez, M. (2022). GreenComp The European sustainability competence framework. Punie, Y. and Bacigalupo, M. editor(s), EUR 30955 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, ISBN 978-92-76-53201-9, DOI:10.2760/821058, JRC128040.
- European Commission (2019). Communication from the Commission to the European Parliament, The European Council, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee Of the Regions: The European Green Deal.

REGENERATING SUSTAINABLE FOOD CHAINS THROUGH MARKET GARDENING (AGRETAIN)**Marie Taylor**

Technological University Shannon, Ireland

marie.taylor@tus.ie**Abstract**

Purpose | Farming in EU is essential to livelihoods and local development while facing many challenges such as growing environmental challenges. The way food is produced has proven to be unsustainable. Market gardening revisits reliable traditional methods of agricultural production improved through decades of advancement and combines them with modern techniques. It is part of a growing system of alternative food networks producing food that is locally grown and produced with respect for the environment. To help train and educate the new generation of farmers to possess the necessary hard and soft skills which are required by the current and future European Market Gardening trends, current Vocational Education & Training (VET) models need to be improved. This is the long-term ambition of AGRETAIN, an Erasmus+ Partnership for Innovation project. AGRETAIN will develop a training approach that brings together the worlds of a) higher education (HE) and research, b) VET and c) farming business providing a new adapted education/training curriculum, training material, innovative training methodologies in order to bridge the skills gaps related to market gardening practitioners. AGRETAIN will assess the skills gaps in the Market Gardening context and deliver an innovative multi-disciplinary approach for teaching sustainable production through market gardening, capacity building, business models, digital technologies and new strategies in farming.

Methodology/Approach | In order for the appropriate competences to be identified a number of activities were undertaken. These included: a comprehensive mapping of the existing training offers and skills frameworks in relation to market gardening including a critical review of current practices; an analysis of current education and training provisions at Vocational Education and Training and Higher Education levels in practices related to market gardening; online surveys and interviews of farmers and farming consultants to identify preferences in training provision and styles

Expected Results | This paper will identify the current and future training needs of farming practitioners related to market gardening and its application in farming, as well as the additional skills that they should have to apply such practices. This includes a comprehensive review of the application of sustainability training in agriculture related to market gardening practices, the existing education and training ecosystem, knowledge, skills and competencies and the identification of preferred learning methodologies and styles. The results of this will be the basis for the development of training materials, methodology and assessment for pilot testing.

Keywords | Market gardening, regenerative agriculture, sustainable agriculture.

**EXPLORING MULTIFUNCTIONAL AGRICULTURE BEYOND FOOD
PRODUCTION: SUSTAINABLE MODEL FOR RURAL ENTREPRENEURSHIP
AND REVITALISATION**

Anthony I Oyeogbe

Technological University of the Shannon, Ireland

anthony.oyeogbe@tus.ie

Abstract

Beyond food, fibre and fuel production, multifunctional agriculture facilitates the preservation of natural resources, promotes cultural heritage, conserves biodiversity, protects landscapes, and contributes to the socio-economic viability of rural areas. Multifunctional agriculture, often termed farm diversification, involves the joint provision of agricultural (e.g., crop, livestock, beekeeping) and non-agricultural activities (e.g., agritourism, farm shops, social farming, farm education, nature and landscape management, renewable energy production) to improve income while contributing to social integration, cultural vibrancy, and environmental sustainability. This comprehensive review of circa 100 research articles explores the diverse approaches of multifunctional agriculture and its potential contributions to societal goals. The review examines economic, ecological, and socio-cultural dimensions in promoting sustainable livelihoods, enhancing environmental stewardship, preserving culture, and fostering rural development by highlighting the contributions to the Sustainable Development Goals. The paper concludes with policy recommendations for promoting multifunctional agriculture for rural renewal. Recognising the multifaceted dimensions of multifunctional agriculture for rural prosperity will facilitate institutional frameworks and policies to support more diversified, resilient, and profitable multifunctional agricultural systems.

MODELO TERRITORIAL PARA O SISTEMA ECONÓMICO: O CASO DA REGIÃO NORTE**Hélder Santos**

FLUP/CEGOT, Portugal
hfcs75@hotmail.com

Marcelo Torres

FLUP/CEGOT, Portugal
marcelojbt9@gmail.com

Diogo Ribeiro

FLUP, Portugal
mrcotgeo@gmail.com

Teresa Sá Marques

FLUP/CEGOT, Portugal
teresasamarques@gmail.com

Resumo

Objetivo | O Programa Regional de Ordenamento do Território é um documento multidimensional que abarca diferentes domínios de análise diagnóstica, visando a construção de um modelo territorial e o desenho de estratégias e agendas transformadoras do território. Uma das dimensões em modelação é o sistema económico. Este trabalho explora o processo de construção do modelo territorial para o sistema económico da região Norte de Portugal. A construção de um PROT, para além da necessária articulação com a escala nacional das políticas territoriais - o Programa Nacional de Ordenamento do Território (PNPOT) - (Carmo & Marques, 2020) e de atender às dinâmicas à escala nacional (DGT, 2023), deve orientar-se para o desenho de políticas de base territorial (Barca, McCann, & Rodríguez-Pose, 2012). Estas revelam potencial para transformar as atividades económicas regionais e locais (Kline & Moretti, 2014) e estão na base da política de coesão territorial da União Europeia (Idczak, Musiałkowska, & Kociuba, 2024). Assim, o desenho do modelo territorial para o sistema económico da região Norte considera simultaneamente que esta é uma região com um importante peso na economia nacional, mas que a Região evidencia disparidades internas que fazem emergir uma estrutura dual: o noroeste e o nordeste. Por isso, as trajetórias de desenvolvimento futuras devem possibilitar o reforço da coesão territorial interna à região Norte, mas também com o resto das regiões do país e da União Europeia.

Metodologia | Em termos metodológicos, o modelo territorial foi desenvolvido em várias etapas. Em primeiro lugar, com base numa análise de componentes, suportada em 87 CAEs a 2 dígitos, foram identificados 10 perfis territoriais de atividades económicas. Seguidamente, avaliou-se o desempenho económico a partir dos valores de exportação e do VAB. Em terceiro lugar caracterizou-se o sistema científico e tecnológico (oferta de ensino superior, capacidade de investigação) e as infraestruturas económicas (centros tecnológicos, de inovação e transferência tecnológica, laboratórios colaborativos, entre outros, assim como infraestruturas viárias e logísticas). Por último identificaram-se as bacias agropecuárias e florestais e a respetiva produção. O modelo foi cartografado com base em mapas temáticos e infografia.

Resultados esperados | O resultado que será apresentado é a proposta de modelo económico de base territorial desenvolvida para o PROT-Norte.

Palavras-chave | Políticas de base territorial, PROT-Norte, modelo económico de base territorial.

Referencias

Barca, F., McCann, P., & Rodríguez-Pose, A. (2012). The Case For Regional Development Intervention: Place-Based Versus place-neutral Approches. *Journal of Regional Science*, 52, 134-152. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9787.2011.00756.x>

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

- Carmo, F., & Marques, T. S. (Coord.). (2020). PNPOT: Programa Nacional da Política de Ordenamento do Território. Primeira Revisão. Lei n.º 99/2019, de 5 de setembro. Diário da República n.º 170/2019. Direção-Geral do Território (DGT). ISBN: 978-989-8785-14-5. <https://pnpot.dgterritorio.gov.pt/pcat/pcatsite/>
- DGT. (2023). Relatório do Estado do Ordenamento do Território (versão consulta pública). Lisboa: Direção Geral do Território.
- Idczak, P., Musiałkowska, I., & Kociuba, D. (2024). Chapter 2: The origins of the EU Cohesion Policy: from regional economic development to the place-based approach. Em N. Dotti, I. Musiałkowska, S. Hurtado, & J. Walczyk, EU Cohesion Policy (pp. 10–29). Cheltenham; Northampton: Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781802209402.00012>
- Kline, P., & Moretti, E. (2014). People, Places, and Public Policy: Some Simple Welfare Economics of Local Economic Development Programs. *Annual Review of Economics*, 6, 629-662. <https://doi.org/10.1146/annurev-economics-080213-041024>

EMBEDDEDNESS OF ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS: MAPPING AND CONTRASTING UNIVERSITY-INDUSTRY AND UNIVERSITY-BASED SOCIAL RELATIONS

Dina Pereira

Universidade da Beira Interior, CEG-IST, Centre for Management Studies, Instituto Superior Técnico, University of Lisbon, Portugal
dina@ubi.pt

Anmari Viljamaa

Seinäjäski University of Applied Sciences, Finland
anmari.viljamaa@seamk.fi

João Leitão

Universidade da Beira Interior, NECE - Research Center in Business Sciences, Portugal
jleitao@ubi.pt

Abstract

The term "embeddedness" describes how social interactions are a part of economic action, and how these embedding influences entrepreneurial activity. Actors embedded in networks of ongoing relations do not act in those networks solely to maximize their immediate gains. Due to its focus on interpersonal networks, embeddedness arguably has an affinity with more localized levels of analysis. This concept, however, is usually utilized in various ways, often associated with the context in which the focal actor operates or specifically the ties an individual has with the environment.

Using a multiple case study approach developed in Finland, Hungary, Austria, Germany, Spain, and Portugal as part of the HEI Initiative Eco Action, the current study aims to map the main components of this type of ecosystem and contrast different contexts of university-industry and university-based Ecosystems, keeping in mind the scarcity of studies addressing the role played by focal actors in entrepreneurial ecosystems. The evidence obtained from the collection of cases provides a new conceptual framework, which can be used in designing a new generation of smart specialization strategies.

DESIGN STRATEGY AT A REGIONAL LEVEL: FROM THEORY TOWARDS A MEANINGFUL CREATION OF VALUE**Jorge B. Pereira**Politécnico do Cávado e do Ave / Instituto de Investigação em Design Media e Cultura, ID+, Portugal
jmpereira@ipca.pt**Paula Tavares**Politécnico do Cávado e do Ave / Instituto de Investigação em Design Media e Cultura, ID+, Portugal
ptavares@ipca.pt**Abstract**

Design is a source of advantage and competitiveness for both companies and territories, and is considered by the European Community as a key link between creativity and innovation (EU, 2009; EU, 2013; EU, 2021). This link calls for a restructured perspective that transforms innovation into a process that requires proximity and cooperation and that depends on the historical background and heritage, as well as on cultural, political and institutional specificities.

The purpose of the following paper is to provide an insight into the field of organisational design, particularly at a regional level, acknowledging its scope and justification. In this regional interpretation, it becomes a constituent for development, moving from theoretical and methodological positions to a set of practices that can ignite the creation of value. If design is associated with originality, creativity and innovation, interpreting it as a set of management tools brings it closer to the control and planning of this creativity, then verifying that together with management refers to strategic models and policies that comprise a process of decision making.

A designed strategy, designed to create value, is essential for organisations in the face of competitive markets, where differentiation of companies is based on offering innovative products and services that meet the needs of consumers. Design, in its contemporary setting, is involved in issues beyond its traditional configuration and territory; it is not confined to its traditional roles. It reaches out to other fields, using its integrative profile to promote interdisciplinarity and interaction with different stakeholders.

Acknowledgment | This work is funded by national funds through FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., under the project UIDB/04057/2020.

References

- EU (2009). Design as a driver of user-centred innovation. Commission of the European Communities.
EU (2013). Implementing an Action Plan for Design-Driven Innovation. Commission of the European Communities.
EU (2021). New European Bauhaus – Beautiful, Sustainable, Together. Commission of the European Communities.

A FRAMEWORK TO SUPPORT STRATEGIC DECISIONS OF SMART CITIES

Emília Malcata Rebelo

Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto /CITTA Research Centre for Territory, Transports and Environment, Portugal

emalcata@fe.up.pt**Abstract**

Purpose | The topic of smart cities has increasingly influence worldwide debates on urban development. Smart cities seek to improve urban efficiency and support a sustainable urban development, through the articulation between digital transformation and people's quality of life.

Institutions, organizations or urban bodies resort to sensemaking to perceive the opportunities and threats of their external environment. Sensemaking means the process by which people understand issues or events that are new, ambiguous, confusing, or in some way contradictory to expectations. However, the successful implementation of the strategies requires their proper communication to stakeholders and citizens in order to trigger their involvement and collaboration through sensegiving. It involves providing data, developing narratives and explanations to help people understand complex information, creating a shared understanding of events and guiding the attitudes and reactions of people and communities.

The research reported here seeks to provide an original framework to support smart city decisions to pursuit sustainability goals using smart city strategies, emphasizing the importance of sensemaking and sensegiving in order to implement them successfully. The theoretical framework points out the reasons for the success of smart cities, considering their main objectives and strategies, the increasing adoption by public authorities of private management models and the growing importance of perceptions, sensemaking and sensegiving for the successful implementation of management decisions.

Methodology/Approach | This decision support framework crosses sustainability objectives grouped into three dimensions (economic, environmental/technological/urban and social/governance) with the strategies usually adopted by smart cities to achieve them (resource efficiency and optimization, economic growth and innovation, improved infrastructure and transport mobility, sustainable practices, citizen involvement and participation, public safety, resilience and disaster management, and improved quality of life), considering that decisions increasingly depend on massive amounts of data collection and processing.

Thus, relevant data should be structured, considering the various stakeholders' interests and perceptions, thus triggering their holistic, motivated and shared participation in decisions. This original analytical model makes it possible to systematize past and present urban initiatives and to envisage future ones. It proposes crossing the urban goals of sustainability with the strategies commonly adopted by smart cities to achieve them. This framework of analysis is then articulated upstream with the data collection, analysis and interpretation (sensemaking), and downstream with its proper transmission to the stakeholders involved in urban processes (sensegiving), aiming at improving citizens' quality of life.

Expected Results | This framework was applied to Matosinhos, Portugal, framing its past and current decisions/initiatives, and envisioning possible future strategies/initiatives to achieve these sustainability goals using the concepts and tools of smart cities. Indeed, it has been flexible and resilient to face challenges, and has boosted the

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

engagement and contribution of the various stakeholders to sustainability, with smart cities' technological, economic, social, and environmental and governance instruments.

This framework of analysis can be generalized to other urban contexts, boosting the success of other smart cities around the world.

Keywords | Smart cities; sustainability; sensegiving; sensemaking; governance; mobility; urban strategies, policies and instruments.

SOCIAL FARMING FOR THE ELDERLY

Elaine Cleary

Technological University of the Shannon, Ireland

elaine.cleary@tus.ie**Abstract**

Purpose | One of the main challenges associated with Europe's population is the rapidly ageing population. Projections indicate that the share of people over 65 years old could reach nearly 30% of the entire EU population by 2050, as opposed to 19% in 2018 (Eurostat, 2019).

FarmElder is an Erasmus+ funded project, with partners in Ireland, Germany, Slovenia, Portugal, and Belgium. The aim of the project is to increase awareness of social farming practices. As social farming models can address social isolation by incorporating a healthier, more socially sustainable lifestyle, maintaining a good quality of life for everyone involved in farming and rural living (Brennan et al., 2022).

Social farming represents a convergence of agricultural practices and community service. It aligns with the principles of rural development by delivering significant benefits to the community and providing civil society services, thereby enhancing the quality of rural resources to the advantage of rural residents. (Di Iacovo, 2010).

By engaging in social farming, rural communities can foster development beyond just agricultural production. It encourages the creation of multifunctional activities on the farm and strengthens social ties within the community. It offers various services that cater to the needs of different segments of society, such as the elderly. By providing these services, social farming contributes to the well-being and social integration of community members.

Methodology/Approach | A mixed methodology approach to the project was taken, incorporating various research methods such as quantitative and qualitative analysis. This approach included gathering data for 5 national reports and 1 European report, compiling 10 case studies and 4 video stories to provide real life insights into social farming.

Learning and training activities were organised in Ireland and Slovenia, allowing participants to witness social farming activities firsthand. Furthermore, a series of digital resources were developed to educate practitioners and potential practitioners in social farming methods.

To facilitate learning and knowledge dissemination, a digital platform was designed and implemented to streamline the learning process and enhance the capacity of individuals to learn in a flexible and accessible manner.

Expected results | The paper will critically evaluate the models of social farming presented through the FarmElder project, drawing upon both the video stories and other learning resources. Through this evaluation, the aim is to develop the capability of practitioners and farmers to effectively deliver social farming initiatives that are appropriate to their capacity. By analysing and creating the various models and approaches showcased in the project, the paper will provide valuable insights and guidance for practitioners and farmers looking to engage in social farming activities tailored to their specific contexts and resources.

References

- Brennan, M., Hennessy, T., Dillon, E. and Meredith, D. (2022). Putting social into agricultural sustainability: Integrating assessments of quality of life and wellbeing into farm sustainability indicators. *Sociologia Ruralis*. <https://doi.org/10.1111/soru.12417>
- Di Iacovo F., O'Connor D. (2009) Supporting policies for Social Farming in Europe: Progressing multifunctionality in responsive rural areas, 2009 ARSIA, LCD, Florence

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

Eurostat Statistical Books. (2019). Ageing Europe: Looking at the lives of older people in the EU. Publications Office of the European Union. <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/10166544/KS-02-19%E2%80%91ENN.pdf/c701972f-6b4e-b432-57d2-91898ca94893>

IMAGEM ONLINE DO DESTINO TURÍSTICO: ANÁLISE DO CASO DA REGIÃO OESTE**Ana Figueiredo**

Instituto Politécnico de Leiria, Portugal
anasofia.figueiredo@outlook.pt

Ana Lisboa

Instituto Politécnico de Leiria, Portugal
ana.lisboa@ipleiria.pt

Ana Sousa

Instituto Politécnico de Leiria, Portugal
ana.c.sousa@ipleiria.pt

Resumo

O turismo, uma das áreas mais afetadas pela pandemia COVID, tem investido em novas formas de apelar aos consumidores e crescer sustentavelmente. Uma delas tem sido a criação e divulgação da imagem online do destino projetada pelos organismos regionais e nacionais de turismo e pelos criadores de conteúdos digitais. Embora existam evidências que a imagem percebida do destino possa influenciar a sua escolha por parte dos consumidores, existem poucos estudos empíricos a examinar este fenómeno. A presente investigação desenvolve um estudo qualitativo de análise à comunicação regional realizada digitalmente por uma região estratégica de Portugal, a Região Oeste. Investigou-se a imagem projetada e a imagem percebida da referida região, através da análise de conteúdo dos 12 websites municipais e da rede social Instagram, filtrando o conteúdo com o hashtag #OestePortugal. Os resultados mostram que a imagem percebida online corresponde parcialmente à imagem projetada pelos agentes responsáveis pelos órgãos de comunicação digital da Região Oeste. Já a imagem online projetada afetiva corresponde totalmente à imagem online percebida afetiva. Adicionalmente, conclui-se que a imagem da região se insere na sua cultura, através da correspondência entre a imagem projetada e percebida. O estudo permite um maior entendimento da imagem do destino, contribuindo para a literatura do marketing turístico, da comunicação, e do desenvolvimento regional. Proporciona também insights valiosos aos stakeholders da área do turismo, nomeadamente aos gestores de marca, gestores de negócios regionais, bem como aos organismos regionais e nacionais de turismo.

Palavras-chave | Marketing turístico, Comunicação, Imagem do Destino Turístico, Desenvolvimento Regional, Crescimento Sustentável.

**DESENVOLVIMENTO DE UMA ESTRATÉGIA DE MARKETING TERRITORIAL
PARA A REGIÃO DO OESTE****Cátia Fernandes Crespo**

CARME, Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Politécnico de Leiria, Portugal

catia.crespo@ipleiria.pt**Eunice Duarte**

Instituto Politécnico de Setúbal, Portugal

eunice.duarte29@gmail.com**Resumo**

Objetivo/Propósito | Os territórios demarcados como Geoparques Mundiais da UNESCO possuem como missão promover o património natural e cultural, fomentando a sua valorização educacional, turística e científica. De acordo com o Programa de Geoparques Mundiais da UNESCO, um Geoparque constitui um território claramente delimitado, que fomenta a geoeducação, geoconservação e o geoturismo como motores para o desenvolvimento sustentável da população que nele reside.

O presente estudo foca-se no desenvolvimento de uma estratégia de marketing territorial socialmente responsável aplicada ao território do aspiring Geoparque Oeste. Este território envolve uma identidade social única no país, abrangendo 6 municípios na região Oeste de Portugal (Bombarral, Cadaval, Caldas da Rainha, Lourinhã, Peniche e Torres Vedras), onde residem mais de 212 000 pessoas.

O planeamento estratégico deve ter como principal foco o cliente. Como tal, as estratégias de marketing visam entender o público-alvo de forma a oferecer produtos e serviços que vão ao encontro das suas necessidades. Nesse sentido, os geoparques por definição são territórios singulares sendo fundamental que a sua estratégia de promoção assente nesses fatores diferenciadores. De forma a concretizar os pilares estratégicos devem ser definidas as táticas ao nível do produto, da marca e do mercado, bem como dos segmentos e do posicionamento, servindo assim de base para a materialização dos objetivos de marketing e para a estratégia de distribuição e comunicação.

O desenvolvimento de uma estratégia de marketing territorial focada no território do aspiring Geoparque Oeste visa contribuir para a promoção de uma gestão integrada de recursos económicos, sociais, patrimoniais e turísticos com vista a fomentar o desenvolvimento sustentável do território.

Metodologia | Considerando a dimensão, relevância e diversidade científica do património, em termos metodológicos o desenvolvimento de uma estratégia de marketing territorial socialmente responsável aplicada ao território do aspiring Geoparque Oeste resultou: i) da articulação entre as autarquias e entidades de gestão territorial envolvidas, ii) da dinamização de ações de promoção integrada do património natural e cultural regional, iii) da promoção de projetos colaborativos com associações, empresas, instituições e comunidades locais.

A estratégia de marketing definida permitiu fornecer as bases orientadoras para a estratégia de produto e marca, mercados, segmentos e posicionamento, distribuição e comunicação do território do Oeste.

Resultados Esperados | O estudo desenvolvido pretende ser uma das principais ferramentas para a promoção de uma gestão integrada dos recursos do território aspiring Geoparque Oeste, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do território e constituindo a base para a candidatura do território a Geoparque Mundial da UNESCO.

Palavras-chave | Marketing territorial, região Oeste, desenvolvimento sustentável.

DEMOCRATIZAÇÃO E CONSTRUÇÃO SOCIAL UMA CIDADANIA PARTICIPATIVA COMO ALAVANCA DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL**António Chambel**

Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade de Coimbra, Portugal

afilipechambel@gmail.com**Joana Guerra**

Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade de Coimbra, Portugal

joanaguerra@fpce.uc.pt**Resumo**

O presente artigo pretende ser uma abordagem sobre os novos caminhos do processo político que emerge do novo paradigma onde o centro está no território como o epicentro das grandes transformações locais e regionais. Neste novo paradigma "o local" torna-se um foco essencial no processo político e democrático com o objetivo de desenvolvimento regional e local. Desde 2018 que em Portugal estamos na presença de um processo político que se baseia na transformação da governança para um nível infranacional (i.e., governança local) onde os cidadãos e instituições, participam no processo de decisão política ao nível local. Estamos perante uma realidade onde, através da transferência de competências do Estado Central para o Poder Local verificamos que os novos re-arranjos organizacionais onde diferentes atores sociais têm um papel fundamental no ciclo de políticas públicas regionais e locais que serão a resposta às necessidades regionais e locais. O que pressupõe a interação entre estes atores inseridos numa rede que, na sua atuação permitam o desenvolvimento sustentável dos territórios combatendo as assimetrias inter-regionais. Assim, existe uma ideia de construção de uma sociedade mais justa, equitativa, de direitos e democrática, o Estado deixa, neste caso, de ser centralizador e passa a ser mais desconcentrado, ou descentralizado. Fá-lo através do processo de transferência de competências que, atualmente está em marcha permitindo assim que nos atores sociais intervenham neste processo. Nomeadamente, as instituições públicas locais, os cidadãos, as organizações da economia social, as organizações associativas locais, entre outras que, neste modelo representam uma nova rede de stakeholders que, através de relações de coligação e de parceria conseguem, de forma concreta responder às novas necessidades dos territórios e dos cidadãos. Importa, pois, entender de que forma esta mudança de paradigma catalisa o processo democrático e social dentro dos territórios e entre os diferentes territórios. Pondo em foco o princípio da subsidiariedade e concomitantemente uma estratégia de desenvolvimento social nacional que tem na sua base o local. Este local que se afirma como objeto, e como sujeito do bem-estar social. Temos como objetivo apresentar uma ilustração deste momento de viragem nas políticas públicas e sociais, partindo do pressuposto de que assim estamos perante uma mudança social.

Keywords | Política Pública, Governança Local, Território, Democracia, Desenvolvimento.

SUSTAINABILITY STRATEGIES IN FOOD SYSTEMS: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS (1960-2023)**Iva Pires**

NOVA FCSH, CICS.NOVA, Portugal

im.pires@fcsb.unl.pt**Maria João Parreira**

CICS.NOVA, Portugal

mariaparreira@fcsb.unl.pt**Abstract**

Purpose | Food systems are complex, adaptive systems, ranging from the ecological systems that support food production to the processing, packaging, storage, transport, distribution, consumption, and disposal of food. With approximately 1.5 billion people employed in food systems worldwide, their significance as drivers of planetary transformation, including contributions to climate change, biodiversity loss, and resource consumption, necessitates a comprehensive understanding of their sustainability challenges. The paper seeks to explore strategies implemented to promote sustainability within food systems, addressing the imperative of feeding a growing global population while operating within planetary limits.

Methodology/Approach | A descriptive bibliometrics and performance analysis was employed, complemented by research field mapping using network analysis. The study followed a structured workflow methodology developed by Aria and Cuccurullo (2017), encompassing study design, data collection, analysis, visualization, and interpretation. The Bibliometrix software was utilized for comprehensive science mapping analysis.

Expected Results | The analysis revealed several key topics, including sustainability, food systems, food waste, food security, and resilience. The first article only appeared in 2007. These findings provide insights into current research trends and strategies aimed at enhancing the sustainability of food systems. The paper contributes to identifying strategic lines of actions not only for the research but also for the policy-making and practice.

Keywords | Bibliometrics, Food Systems, Science Mapping, Strategies, Sustainability.

References

Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). Bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of informetrics*, 11(4), 959-975.

TERRITÓRIOS DE FRONTEIRA - DESAFIOS E DILEMAS DA COESÃO TERRITORIAL**José M G Pereira**GOVCOPP, Departamento de Ciências Sociais, Políticas e do Território, Universidade de Aveiro, Portugal
jmgp@ua.pt**Domingos Santos**CICS.NOVA, Instituto Politécnico de Castelo Branco, Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais, Portugal
domingos.santos@ipcb.pt**João Lourenço Marques**GOVCOPP, Departamento de Ciências Sociais, Políticas e do Território, Universidade de Aveiro, Portugal
jjmarques@ua.pt**Resumo**

Este trabalho explora o conceito de coesão territorial no contexto das regiões de fronteira continental em Portugal. Através de uma revisão da literatura, analisaram-se os principais desafios enfrentados nestas áreas. O conceito de coesão territorial enfatiza a necessidade de um desenvolvimento equilibrado, tendo sido este conceito aplicado a partir de diferentes escalas, desde a europeia comunitária à escala local. No entanto, as regiões fronteiriças apresentam frequentemente assimetrias em comparação com locais menos periféricos com maiores concentrações populacionais, de infraestruturas e do tecido produtivo, constituindo-se como territórios esquecidos ou deixados para trás (left behind places), sendo alvo de estudos como os da geografia do descontentamento.

A pesquisa destaca um sentimento crescente de frustração e marginalização entre as comunidades fronteiriças, resultantes das idiossincrasias locais da perceção de negligência por parte dos governos nacionais, levando ao declínio económico pela falta de investimento em infraestruturas e falta de oportunidades, também por falta de financiamento e de políticas públicas que ajudassem a minorar as ineficiências sentidas nestes territórios. As consequências deste fenómeno podem ser significativas, potencialmente alimentando a agitação social e até contribuindo para o aumento do populismo nestas áreas.

A análise revela vários fatores que contribuem para estas assimetrias. Estas podem incluir o acesso limitado a serviços essenciais, a falta de investimento em infraestruturas, dificuldades em atrair empresas e mão-de-obra qualificada. Além disso, os territórios fronteiriços enfrentam desafios específicos relacionados com a regulamentação e a cooperação transfronteiriças.

Compreender estas questões é crucial para o desenvolvimento de políticas eficazes que promovam a coesão territorial. O estudo sublinha a necessidade de intervenções específicas que atendam às necessidades específicas dos territórios fronteiriços, permitindo desenrolar ações de promoção da cooperação transfronteiriça, o investimento no desenvolvimento de infraestruturas e a promoção da diversificação económica. As respostas às preocupações destas comunidades podem ajudar a mitigar o aumento do populismo e contribuir para um mais adequado nivelamento no desenvolvimento económico, social e territorial das áreas de fronteira.

Palavras-chave | Coesão territorial, regiões fronteiriças, assimetrias regionais, territórios esquecidos, desenvolvimento territorial.

Funding | Este trabalho foi apoiado pela Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (UIDB/04058/2020) + (UIDP/04058/2020), financiada por fundos nacionais através da Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P.

SOCIETY AND THE MEDIA AGAINST NEWS DESERTS: WHAT BRAZIL AND THE USA ARE SHOWING PORTUGAL**Giovanni Ramos**

Politécnico de Coimbra / Labcom-UBI, Portugal

[gio@gioramos.net](mailto:gioramos.net)**Abstract**

The formation of news deserts represents the most conspicuous consequence of the crisis of 21st-century journalism in regional media (Abernathy, 2018; Ferruci & Alaimo, 2020; Ramos, 2021). In the United States, Brazil and Portugal, the first countries to have their deserts mapped, the problem emerges mainly in regions with severe regional development problems, places with low economic activity, industrialisation and falling population numbers (Aberthnathy, 2018; Jerónimo et al., 2022). In addition to scarce financial resources, local media also face the challenge of connecting with their communities through digital tools. This is where inland newspapers often encounter greater difficulties in operating, either due to a lack of technical knowledge or a lack of interest in new media. The objective of this discussion is not merely to map out the existing problems, but to propose solutions and alternatives that will mitigate these problems in the media. The two studies carried out in Portugal, using slightly different methodologies, indicated a slight increase in news deserts. In Brazil, which has been conducting the study since 2017, the biannual monitoring indicates a regular decline in news deserts. In the United States, the search for a solution to the problem involves universities and media organisations. However, in both countries, the problem persists in areas with broader regional development challenges, rather than solely in media-related issues.

The purpose of this paper is to review the literature on conceptualised and implemented proposals for combatting media desertification in Brazil and the United States. The aim of this is to identify strategies for the resolution of similar issues in Portugal. It is hypothesised that media projects should be connected to regional development projects as a whole and that there should be greater interaction between the media and society.

The literature review was based on Brazilian and American scientific production, with a focus on the media crisis, the challenges of grassroots journalism, and examples and proposals to combat the phenomenon. The results of this analysis confirm the hypothesis that there should be greater proximity between the media and local society, with examples of so-called dialogical journalism. Additionally, the analysis points to the need for media collaboration and for the creation of an entrepreneurial culture in rural communities in order to facilitate the formation of new local journalistic projects.

FILLING THE GAP: BUILDING TRUST WITH NON-JOURNALISTS IN NEWS DESERTS**Aline Grupillo**

Universidade da Beira Interior, Portugal

aline@labcom.ubi.pt**Luísa G Torre**

Universidade da Beira Interior, Portugal

luisa.torre@ubi.pt**Pedro Jerónimo**

University of Beira Interior, Portugal

pj@ubi.pt**Abstract**

What informational initiatives could emerge from territories without media or without journalists, the so-called “news deserts”? And how can new technologies empower communities without media coverage to gather, produce and distribute news content about local events? Using the Brazilian app “Onde Tem Tiroteio” (OTT) as example, illustrating how citizens become primary sources of reliable information.

The app was developed in Rio de Janeiro for citizens to share information about conflicted territories where journalists are unable to provide proper journalistic coverage due to violence and the presence of paramilitary groups that restrict access to these areas. In this sense, these territories can be considered “news deserts”, communities where residents have very limited access to the sort of critical and credible local news that feeds local democracy and social cohesion.

The absence of local journalistic coverage deepens inequalities and unbalances democratic processes, impacting community representation. In the case of smaller territories, the concentration of media outlets in urban, densely populated areas has the same effect, hindering territories to get the attention they need to attract investments and develop.

In the case of conflicted areas in Rio, although security issues limit professional journalistic coverage, there is a collaborative activity of a journalistic nature carried out by citizens for citizens. Following the same logic, they verify the information produced. The citizen does not produce news in the classic sense, but builds something that resembles news stories, which is recognized by other citizens as so.

Citizens share information with news value through the communication tool to orient their daily lives and to fulfill the void left by the media. From this perspective, to what extent could the OTT model be adapted in other contexts, namely as a possible response to news deserts?

In this study, guided by the assumptions of virtual ethnography, we investigated the dynamics of posts in the application, for a period of six consecutive months, between June 10 and December 15, 2020. The corpus totals 2,607 alerts that resulted in 46,395 reactions from users and 3,834 comments posted on the app. The investigation found that trust among the citizens who use the app is formed by strong bonds, built by the feeling of responsibility and the desire to share reliable information aiming at the common good. We thus discuss to which extent such a model can be adapted to news deserts in smaller, rural and less economically developed territories.

**CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR SUBJETIVO EN PERSONAS MAYORES EN
LOS ENTORNOS RURALES****Anabell Fondón-Ludeña**

URJC, Spain

anabell.fondon@urjc.es**Eva Matarín Rodríguez-Peral**

URJC, Spain

eva.matarin@urjc.es**Resumen**

La calidad de vida y la felicidad en personas mayores que viven en zonas rurales es un tema relevante en la actualidad y al que se le presta cada vez más atención (García2020; Lopez2019). Vivir en un entorno rural puede tener un impacto positivo en la calidad de vida y la felicidad de las personas mayores. Sin embargo, hay estudios que sugieren que la autopercepción de las limitaciones de salud y envejecimiento en personas mayores que viven en zonas rurales se asocia con un menor bienestar mental (Lopez2019).

Con este estudio piloto, queremos comprender cómo es envejecer en zonas rurales y acercarnos a los desafíos sociales que los cambios económicos y el éxodo rural presentan para la sostenibilidad y las dinámicas sociales. La revisión de las políticas públicas a este respecto en nuestro país nos abre la puerta al diseño cualitativo de un trabajo piloto para recoger las percepciones de personas que, tras su jubilación, trasladan sus residencias a entornos rurales. En concreto, cuatro historias de vida y seis entrevistas en profundidad nos darán las claves para comprender los elementos más destacables de estos procesos y los retos a los que las Administraciones deben enfrentarse en los próximos años (Ministerio2023).

Palabras claves | Personas mayores, zonas rurales, metodología GIOGIA,

Referencias

- García, M. (2020). Calidad de vida y bienestar en personas mayores en entornos rurales. *Revista de Gerontología*, 25(2), 123-140.
- López, J. M., & Martínez, A. (2019). Autopercepción del envejecimiento y bienestar mental en personas mayores rurales. *Psicología y Salud*, 29(1), 45-60.
- Ministerio de Asuntos Sociales y Sanidad. (2023). Políticas públicas para el bienestar de las personas mayores en entornos rurales: Informe de situación. Recuperado de <https://www.mss.gob.es/informes/bienestar-mayores-rurales>

DESIERTOS INFORMATIVOS Y PARTICIPACIÓN: INFLUENCIA DE LOS MEDIOS LOCALES EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE COVILHÃ**Eva Matarín Rodríguez-Peral**

Universidad Rey Juan Carlos, España

eva.matarin@urjc.es**Anabell Fondón Ludeña**

Universidad Rey Juan Carlos, España

anabell.fondon@urjc.es**Resumen**

Purpose | Este estudio tiene el propósito de explorar la relación entre el consumo de medios de comunicación locales y el compromiso cívico en Covilhã, Portugal. Pretende conocer si en espacios donde no existen desiertos informativos, como es el caso de Covilhã, los medios de comunicación locales cumplen su misión. Entender cómo contribuyen o dificultan el desarrollo de una comunidad informada y participativa, influyendo así en el desarrollo regional

Methodology/Approach | La investigación tiene un carácter metodológico mixto (cualitativo y cuantitativo), combinando técnicas de investigación cuantitativas, como la encuesta, para determinar los patrones de consumo de medios de comunicación, con técnicas de análisis cualitativo como las entrevistas a miembros del tejido asociativo de Covilhã.

Expected Results | Se prevé que el estudio muestre el nivel de uso de los medios de comunicación locales realizado por las personas que participan activamente en Covilhã, de este modo se podrá establecer la interacción entre el consumo de medios de comunicación y la participación cívica. Se espera que los resultados demuestren que, si bien, evitar los desiertos informativos sigue siendo un elemento crucial para fomentar una ciudadanía informada, los canales de información alternativos a los medios de comunicación locales también pueden desempeñar un papel importante en el compromiso de la comunidad.

Keywords | Medios de comunicación locales, participación ciudadana, desiertos informativos, compromiso cívico, consumo de información.

DIRETAMENTE À FONTE: A INFORMAÇÃO NAS PÁGINAS COMUNIDADES INTERMUNICIPAIS PORTUGUESAS NO FACEBOOK NOS DESERTOS DE NOTÍCIAS**Mateus Noronha**

Universidade da Beira Interior, Portugal

mateusnoron@gmail.com**Resumo**

A migração da publicidade para as plataformas de buscas e de redes sociais na internet é um dos fatores que vem afetando o financiamento da atividade jornalística. Nesta situação, os meios locais estão em grave desvantagem (Schulz, 2021; Toff & Mathews, 2021), resultando no encerramento de diversos títulos. Em consequência, diversos territórios ficam sem qualquer meio de comunicação para informar a população de forma regular, configurando-se como desertos de notícias (Abernathy, 2022; Gulyas, 2021). Recentemente estudo de Jerónimo et al. (2022) mapeou os desertos de notícias em Portugal, o qual identificou que as regiões de Trás-os-Montes e Alentejo são, nesta ordem, aquelas que concentram o maior número de conselhos considerados como desertos de notícias, presentes principalmente no interior do país. Quando não há media a reportar o que se passa numa localidade, os cidadãos tendem a buscar fontes de informação não convencionais, incluindo páginas do Facebook de instituições locais e das câmaras municipais (Collier & Graham, 2022; Smethers et al., 2021). Por exemplo, as 22 Comunidades Intermunicipais (CIM), em Portugal, são instituições públicas cujos perfis no Facebook podem demonstrar a relação entre os desertos de notícias e o acesso dos públicos a fontes primárias oficiais, fora das áreas metropolitanas de Lisboa e Porto. As CIM são associações entre municípios, finalidade de gerar sinergias para atingirem objetivos comuns em diversos setores, incluindo educação, saúde, proteção do ambiente natural e desenvolvimento econômico. Atualmente respondem por obrigações antes destinadas às câmaras municipais e exercem grande influência no cotidiano dos cidadãos. Neste sentido, existe relação entre os desertos de notícias e as interações dos cidadãos com às páginas das CIM portuguesas no Facebook?

Foram analisados, a partir da análise de conteúdo com os perfis do Facebook das 19 CIM que têm presença na plataforma, o número de seguidores em cada perfil e as interações dos públicos com os conteúdos. Consideramos que as CIM de regiões que concentram alto número de desertos de notícias tendem a ter mais seguidores proporcionalmente à população e apresentarem taxas de interação elevadas. O dataset original conta com 7.834 posts e 137.390 interações de utilizadores entre agosto de 2022 e julho de 2023.

Resultados preliminares indicam que as CIM Trás-os-Montes e Alentejo Central possuem o mais elevado número de seguidores e de interações entre as páginas analisadas, indicando uma possível correlação entre os desertos de notícias e a busca dos cidadãos por essas fontes de informação.

Referências

- Abernathy, P. (2022). The State of Local News 2022: Expanding News Deserts, Growing Gaps, Emerging Models. Medill School of Journalism, Media, Integrated Marketing Communication.
- Collier, J. R., & Graham, E. (2022). EVEN IN “NEWS DESERTS” PEOPLE STILL GET NEWS. Center for Media Engagement.
- Gulyas, A. (2021). Local news deserts. Em D. Harte & R. Matthews, Reappraising Local and Community News in the UK (1.a ed., pp. 16–28). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003173144-2>
- Jerónimo, P., Ramos, G., & Torre, L. (2022). Desertos de Notícias Europa 2022: Relatório de Portugal. MediaTrust.Lab, LabCom, Universidade da Beira Interior. <https://doi.org/10.25768/654-872-8>

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

- Schulz, A. (2021). Local News Unbundled: Where Audience Value Still Lies. Em Reuters Institute Digital News Report 2021 (10a ed., pp. 42–47). Reuters Institut. [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-06/Digital News Report 2021 FINAL.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-06/Digital%20News%20Report%202021_FINAL.pdf)
- Smethers, J. S., Mwangi, S. C., & Bressers, B. (2021). Signal interruption in Baldwin City: Filling a communication vacuum in a small town “news desert”. *Newspaper Research Journal*, 42(3), 379–396. <https://doi.org/10.1177/07395329211030687>
- Toff, B., & Mathews, N. (2021). Is Social Media Killing Local News? An Examination of Engagement and Ownership Patterns in U.S. Community News on Facebook. *Digital Journalism*, 1–20. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1977668>

PERFIS DE REDE SOCIAL COMO CONTRAPONTO AOS DESERTOS DE NOTÍCIAS: ESTUDO EMPÍRICO EM BRASIL E PORTUGAL**Liliane de Lucena Ito**

Docente/Unesp, Brasil; Pesquisadora visitante/UBI, Portugal

Liliane.ito@unesp.br**Tatiana Maria Dourado**

Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT.DD), Brasil; Pesquisadora/UBI, Portugal

tatianamaria.dourado@gmail.com**Resumo**

Purpose | No Brasil, 53% dos municípios brasileiros são desertos de notícias, o que representa 29 milhões de pessoas sem acesso à informação jornalística profissional sobre suas localidades (Projor, 2022). Os fatores a explicar tal fenômeno são muitos, que vão do enxugamento de redações, passando pela extensão territorial brasileira – de nível continental – à transformação dos hábitos de consumo de informação e à dificuldade na instauração de um modelo de negócio jornalístico que seja sustentável (Costa, 2014).

Nos 5 de cada 10 municípios brasileiros que não têm nenhum veículo jornalístico para informar sobre o que acontece ao seu redor, há, no entanto, a presença de canais alternativos de troca de informação, como grupos fechados de Whatsapp e páginas em redes sociais digitais que buscam informar a população desses desertos noticiosos. Não há garantia, no entanto, que os conteúdos produzidos prezem pela ética jornalística e muito menos envolvam as técnicas da notícia e reportagem. Em alguns casos, os próprios cidadãos, sem qualquer formação em Comunicação, alimentam esses perfis que muito facilmente se transformam na única fonte de informação sobre o município em que vivem.

Methodology/Approach | A partir disso, nesta investigação, realizou-se articulação teórico-empírica sobre como os desertos de notícia e os perfis pseudojornalísticos colaboram para a amplificação da desordem informacional (Wardle & Derakhshan, 2019), numa relação simbiótica que sustenta a desinformação em regiões mais pobres ou desassistidas, longe de grandes centros urbanos, no Brasil e em Portugal.

Como metodologia, foram catalogados, por um período de 1 mês, no ano de 2024, a produção informativa de dois canais do tipo no Instagram. Por meio de análise de conteúdo, levantou-se categorias como “sensacionalismo”; “quebra de ética”; “erros textuais”; “lacunas de apuração”; “conteúdo publiteditorial” e “conteúdo não-original”.

Após levantamento, foi feita uma comparação entre os perfis informativos do Brasil e de Portugal, com o objetivo de traçar semelhanças e distinções relacionadas ao contexto cultural de cada país.

Expected Results | Dentre os resultados, percebeu-se que seja por questões pessoais de ordem afetiva ou econômica, alguns cidadãos passam a produzir jornalismo à sua maneira, descolados do rigor da apuração que é aprendido nas universidades. Para além disso, os valores-notícia são ora ignorados, ora concentrados em apenas alguns, evidenciando o caráter pessoal na escolha do produtor de conteúdo – cuja lógica certamente obedece aos imperativos da audiência web.

Keywords | Desertos de notícia, Desinformação, Pseudojornalismo, Redes Sociais.

References

- Costa, C. T. (2014). Um modelo de negócio para o jornalismo digital. *Revista de jornalismo ESPM*, 9, 51-115.
- PROJOR. (2022). Digital reduz desertos de notícia. Relatório Atlas da Notícia. 2022. Disponível em: <https://www.atlas.jor.br/dados/relatorios/>. Acesso em: 17 jul. 2023.

ABSTRACTS | 2024 APDR CONGRESS

- Renó, D. P. (2015). Cidadão mobile: reflexões sobre o ecossistema midiático contemporâneo. *Comunicação & Sociedade*, 37(3), 257-274.
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2019). Reflexão sobre a desordem da desinformação: formatos da informação incorreta, desinformação e má informação. In: Ireton, C., & Posetti, J. (Orgs.). *Jornalismo, fake news & desinformação: manual para educação e treinamento em jornalismo*. [s. l.]: UNESCO. p. 46-58.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND NEWS DESERTS: A STUDY OF FACEBOOK POSTS FROM THE MUNICIPALITY OF MANTEIGAS**Adriana Gonçalves**

Universidade da Beira Interior, Portugal

adrianagoncalves_3@hotmail.com**Fabia Ioscote**

Universidade Federal do Paraná; Universidade da Beira Interior, Portugal

ioscote.fabia@gmail.com**Abstract**

News deserts have been a recent topic of debate, as has the use of AI in journalism. But, apparently, there's no connection between the two. We searched the main academic platforms (Scopus and Web of Science) for studies with the words AI and News Deserts in the title, abstract and keywords. On neither platform were any scientific articles found that referred to both terms. This exploratory research led us to identify a gap: there are no scientific studies that directly link the two topics of AI and news deserts. The role of AI in communication processes has been growing since 2018, with particular attention from 2022 with the launch of ChatGPT. In this sense, a problem has been identified: how can AI help to combat news deserts?

Based on the research question, we searched the main academic platforms (Scopus and Web of Science) for studies with the words Artificial Intelligence and News Deserts in the title, abstract and keywords. On neither platform were any scientific articles found that referred to both terms. This exploratory research led us to identify a gap: there are no scientific studies that directly link the two topics of AI and news deserts.

In this context, this exploratory study proposes a combination of using Generative AI as a tool to analyse content based on Facebook posts, and writing news content with this data. We focused on the collection and analysis of posts on the official page of the President of Manteigas, during the period from 1 January to 30 April 2024. The first step was to systematically collect the publications during the defined period. Web scraping tools were used to extract data from the posts, including text, images, videos and publication dates. ChatGPT, in its free version, was then used as a complementary tool to analyse the topics covered in the posts. The main themes of the posts were identified based on the textual content. ChatGPT was also used to explore possible developments or agendas related to the themes identified.

The preliminary results point to a possible strategy of using genIA to identify relevant topics and gaps in the coverage of information of public interest. In addition, generative IA could be used to create personalised content and as a translation tool.

Keywords | News deserts; Local democracy; Social media; GenAI (Generative AI); ChatGPT.

PERCEPTIONS OF RESIDENTS OF PORTO REGION ON TRADITIONAL GASTRONOMY WITH A GENERALIZED Q ANALYSIS**Makhabbat Ramazanova**

Portucalense University, Portugal

ramazanova@upt.pt**Isabel Freitas**

Portucalense University, Portugal

ifc@uportu.pt**Ana Matilde Castro**

Portucalense University, Portugal

amdsgc@outlook.pt**Tomaz Ponce Dentinho**

University of Azores, Portugal

tomas.lc.dentinho@uac.pt**Abstract**

Gastronomy is considered a stimulus for the development of the local economy and has been progressively recognized as a main strategy for promoting tourism. Tourists are increasingly seeking values of authenticity and gastronomy serves as a marker of cultural identity. Knowing how to identify the value of local cuisine for tourists and map the influence of local cuisine on tourists' perception of destinations becomes crucial, not only for the marketing of the destination's tourism product, as well as for the preservation of this heritage. The aim of the paper is to understand the attitudes of cuisine stakeholders in Porto region regarding gastronomy and culture. The Generalized Q Analysis on 262 valid questionnaires, with 20 simple responses and 1024 combined statements allowed the identification of 15 robust components with the first one, named "Traditional gastronomy open to innovation and concerned with preservation", representing 47% of the variance. The combination of tradition with innovation, rather than the antagonism between these concepts shows up as an important condition for the sustainability of culturally rooted gastronomy.



**APDR | University of Azores | Rua Capitão João D'Ávila |
9700-042 Angra do Heroísmo | Portugal
<http://www.apdr.pt/congresso/2024> | E-mail: apdr@apdr.pt**